

Najaar 2024

UNCOVER

BLACK LABEL
HOSPITALITY

Jean-Marie Pfaff

Legendarische Belgische topdoelman
bij Holiday Inn Eindhoven Centre

Ook in deze Najaarseditie:

Al onze hotelarrangementen voor het komende half jaar
In gesprek met onze vaste gasten | Alles wat je moet weten voor de kerst,
incl. kerstmenu | Laat je rondrijden door AMS Business Taxi | Puzzelpagina
voor jong en oud | Beleven op de bonnefooi bij Shimano Experience Center

NEEM
GRATIS
MEE

HERFST ARRANGEMENT



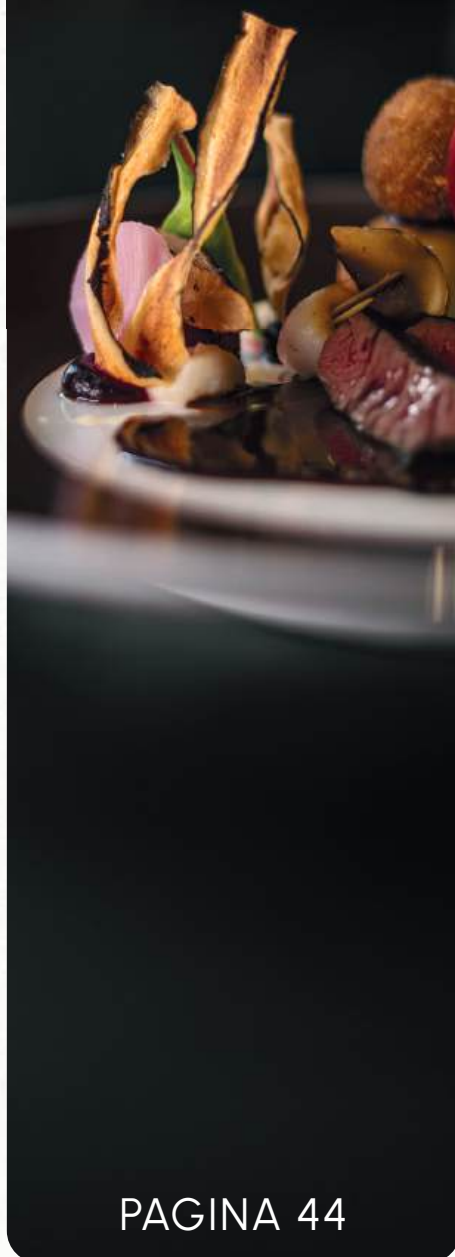
PAGINA 28

WIBI SOERJADI IN CONCERT



PAGINA 34

WILD SEIZOEN



PAGINA 44

KERST ARRANGEMENT



PAGINA 54

WINTER ARRANGEMENT



PAGINA 70

VALENTIJS ARRANGEMENT



PAGINA 82

LABEL

TALITY

PEACH FARM
1
JOHN PLOTT



EEN CREATIEVE & GROEIENDE REIS MET VEEL KOFFIE

Fotografie: Dave Wuyt

Hoi, wat leuk dat je dit leest! Graag presenteren wij Uncover nr. 4 aan je. Misschien heb je mij al eens eerder gezien in een van onze vorige Uncover-magazines, waar ik toen nog verstopt in het colofon stond. Aangezien ik nu het voorwoord schrijf, wil ik me toch graag even aan iedereen voorstellen.

Mijn naam is Jan Wright. Sinds mei 2023 ben ik werkzaam bij Black Label Hospitality als grafisch vormgever. Dus als dit magazine in september 2024 uitkomt, ben ik al bijna anderhalf jaar in dienst. Wow, wat vliegt de tijd! Black Label Hospitality had anderhalf jaar geleden nog maar vier hotels en is inmiddels gegroeid naar zes hotels in Nederland en één in Duitsland.

8 Kilo espressobonen

Het is weer prachtig om te zien dat we een nieuwe versie van Uncover hebben afgerond. We hebben hier met z'n allen hard aan gewerkt. Iedereen die er een bijdrage aan heeft geleverd, wil ik graag bedanken!

Als ik terugkijk op het afgelopen anderhalf jaar bij Black Label Hospitality, ben ik enorm dankbaar om deel uit te maken van dit bedrijf. Iedereen werkt elke dag hard om alles voor onze hotels te organiseren, nieuwe arrangementen of evenementen te bedenken, en een goede en soepele overname van nieuwe hotels te regelen. Als ik dan naar mezelf kijk, is dat ook zeker terug te zien in de hoeveelheid koffie die ik hiervoor soms nodig heb. In anderhalf jaar heb ik maar liefst ongeveer 900 kopjes koffie gedronken, wat zich vertaalt naar maar liefst 8 kilo espressobonen (deze heb ik wel zonder de gebruikelijke koekjes gehad).

Persoonlijke groei

Naast het verzorgen van al het drukwerk en het maken van het magazine voor onze hotels, vind ik het heel belangrijk om op het hoogste persoonlijke niveau werkzaam te zijn. Ik kan ook met trots bekendmaken dat ik sinds 1 juli van dit jaar een nieuwe functietitel heb gekregen als Lead Designer en ik binnenkort de Leermeester- en BHV-cursus mag volgen. Dit om nog meer paraat te staan voor mijn collega's en aankomende stagiaires.

Persoonlijke groei vinden we bij Black Label Hospitality belangrijk. Dit merk je zowel bij onze collega's in de hotels als op het hoofdkantoor in Sittard waar ik werkzaam ben. Samen met mijn nieuwe grafische collega Jurre de Groot en al onze andere collega's ga ik ervoor om Black Label Hospitality naar een van de grootste hoteloperators in Europa te brengen.

Dus lees je deze tekst en denk je: 'Dit lijkt me een leuk bedrijf om te gaan werken'? Bekijk snel onze vacaturepagina www.blacklabelhospitality/careers en wie weet tot snel!

Auf Wiedersehen, goodbye en tot ziens

Zo, dat was ik. Waarschijnlijk was je van plan om het interessante interview met Jean-Marie Pfaff te lezen of je meer te verdiepen in onze banqueting mogelijkheden. Dan wens ik je nu veel leesplezier en laat ik het magazine aan jou over. Maar liefst alle 96 pagina's (feitje: deze editie heeft de meeste pagina's tot nu toe).

Jan Wright

Colofon

UITGEVER
Black Label Hospitality

DRUK
DrukpartnersZuid

OPLAGE
5.000 exemplaren

REDACTIE & VORMGEVING



Joost Daanen



Jan Wright

MET DANK AAN

Team van Black Label Hospitality,
DoubleTree by Hilton Sittard,
Merici Hotel Sittard, Maison ELLE Amsterdam,
Hotel Valkenburg by Mercure, Berghotel Vue,
Holiday Inn Eindhoven Centre &
Crowne Plaza Düsseldorf-Neuss.

EEN LEUK IDEE VOOR HET VOLGENDE UNCOVER MAGAZINE?

Tips en suggesties zijn welkom via:
marketing@blacklabelhospitality.nl

JOUW ADVERTENTIE IN DE VOLGENDE EDITIE?

marketing@blacklabelhospitality.nl

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen
en/of worden gereproduceerd zonder schriftelijke
toestemming van de uitgever. Dit magazine is
met de grootst mogelijke zorg samengesteld,
Black Label Hospitality en zijn hotels zijn
niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden
in deze uitgave. Dit magazine heeft een
verkoopwaarde van €3.95

FIND US ONLINE:
www.blacklabelhospitality.nl



Inhoud

NAJAARSEDITIE



12

08 **VACTIE**
Verrassingsvakantie

10 **VAGENDA**
Inhaakkalender

12 **VIN GESPREK MET**
Jean-Marie Pfaff

22 **BANQUETING**
Bekijk onze mogelijkheden

24 **VNIEUWS**
Crowne Plaza
Düsseldorf-Neuss



26

26 **VIN GESPREK MET**
Sabrina Sital

28 **VACTIE**
Herfstarrangement

30 **V TIPS**
Eropuit

32 **VHERFST**
Must reads

34 **V EVENT**
Wibi Soerjadi



36



40

36 **VIN GESPREK MET**
Vaste gasten

40 **VIN GESPREK MET**
Het Vitamientje

42 **VIN GESPREK MET**
Vaste gasten

44 **VEVENT**
Wildseizoen

46 **VEVENT**
Black Label Friday



54

50 **VIN GESPREK MET**
Vaste gasten

52 **VRECEPTEN**
Hartverwarmende dranken

54 **VKERST**
Arrangementen, Kerstmenu's
en nog veel meer

70 **VEVENT**
Winterarrangement

72 **VNIEUWS**
Oh wat een jaar tijdlijn

76 **VEVENT**
Gelukkig nieuwjaar



78



86

78 **VIN GESPREK MET**
Amber Koelewijn

82 **VACTIE**
Valentijn

86 **VEEN DAG BIJ**
Maison ELLE Amsterdam

90 **VERUGBLIK**
Bladpresentatie Uncover 3

92 **VPLEZIER**
Puzzel pagina

94 **VCONTACT**
Waar je ons kunt vinden

VERRASSINGSVAKANTIE

- 1 x Overnachting voor 2 personen
- 1 x Ontbijt voor 2 personen

Vanaf €99,-

Bekijk het arrangement op
www.blacklabelhospitality.nl/verrassingsvakantie

VERRASSINGS- VAKANTIE: WIJ KIEZEN, JII ONTDEKT!

Zin in een spontane trip, maar geen idee waarheen? De verrassingsvakantie van Black Label Hospitality is de ideale keuze. Maak een luxe verrassingsreis naar een van onze hotels in Eindhoven, Sittard, Düsseldorf of Valkenburg!

Of je nu wilt shoppen, wandelen of fietsen, wij laten je uiterlijk één dag voor vertrek weten waar je naartoe gaat. Ontdek hieronder de deelnemende hotels en boek jouw verrassingsreis direct!

Onze deelnemende hotels:





BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

BLACK LABEL
HOSPITALITY
VERRASSINGSVAKANTIE

Bekijk de
verrassingsvakantie online
of op: [www.blacklabelhospitality.nl/
verrassingsvakantie](http://www.blacklabelhospitality.nl/verrassingsvakantie)

SEPT

WAT IS ER TE DOEN
IN SEPTEMBER 2024

- ZO | 01** BLOW! by WMC in Kerkade
- DI | 03** Duurzame Dinsdag
- DO | 05** Internationale Liefdadigheidsdag
- ZA | 07** Outlet shopping Day in Sittard
Cauberg cycling festival in Valkenburg



- ZO | 08** Amsterdam City Swim
- ZA | 14** Wereld Eerste Hulp Dag
- ZO | 15** Holy Hill Run in Sittard
Vanstreek Festival in Eindhoven
- DI | 17** Prinsjesdag
- VR | 20** World Cleanup Dag
- ZA | 21 t/m WO | 06-10**
Oktoberfest in München



- ZO | 22** Start Herfst
- MA | 30** Einde Sports Summer Valkenburg

- DI | 01** Internationale Coffee Dag
- DO | 03 t/m ZA | 05**
BRIGHT Festival in Geleen
- ZO | 06** Nationale Ouderen Dag
- MA | 14** ABBA Gold The Tribute Show
in Amsterdam
- ZA | 19** Amsterdam City Walk
- ZA | 19 t/m ZO | 27**
Herfstvakantie Zuid
Dutch Design Week in Eindhoven



- VR | 25** Wibi Soerjadi in Eindhoven
- ZA | 26** Inspired Shopping in Sittard
- ZA | 26 t/m ZO | 03-11**
Herfstvakantie Noord/Midden
- ZO | 27** Start Wintertijd
- DO | 31** Halloween



WAT IS ER TE DOEN
IN OKTOBER 2024

OKT

NOV

WAT IS ER TE DOEN
IN NOVEMBER 2024

- ZA | 02** Museum Night in Amsterdam
- VR | 08** Wibi Soerjadi in Sittard
- ZA | 09 t/m ZA | 16**
Glow (light art) in Eindhoven



- WO | 13** World Kindness Day
- ZO | 17** Sinterklaas aankomst Amsterdam
- ZO | 17** International Student Day
- DI | 19** Internationale Mannendag
- DO | 21** Wereld Televisie Dag
- ZA | 23 & ZO | 24**
Toon Hermans weekend Sittard
- DO | 28** Thanksgiving



- VR | 29** Black Friday
- ZA | 30** Movember Run in Amsterdam

- ZO | 01** KLM Urban Train in Eindhoven
- MA | 02** Cyber Monday
- DO | 05** Sinterklaas
- VR | 06** Wibi Soerjadi in Sittard
- ZA | 07** Nationale Vrijwilligersdag
Wibi Soerjadi concert in Eindhoven



- ZO | 08** Wereldlichtjes Dag
- DI | 10** Dag van de Mensenrechten
- VR | 13** Paarse Vrijdag
- ZA | 14** Dag van de Aap
- VR | 20** Ugly Sweater Day
- ZA | 21** Kortste dag & Start Winter
- ZA | 21 t/m ZO | 05-01**
Kerstvakantie in Nederland
- DI | 24** Kerstavond



- WO | 25** Eerste Kerstdag
- DO | 26** Tweede Kerstdag
- DI | 31** Oudejaarsavond

WAT IS ER TE DOEN
IN DECEMBER 2024

JAN

WAT IS ER TE DOEN
IN JANUARI 2025

- WO | 01** Nieuwjaarsdag

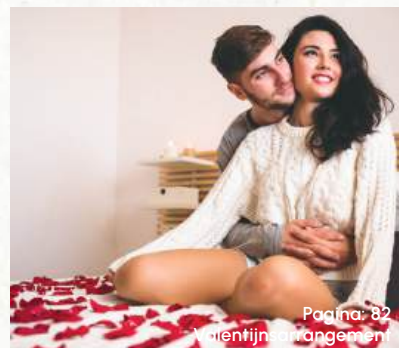


- DO | 02** Sciencefiction dag
- ZA | 04** Spaghettidag
- MA | 06** Drie koningen
- WO | 08** Ruim je bureau op dag
- VR | 10** Nationale aardbeiendag
- VR | 17** Dag van taal, kunst en cultuur
- ZA | 18** Nationale Tulpen dag



- ZO | 19** Popcorn dag
- MA | 20** Blue monday
- DI | 21** Wereld knuffeldag
- WO | 29** Chinees Nieuwjaar
- DO | 30** Dag van de crossiant
- VR | 31** Verjaardag prinses Beatrix

- ZO | 02** Trouwdag Koning Willem
Alexander & Koningin Máxima
- DI | 04** Wereld kanker dag
- VR | 07** Warme trui dag
- DI | 11** Veilig internet dag
- DO | 13** Wereld radio dag



- VR | 14** Valentijnsdag
- ZA | 15** Wereld kinderanker dag
- ZO | 16** Pizza dag
- DI | 18** Wijn drink dag



- VR | 21** Moedertaal dag
- WO | 26** Vertel een sprookje dag
- DO | 27** Dag van de ijsbeer

WAT IS ER TE DOEN
IN FEBRUARI 2025

FEB



EEN DIPLOMA VOOR HET LEVEN

Tekst: Wout Fassbender | Fotografie: Wendy Boon

Jean-Marie Pfaff kan eindeloos vertellen over zijn roemrijke voetbalcarrière of zijn leven in hotels als profvoetballer. Veel liever praat de iconische Belgische doelman over levenslessen, familie en zijn afkomst. Dat doet hij ongestructureerd, maar altijd met een onderliggende boodschap.



“

*Je moet tonen wie je bent en
oprecht zijn, dáár draait het om*

Jean-Marie Pfaff is het gewend: verblijven in hotels. Tijdens zijn voetbalcarrière reisde hij de wereld over. Met zijn clubs Beveren, Bayern München, Lierse SK en het Turkse Trabzonspor, of met de Belgische nationale ploeg, waarmee de legendarische doelman op eindtoernooien speelde in Italië (EK 1980), Spanje (WK 1982), Frankrijk (1984) en Mexico (1986).

En ook nu komt hij nog regelmatig in hotels om lezingen en interviews te geven, of gewoon om een hapje te eten. Eind juni bijvoorbeeld ging Pfaff naar Parijs op uitnodiging van FIFA-president

Gianni Infantino voor het 120-jarig bestaan van de wereldvoetbalbond. In de Franse hoofdstad ontmoette hij president Emmanuel Macron en Patrick en Rosanna Kluivert. „Een heel sympathieke vrouw en een goeie jongen”, zegt Pfaff over de Kluiverts.

Voor dit interview komt hij vanuit woonplaats Brasschaat naar Holiday Inn in Eindhoven, onder de rook van het Philips Stadion waar hij zelf nog heeft gevoetbald tegen PSV in de Europa Cup I.

Nu komt hij af en toe om een wedstrijd te bezoeken, op uitnodiging van bijvoorbeeld goede vriend Willy van de Kerkhof. „Dan slaap ik altijd in dit hotel”, zegt Pfaff. „Niet alleen vanwege de locatie, maar vooral omdat ik hier een thuisgevoel ervaar. Ze leggen me altijd in de watten.”

Van de Kerkhof is er nu ook bij om zijn Belgische vriend welkom te heten in de lobby van het hotel. Ze begroeten elkaar met een schouderklopje en een knuffel, zoals dat gaat bij innige vriendschappen van dertig jaar oud.

„Misschien moeten jullie alvast naar de boardroom gaan, want anders zitten we hier over een uur nog”, grapt Van de Kerkhof na een paar minuten. Hij kent Pfaff inmiddels door en door. Plagerijtjes worden bij het voorgesprek, maar ook tijdens de lunch regelmatig aan elkaar uitgedeeld, waarna beide oud-voetballers in lachen uitbarsten.





Willy van de Kerkhof & Jean-Marie Pfaff
in Holiday Inn Eindhoven Centre

Praatje in de wasstraat

In de gereserveerde ruimte gaat het over leven in hotels, maar veel liever praat Pfaff over wat hij belangrijk vindt in het leven. De oud-doelman geeft levenslessen mee, deelt zijn kijk op het huidige wereldbeeld, vertelt over opgroeien op een woonwagenkamp, normen en waarden en zijn band met de fans.

„Dat vind ik echt onbegrijpelijk, hè”, begint de 70-jarige Pfaff. „Voetballers lopen tegenwoordig altijd met een koptelefoon op of zijn met hun telefoon bezig. Dan wordt gezegd: ‘Je mag ze niet storen.’” Hij raakt een beetje geïrriteerd, als man van het ‘gewone’ volk die de bijnaam El Sympatico draagt.

„Als ik dat nu zou zien, loop ik direct naar die gast toe en zeg: ‘Hoe is het met jou, jongen? Kun je niet eens even goeiedag zeggen of zo?’ Als er vroeger vijfhonderd mensen een handtekening van mij wilde, dan deelde ik die uit. Voor mij is de eerste persoon niet belangrijker dan de laatste. En als ik écht geen tijd had, vroeg ik of ze naar de training wilden komen.” Lachend: „Soms werden ze vanuit de club weleens gek van me.”

De fans negeren: zoiets zou Pfaff vroeger nooit – en ook nu niet – doen. Dat gaat er bij hem simpelweg niet in. „Als iemand in de wasstraat even een praatje wil maken, dan doe ik dat. Wat maakt het uit dat ik twee minuten later thuis ben?”

Pfaff hekelt het verwend gedrag van de profs van tegenwoordig. „Geef ze eens minder luxe”, zegt hij, terwijl hij zijn kopje koffie neerzet en een keer diep zucht. „Wij moesten vroeger werken voor een klein loontje, zo’n negen uur per dag. Dan waren wij blij dat we een goede vrouw en kindjes hadden, hen naar school konden laten gaan en voor hen een auto konden kopen.

„Als je in mijn tijd om tien francs of tien gulden extra vroeg, was je een geldwolf. Tegenwoordig krijgen ze een auto van de club, wonen ze in dikke villa’s en is het nooit genoeg. Hoe dat nu allemaal evolueert met al die miljoenenbedragen: ik snap dat niet zo. Je moet gewoon tevreden zijn met wat je hebt.”

“

Wij komen uit een groot gezin en zijn opgevoed met mooie waarden. Daar kennen we niet anders dan gemeenschapsgevoel.”

Opgegroeid op woonwagen

Nee, de komaf van Pfaff is het tegenovergestelde van de voetballers die miljoenen verdienen en zich daar soms zo naar gedragen. Hijzelf is opgegroeid in een woonwagen in Beveren, in een katholiek gezin met twaalf kinderen. Op zijn twaalfde stierf zijn vader na twee jaar ziekbed. De belofte die de jonge Pfaff deed op zijn vaders sterfbed: een goede keeper worden.

Zijn moeder bleef alleen achter. Geld om naar school te gaan was er niet, al had Pfaff dat graag gewild, maar de boeken waren onbetaalbaar voor het gezin. Zonder schooldiploma schopte de keeper het tot wereldster. De belofte richting zijn vader loste hij glorieus in.

In zijn beginjaren als jonge doelman bij Beveren fietste hij in de vroege ochtend (half vier ging de wekker, want om half zes begon zijn dienst) door weer en wind naar de weverij waar hij werkte, zo'n twaalf kilometer verder op. Soms nam hij de bus. Dan zwoegde Pfaff voor vijftien Belgische francs per uur (omgerekend nog geen 50 eurocent) om daarna thuis te komen en vrijwel direct door te gaan naar de training.

Die jaren hebben hem gevormd tot de man wie hij nu is, met respect, oprechtheid, vriendschap en genegenheid als kernwaarden. „Als je vroeger iemand op straat zag die hulp nodig had, dan ging je naar die persoon toe en bood je hulp aan. Die behulpzaamheid is er tegenwoordig niet meer. Heel jammer, want volgens mij kan iedereen steun gebruiken.”

De verharding van de hedendaagse maatschappij staat hem tegen. Hij pleit ervoor om 'terug naar de basis te gaan'. Dat betekent in zijn ogen beter samenwerken en nadenken. „In de luxe van tegenwoordig is zoveel verloren gegaan”, stelt Pfaff, die ook refereert aan de politiek. „Kijk, iedereen heeft een andere mening en eigenlijk wil je altijd je eigen gelijk halen. Maar het gaat om de gemeenschap. In ieder geval draait het bij mij daar om. Wij komen uit een groot gezin en zijn opgevoed met mooie waarden. Daar kennen we niet anders dan gemeenschapsgevoel.”

Echte familieman

Voor Pfaff draait het om vrienden, familie, kinderen en kleinkinderen. Hij is een echte familieman, natuurlijk bekend van de Vlaamse tv-serie De Pfaffs, die tussen 2002 en 2011 te zien was – ook in Nederland. Maar hoe is het om als familieman zoveel van huis te zijn, omdat je ergens aan de andere kant van de wereld tegen Maradona, Johan Cruyff of Michel Platini mag voetballen?

„Je weet dat je niet voor niks weg bent. Het is voor je werk”, antwoordt de iconische doelman, die altijd graag in hotels kwam. „Daar vond ik altijd mijn rust.” Pfaff rustte graag voor een wedstrijd uit. Hij sliep in een typische houding: de knieën opgetrokken, liggend op één zij – „Ik kan niet op mijn rug slapen” – en met zijn hoofd op één arm en de andere arm gestrekt.





Jean-Marie Pfaff met Louis van Gaal



Jean-Marie Pfaff met President Emmanuel Macron

Een paar uur na zijn middagdutje tikte hij in bomvolle stadions ballen uit de kruising tijdens een wedstrijd om de Europa Cup I of op een WK. Na de landing rolde hij op sierlijke wijze door. „Mensen vonden dat show, hè, maar ze konden niet begrijpen hoe ik dat deed. Ik heb het zelf bedacht om dat zo te doen. Dat maakte mensen jaloers en jaloezie is een probleem in onze maatschappij.”

Onvergetelijke hotelervaring

Terug naar zijn hotelbeleving: „Natuurlijk zijn hygiëne, comfort, locatie en faciliteiten belangrijk. Mensen kunnen tegenwoordig alles vinden op het internet, zoals reviews en foto's. Maar weet je wat een hotelverblijf echt onvergetelijk maakt? De mensen, de service en de gastvrijheid.” Dáár gaat het om, benadrukt Pfaff. „Hier bij Holiday Inn Eindhoven en in de andere hotels van Black Label hebben ze dat maar al te goed door”, voegt hij er nog aan toe.

„Je moet het gevoel hebben dat je welkom bent. Dat begint al vanaf het eerste moment als je binnenkomt, dan weet je of het goed zit of niet. Als het personeel een stap vooruit denkt en weet waar de gast behoefte aan heeft zonder dat te hoeven vragen, dan speel je wat mij betreft mee in de Champions League van de hospitalitybranche.”

Belangrijke basisvoorwaarden voor klandizie, maar Pfaff weet ook uit eigen ervaring dat bekende personen of voetbalclubs kunnen zorgen voor meer boekingen. „Als ze weten in welk hotel beroemdheden of profvoetballers zitten, dan boeken mensen

misschien ook wel een kamer, omdat ze iemand tegen zouden kunnen komen.”

Ontmoeting met Braziliaanse voetballegende Pelé

Zelf heeft hij aan zijn hotelverblijven talloze mooie herinneringen en ontmoetingen overgehouden, zoals met de Braziliaanse Pelé in een hotel in Aartselaar in 1976. Dat was geregeld via een Braziliaan van de Belgische voetbalclub Zottegem die meeging als tolk. Pelé was daar voor een oefenwedstrijd met New York Cosmos tegen Antwerp FC en gaf Pfaff een compliment over de jas die hij droeg.

Ze spraken met elkaar over een van de zonen van de Braziliaanse voetballegende die keeper wilde worden. „Ik kreeg vier vrijkaarten voor die oefenwedstrijd en Pelé liep zelfs met ons mee tot aan de auto. Toen al voelde ik dat Pelé een heel warm persoon was”, vertelde de doelman tegenover de Vlaamse krant Het Laatste Nieuws.

Pfaff knoopte in hotellobby's ook gesprekken aan met wijlen Johan Cruyff, Johan Neeskens of wijlen Franz Beckenbauer. Hij koestert de mooie herinneringen aan het rijke voetballeven dat hem veel heeft gebracht. Een mooi gezin, een goed netwerk en een bomvolle prijzenkast.

‘Diploma voor het leven’

Maar een van de mooiste ‘prijzen’ die Pfaff in ontvangst heeft mogen nemen: ‘een diploma voor het leven’ van een professor van een universiteit in

“

*De mensen, de gastvrijheid, de service.
Dáár gaat het om. Hier bij Holiday Inn
Eindhoven en in de andere hotels van
Black Label hebben ze dat maar al
te goed door.”*

België. Hij kwam daar om een lezing te geven aan een groep studenten. Pfaff begon met een video van twaalf minuten met beelden van zichzelf om te laten zien hoe hij het heeft geschopt van amper iets tot wereldkeeper van het jaar en doelman van Bayern München.

Een video die indruk maakte op de studenten en professor vanwege de levenslessen van Pfaff. „Ik heb die studenten vertelt dat ze hun ouders dankbaar moeten zijn, omdat zij betalen voor hun kot en dat ik nooit een diploma heb kunnen halen, terwijl ik dat wel graag had gewild.”

Hij schuift iets naar voren op zijn stoel. Een glimlach verschijnt. „Ineens kwam de professor naar mij toe en hij zei: ‘Jean-Marie, wat jij hier komt vertellen met die samenvatting over je leven en dat een goede basis belangrijk is, dát willen wij weten.’ Die professor gaf mij daarna een diploma voor het leven”, vertelt Pfaff trots. „Dat is het mooiste wat ik mij herinner.”

Na vijf kwartier geanimeerd praten over alles waar Pfaff voor staat, heeft de straatvoetballer die wereldster werd nog één allerlaatste boodschap. „Weet je wat het is: succes kun je niet kopen. Geluk en liefde ook niet. Dus wat moet je dan doen? Tonen wie je bent en oprecht zijn.”

PASPOORT JEAN-MARIE PFAFF

Geboren op 4 december 1953 in Lebbeke.

Hij werd zowel in het binnen- als buitenland beschouwd als een van de beste doelmannen ter wereld. In 1978 won hij de Gouden Schoen. Net geen tien jaar later werd hij in 1987 door het IFFHS uitgeroepen tot wereldkeeper van het jaar.

Favoriete vakantiebestemming is de Belgische kust.

Wat weet niemand van jou? Ik heb geen geheimen.



JEAN-MARIE PFAFF

Zijn successen door de jaren heen:

3 x bekerwinnaar ('78, '84, '86) | 3 x supercup ('79, '83, '87)

Gouden Schoen 1978 | Finalist UEFA Euro 1980

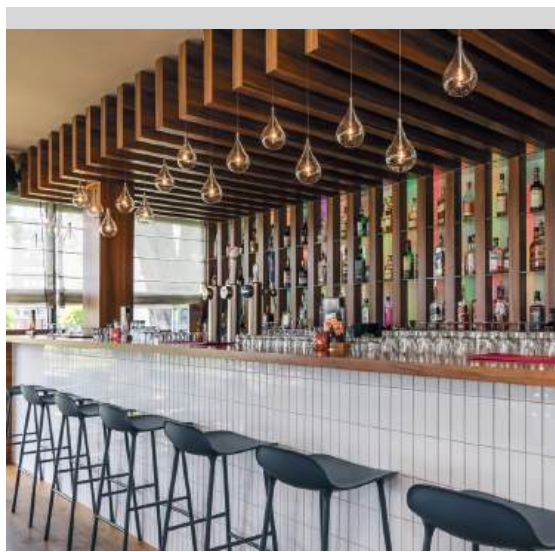
Halve finalist FIFA World Cup 1986 | Finalist UEFA Champions League 1987

IFFHS World's Best Goalkeeper 1987 | Nationale Trofee voor Sportverdienste

Opname in de FIFA 100, 2004 | Golden Foot Award Monaco 2014







VERNIEUWD!



HOLIDAY INN ONTMOET, INSPIREER, BEREIK

Meetingzalen voor maximaal 200 gasten beschikbaar!
Keuze uit 6 veelzijdige zalen

Voor meer informatie kijk op www.hieindhoven.com



VERKEN DE RIIKE MOGELIJKHEDEN VAN CROWNE PLAZA

Meetingzalen voor maximaal 2000 gasten beschikbaar!
Keuze uit 17 veelzijdige zalen

Voor meer informatie kijk op www.cphotelneuss.com

NEW!



Bekijk ons
nieuwe **inspiratie**
magazine online, of op:
www.blacklabelhospitality.nl/inspiratiemagazine





ANDREAS MARTIN HEET JE VAN HARTE WELKOM

We stellen graag onze nieuwe general manager **Andreas Martin** aan u voor. Hij brengt na een carrière van ruim tien jaar in de hotelbranche een schat aan ervaring mee.

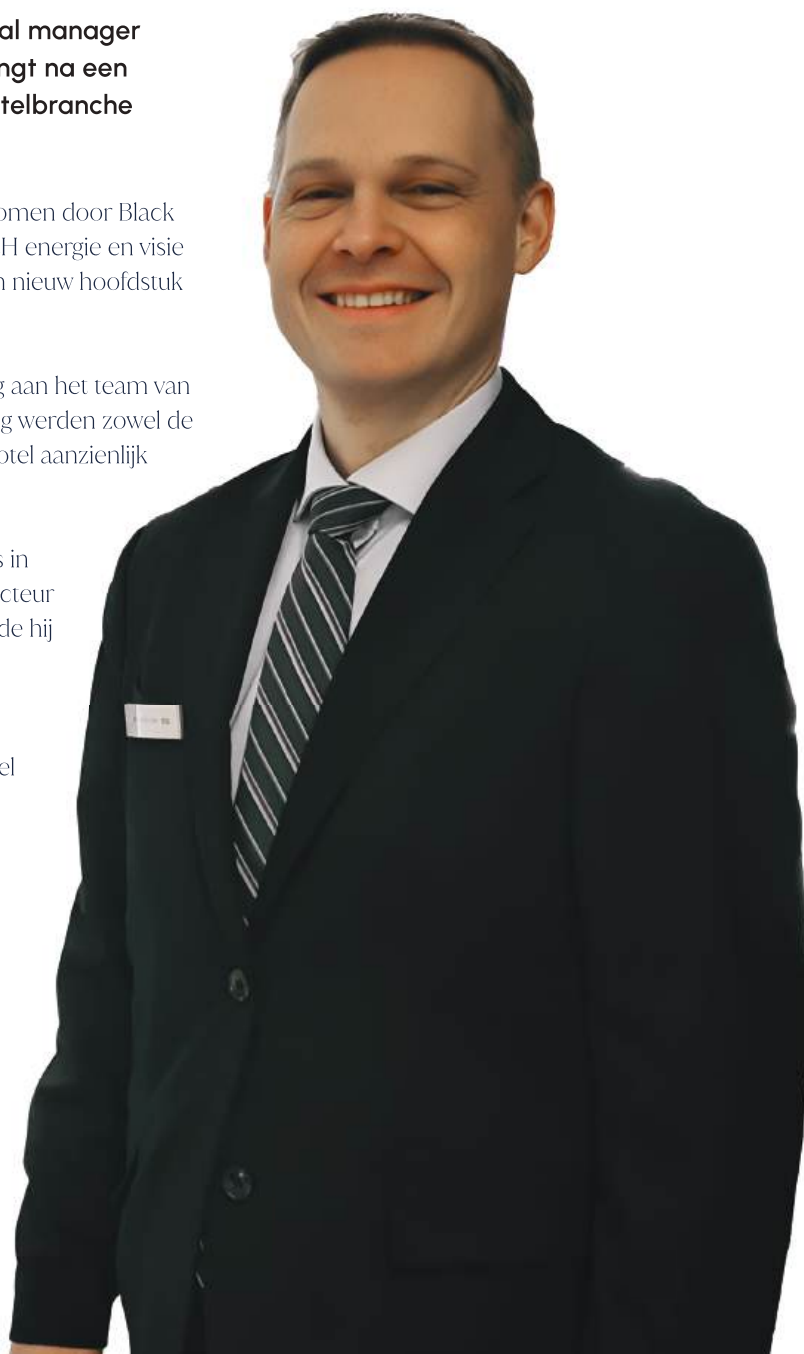
"Op 1 augustus werd bekend dat ons hotel is overgenomen door Black Label Hospitality. Als nieuwe hoteloperator brengt BLH energie en visie in onze onderneming. Daarmee is voor ons hotel een nieuw hoofdstuk aangebroken." Aldus Andreas Martin.

Tot voor kort gaf Andreas als general manager sturing aan het team van H+Hotels in Aalen in Zuid-Duitsland. Onder zijn leiding werden zowel de gastervaringen als de operationele efficiëntie in het hotel aanzienlijk verbeterd.

Daarvoor vervulde hij diverse leidinggevende functies in Duitsland en in Zwitserland. Zo was hij algemeen directeur bij Center Parcs Park Bostalsee in Saarland en vervulde hij eenzelfde rol in het Sheraton Neues Schloss Hotel in Zürich.

Als director of food and beverage in het Marriott Hotel in Hamburg was Andreas verantwoordelijk voor de strategische leiding van de F&B-afdeling. Dit leidde ertoe dat het hotel erkend werd als een eerste klas culinaire bestemming.

We zijn ervan overtuigd dat dat Andreas' komst naar Crowne Plaza Düsseldorf-Neuss ons hotel tal van nieuwe mogelijkheden biedt. Uiteraard staat daarbij alles in het teken van een optimale gastbeleving.





VAN RECEPTIONISTE TOT BEVLOGEN SALES EXECUTIVE

Voor velen een bekend gezicht: Sabrina Sital werkt nu anderhalf jaar als Sales Executive bij Black Label Hospitality.

In Uncover 2 (pag. 82) maakten we al kennis met haar. Een jaar later hebben we Sabrina opnieuw uitgenodigd voor een gesprek om te zien hoe het haar vergaat.

Sabrina, kun je ons iets vertellen over je achtergrond en hoe je in de sales terecht bent gekomen?

"Mijn carrière begon als receptioniste in een klein hotel, waar ik verschillende facetten van het hotelwezen leerde kennen. Het praten met gasten en het ontdekken van hun interesse in samenwerking gaf me inzicht in 'sales'. Deze ervaring maakte het voor mij een perfecte match om bij Black Label Hospitality te beginnen."

Wat vind je het leukste aan jouw baan? Waar krijg jij energie van?

"Er zijn zoveel dingen die mijn werkplek geweldig maken! Ik vind het super om nieuwe mensen te leren kennen en hun verhalen te horen. Elke dag is anders; de ene dag ben ik lekker onderweg voor afspraken en de volgende dag heb ik een "kantoor dagje" in Sittard. Die afwisseling maakt het werk voor mij echt leuk. Iedereen bij ons is trots op zijn of haar rol en zet zich elke dag volledig in. Ik krijg echt een boost van het vinden van de perfecte match tussen wat onze gasten nodig hebben en wat onze hotels te bieden hebben. Het is geweldig om die samenwerkingen te zien ontstaan!"

Sales draait om het opbouwen van sterke relaties met corporate gasten. Hoe weet jij sterke relaties op te bouwen?

"Voor mij draait het allemaal om oprechte interesse en een goed gesprek. Ik ben van nature nieuwsgierig, dus ik luister graag naar wat onze gasten belangrijk vinden en wat zij zoeken in een hotelpartner zoals wij.

We streven er altijd naar om de perfecte match te zijn voor een onvergetelijk verblijf. Door echt mee te denken en oplossingen op maat te bieden, ontstaat er vanzelf een sterke band. Consistentie is ook belangrijk; onze gasten moeten erop kunnen vertrouwen dat we altijd voor ze klaarstaan. En natuurlijk, een beetje humor en een persoonlijke touch doen ook wonderen!"

Wat is een bijzondere ervaring die je hebt meegemaakt tijdens je werk bij Black Label Hospitality?

"Een van mijn mooiste ervaringen was de foto-expositie van Govert de Roos, kort nadat ik bij BLH begonnen was. Het was een geweldige ervaring om zijn prachtige foto's bij DoubleTree by Hilton Sittard te zien hangen. Ook de overname van Holiday Inn Eindhoven Centre was bijzonder; het was mijn eerste keer met zo'n proces en het was fascinerend om het te ervaren. Daarnaast was de presentatie van ons magazine, Uncover #3, een ander hoogtepunt. Het is fantastisch om deel uit te maken van een team dat zulke unieke momenten creëert!"

Is er nog iets wat je wilt zeggen tegen je relaties of de hotelgasten? Een tip, een compliment of iets inspirerends?

"Aan al onze relaties en hotelgasten: een enorme dankjewel voor jullie vertrouwen in Black Label Hospitality! We zijn er elke dag om jullie ervaringen bij onze hotels onvergetelijk te maken en staan altijd klaar om jullie verwachtingen te overtreffen. Jullie feedback en support betekenen heel veel voor ons. We kijken ernaar uit om jullie snel weer te verwelkomen en samen meer bijzondere momenten te creëren!"

Ben jij benieuwd wat wij voor jou kunnen betekenen? Neem dan gerust contact met mij op en ervaar zelf de unieke touch van Black Label Hospitality. Sabrina@blacklabelhospitality.nl

HERFSTARRANGEMENT

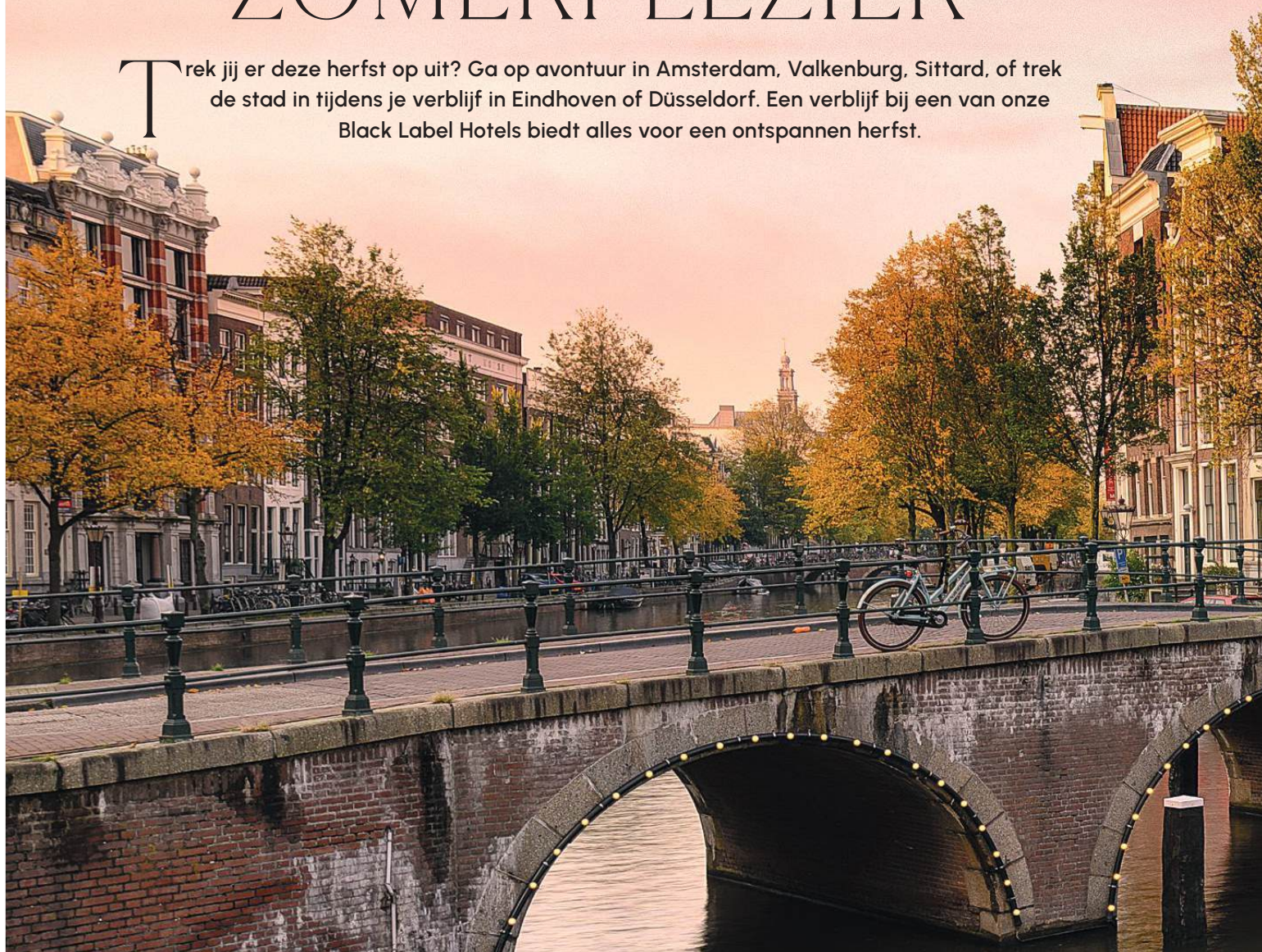
- 2 x Overnachting
- 2 x Ontbijt
- 1 x 3-gangenmenu
op dag van aankomst

Vanaf €146,-

Deze prijs is een vanaf prijs per persoon
op basis van 2 personen per kamer.

HERFSTWONDEREN: EEN 2^e KANS OP ZOMERPLEZIER

Trek jij er deze herfst op uit? Ga op avontuur in Amsterdam, Valkenburg, Sittard, of trek de stad in tijdens je verblijf in Eindhoven of Düsseldorf. Een verblijf bij een van onze Black Label Hotels biedt alles voor een ontspannen herfst.





Bekijk al onze
herfstarrangementen online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/herfst

DE LEUKSTE UITJES RONDOM ONZE HOTELS

Maak je verblijf bij ons nog onvergetelijker door de leukste uitjes in de omgeving te verkennen. Of je nu op zoek bent naar culturele belevenissen, spannende avonturen of rustige momenten in de natuur, er is voor ieder wat wils. Laat je inspireren en haal het meeste uit je verblijf met een scala aan interessante en plezierige opties in de buurt!



Hotels: DoubleTree by Hilton Sittard, Merici Hotel Sittard

Sittard, Zuid-Limburg

- \ **Het Nieuwe Domein** | Ontdek kunst, geschiedenis en wetenschap
- \ **Poppodium Volt** | Beleef livemuziek bij Poppodium Volt in Sittard.
- \ **Historisch Centrum** | Ontdek de geschiedenis in het historisch centrum.
- \ **Top Sport** | Bezoek topsportwedstrijden in Sittard, van voetbal tot ijshockey.
- \ **Wandelen op de Kollenberg** | Ontdek de meest prachtige uitzichten.
- \ **Escaperoom Sittard** | Test je skills in een spannende escaperoom in Sittard.



Hotels: Hotel Valkenburg by Mercure, Berghotel Vue

Valkenburg, Zuid-Limburg

- \ **Shimano Experience Center** | Ontdek de nieuwste fietstechnologieën.
- \ **Pittoresque Centrum** | Bezoek het charmante, historische hart van Valkenburg.
- \ **Thermae2000** | Ontspan in het luxe wellnessresort Thermae2000.
- \ **Fietsen door het Heuvelland** | Fiets door het prachtige Limburgse Heuvelland.
- \ **Kasteelruïne** | Verken de historische ruïnes van Valkenburg.
- \ **Mergelgrotten** | Ontdek de mysterieuze mergelgrotten van Valkenburg.



Hotels: Holiday Inn Eindhoven Centre

Eindhoven, Noord-Brabant

- \ **Philips Museum** | Ontdek de technologische innovaties door de jaren heen.
- \ **Philips Stadion** | Beleef voetbal in het Philips stadion, vol passie en spanning.
- \ **Eindhoven Centrum** | Winkelen in het bruisende centrum van Eindhoven.
- \ **Op stap bij de Effenaar** | Geniet van muziek en evenementen in de Effenaar.
- \ **E-Fatbike Van Gogh tour** | Verken Van Gogh's inspiratieplekken per E-fatbike.
- \ **DAF museum** | Verken DAF's voertuiginnovaties en rijke geschiedenis.



Hotel: Maison ELLE Amsterdam

Amsterdam, Noord-Holland

- \ **Madam Tousseaud** | Sta oog in oog met wassenbeelden van beroemdheden.
- \ **Rijksmuseum** | Bewonder meesterwerken in het Rijksmuseum Amsterdam.
- \ **Anne Frank Huis** | Bezoek het ontroerende Anne Frank Huis.
- \ **Wandelen in het Vondelpark** | Ontsnap in de natuur in het drukke Amsterdam.
- \ **Stadscentrum Bezoeken** | Verken het culturele en historische centrum.
- \ **Van Gogh museum** | Ontdek Van Gogh's meesterwerken en levensverhaal.



Hotel: Crowne Plaza Düsseldorf-Neuss

Düsseldorf-Neuss, Noordrijn-Westfalen

- \ **Shoppen op de Königsallee** | Bezoek de winkels als Gucci, Armani en Chanel.
- \ **Rheinturm** | Geniet van het uitzicht vanaf de iconische Rheinturm.
- \ **Bezoek de Altstadt** | Ontdek het historische centrum vol charmante straatjes.
- \ **Flaneren langs de Rijn** | Geniet van het uitzicht op de stad en de natuur.
- \ **Japanse Tuinen** | Bezoek de serene Japanse Tuin met traditionele architectuur.
- \ **Filmmuseum** | Duik in de wereld van film en cinema geschiedenis.

DE 10 MUST READS TIJDENS DE HERFST



De camino – Anya Niewierrra

Een spannende thriller volgt Lotte, die na de dood van haar man een gevaarlijk geheim ontdekt tijdens haar tocht naar Santiago de Compostela. Deze ontdekking brengt haar in een web van mysteries en onthullingen, waarbij niets is wat het lijkt.

Fictie

Thriller

Het verhaal van je leven – Mieke Bouma

Dit boek neemt je mee op een reis om je eigen levensverhaal te ontdekken en te schrijven. Met behulp van storytelling leer je betekenis te geven aan je ervaringen en krijg je een dieper inzicht in jezelf. Het is een inspirerende gids voor iedereen die zijn persoonlijke verhaal wil verkennen en delen.



Mindfulness

Persoonlijke ontwikkeling



Op gevoel – Tom Dumoulin & Nando Boers

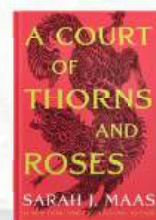
Dit boek biedt een diepgaand kijkje in het leven en de carrière van wielrenner Tom Dumoulin. Het combineert persoonlijke verhalen, sportieve hoogtepunten en de uitdagingen die hij onderweg tegenkwam.

Sport & Outdoor

Sportbiografieën

A court of thorns and roses – Sarah J. Maas

Een betoverende fantasyroman volgt Feyre, een vaardige jager, in een magische wereld vol feeën en avontuur. Het boek heeft op TikTok, onder de hashtag #BookTok, veel populariteit gekregen.



Fictie

Roman

Fantasie

Jeugdliteratuur



Pienlaathaaretenzien – Pien Wekking

Door corona begon Pien de gerechten die ze normaal voor vrienden maakte, op Instagram te delen. Dat liep uit de hand... Met meer dan 230.000 volgers is ze nu een van de bekendste foodfluencers van Nederland. 'Zullen we vanavond Pienen?' is inmiddels een veelgebruikte uitdrukking in (studenten)huishoudens.

Kookboeken

Als ik het kan, kan jij het ook – Anke de Jong

Ontdek de kracht van doorzettingsvermogen en zelfvertrouwen via inspirerende verhalen van mensen die tegen de stroom in gingen. Elk hoofdstuk biedt motivatie, moed, en praktische tips voor je eigen leven, en herinnert je eraan dat alles mogelijk is als je in jezelf gelooft.



Kleding

Inspirerend



De verborgen belofte – Lucinda Riley

Leah Thompson, een succesvol model, wordt geconfronteerd met een traumatische jeugdgebeurtenis die verbonden is met het tragische lot van een Poolse familie in de Tweede Wereldoorlog. Terwijl geheimen uitkomen, raakt ze verstrikt in de duistere geschiedenis van de Delancey-familie en haar eigen verleden.

Literatuur

Thriller

Romantische thriller

Bij Meera aan tafel – Meera Sodha

Bestsellerauteur Meera bewijst dat vegan eten hot is met haar nieuwe kookboek, dat 120 gezonde en smakelijke recepten voor het avondeten biedt. De gerechten zijn geïnspireerd door Europese, Aziatische en Midden-Oosterse keukens zoals Italië, Turkije, Libanon, India en Vietnam.



Koken

Vega(n)



Omringd door leugenaars – Thomas Erikson

Ontdek waarom mensen in de eerste vijf minuten van een ontmoeting gemiddeld drie leugens vertellen. Dit boek onderzoekt de psychologische redenen achter leugens en hun impact op onze relaties, van onschuldige leugentjes tot duistere motieven.

Mindfulness

Psychologie

Persoonlijke ontwikkeling

Ontdek je mentale kracht – Michael Kortekaas

Dit boek biedt strategieën om mentale veerkracht te ontwikkelen, met focus op mindfulness en positieve psychologie. Het helpt stress verminderen, emotionele balans vinden en zelfleiderschap versterken.



Geluk

Mindfulness

Psychologie

Persoonlijke ontwikkeling

WIBI SOERJADI IN CONCERT

Eindhoven, NL
Holiday Inn Eindhoven Centre
25 oktober & 7 december

Sittard, NL
Merici Hotel Sittard
8 november & 6 december

Vanaf €54,99

WIBI SOERJADI NAJAARSconcert

Black Label Hospitality presenteert in samenwerking met de wereldberoemde pianist Wibi Soerjadi een exclusieve reeks concerten. Deze betoverende avonden combineren culinaire hoogstandjes met meesterlijke pianomuziek, gespeeld door Wibi Soerjadi zelf. Scan de QR-code hiernaast en bestel snel je tickets online, want op=op.



BEELD: FRANK DOORHOF



Boek nu snel tickets
voor **Wibi Soerjadi** online
of op: [www.blacklabelhospitality.nl/
wibisoerjadi](http://www.blacklabelhospitality.nl/wibisoerjadi)



*Ceremonie in
Restaurant George's*



Tijd voor het diner



We zijn officieel getrouwd!
♡ ♡ ♡

EEN BRUILOFT OM NOOIT MEER TE VERGETEN

Henrik en Sarah delen in deze Q&A hun ervaringen met hun bruiloft in het Merici Hotel in Sittard. Ze vertellen hoe ze de locatie hebben gekozen en wat hen aanspreekt aan deze bijzondere plek.

Hoe hebt je ons hotel oorspronkelijk ontdekt?

Online gevonden, gezocht op hotel, buitenruimtes, historisch. Toptrouwlocaties, kopje events op de website. Eerste afspraak was bij Merici en Sarah was meteen verkocht.

Wat was de doorslag van jullie keuze voor Merici Hotel Sittard?

Beschikbaarheid datum en accommodatie. Beste aangeboden prijs. Prijs/kwaliteitsverhouding was het beste van alle locaties.

Hoe vonden jullie de communicatie verlopen vanuit de organisatie?

Vrij soepel, altijd binnen twee dagen antwoord op onze vragen. Whatsapp was ook fijn om te communiceren. Heel duidelijke communicatie, Dinjah (Sales Merici Hotel Sittard, red.) was altijd bereikbaar. Hotelkamers hadden iets beter gecommuniceerd kunnen worden. Persoonlijke afspraken waren heel prettig, Dinjah leidde goed met ons en gaf ons goede ideeën.

Hebben jullie nog verdere details kunnen uitwerken tijdens de Opentrouwlocatie? Zo ja, wat vonden jullie hiervan?

Opentrouwlocatieroute was voor ons iets te laat, omdat wij alles al geregeld hadden. Wij hebben echter wel inspiratie kunnen opdoen qua tafeldecoratie en indeling. Was wel fijn om te weten dat Merici contacten had, mocht er iets mis gaan op het laatste moment.

Hoe ervaren jullie de kwaliteit van onze service?

Super goed, alleen maar complimenten. Gasten waren heel tevreden over de service, personeel was erg actief en attent. Gasten werden direct geholpen.

Zouden jullie ons hotel aanraden bij familie en vrienden?

Ja! Hebben wij al gedaan. Wij zouden Merici zeker aanraden voor diner, hotelovernachting of een gezellig terrasje.

Wat vonden jullie van de prijs/kwaliteit?

Heel goed, wij vonden het totaalpakket super goed. Zeker hoe alles tijdens de grote dag verlopen is.

Hoe hebben jullie jullie bruiloft mogen ervaren?

Het was voor ons een prachtige dag. Wij hadden ons voorgenomen dat wellicht 20 procent mis kon gaan, maar uiteindelijk is bijna alles perfect verlopen. Sarah vond het super dat ze zich de nacht van te voren rustig kon klaarmaken en voorbereiden. De trouwerij werd als een kalmerende dag beleefd. Café Bloem was ook een zeer mooie afsluiter, ook goede communicatie op voorhand was heel fijn.

Hebben jullie nog eventuele feedback voor ons?

Alles was super, wij hebben echt de juiste keuze gemaakt. Alles was heel flexibel, het tijdschema wat wij in ons hoofd hadden is perfect uitgevoerd. Alles ging zoals gepland. Alles wat wij graag wilden werd ook echt op ons gericht, andere locaties waren niet echt persoonlijk. Merici stak hier echt bovenuit, Dinjah heeft dit direct goed uitgevoerd.



YOUR PARTNER IN TRANSFER



AIRPORT SERVICE

Specialized in Airport transport and VIP service



CHEAP RATES

Fixed low prices for all our services



FLEXIBLE

Free cancellation up to 12 hours before the reservation



ELECTRIC CARS

Offering electric taxis for eco-friendly transport

AMS Business Taxi offers you more than just a taxi service. Our taxi drivers are experienced and provide a truly luxurious taxi service. The taxi drivers also have extensive knowledge of Amsterdam and the surrounding areas such as Zaandam. We also offer you exclusive tours. You can book online, by telephone, via Whatsapp or by e-mail.

Tel: +31 20 860 00 02 | Mob: +31 6 34 73 65 66
info@amsbusinesstaxi.nl | www.amsbusinesstaxi.nl

Heron

Ambitieux, ondernemend
en toegankelijk.

Heron Legal

Met een scherpe focus op de inhoud en een persoonlijke benadering, assisteren wij cliënten bij alle denkbare ondernemingsrechtelijke transacties en procedures, commerciële contracten en arbeidsrechtelijke vraagstukken.

www.heronlegal.com

Stationsstraat 89

6191 BC Beek

www.drukpartnerszuid.nl

info@drukpartnerszuid.nl

drukpartnerszuid
een nieuwe dimensie in drukwerk

DE GROOTSTE GROENTEBOER VAN HET ZUIDEN

Tekst: Maarten van Laarhoven | Fotografie: Het Vitamientje

Gronsveldse onderneming graag geziene partner voor de betere horeca.

Het Vitamientje in het Zuid-Limburgse Gronsveld (gemeente Eijsden-Margraten) is de vaste partner van Black Label Hospitality als het gaat om groente en fruit en alles wat daarmee samenhangt. Over de groeistuipen van de 'lekkerste horecaleverancier van de regio'.

Dat vitaminen essentieel voor het functioneren van het lichaam en tevens bevorderlijk zijn voor een gestage groei, weet bijna iedereen. Raymond Wintjens (41) ontdekt het al op jonge leeftijd. De kleuterschoolbankjes nog maar net ontgroeid, verdient hij een aardig centje bij met het plukken van aardbeien. Krap twee jaar later runt hij – samen met zijn twee jaar oudere zus – zijn eerste groentewinkeltje bij een boer. „Voordat we naar school gingen, lagen de groenten al keurig gesneden en verpakt in de winkel”, vertelt hij.



Raymond Wintjens
Directeur 't Vitamientje

Ongewisse toekomst

Je kun zonder overdrijving zeggen dat Raymonds eerste verrichtingen te midden van de zomerkoninkjes de opmaat zijn geweest tot zijn huidige zakelijke succes. Al betrekkelijk kort na afronding van zijn Pabo-opleiding komt de kersverse leraar speciaal basisonderwijs tot de conclusie dat het leven wellicht meer te bieden heeft dat een leven lang voor de klas staan. Hij besluit zijn zakelijke jeugdliefde weer op te pakken. Op 2 april 2002 opent Raymond een kleine groentewinkel in het pittoreske mergellanddorp Sint Geertruid. Voor de inkoop rijdt hij elke morgen voor dag en dauw naar Luik.

De kleine groentezaak komt voor de dorpingen als groepen. „Het sprak zich al snel rond dat zich in het dorp een jong, gedreven mannetje had gevestigd, waar je de allerbeste groente kon kopen”, blikst de oprichter en eigenaar van Het Vitamientje ruim tweeëntwintig jaar later terug.

Snijkeuken

Binnen de kortste keren mag de jonge ondernemer twee horecazaken tot zijn clientèle rekenen. Dat worden er al snel vijf. En zes. En tien. De denkbeldige vitaminen doen hun heilzame werk meer dan uitstekend: al na vier jaar is de jonge groentebouwer in staat zich puur en alleen te richten op de horeca. Het winkeltje in Sint Geertruid wordt



al snel te klein: in 2006 besluit Raymond de wijk te nemen naar een bedrijfshal in de buurt. Een volgende belangrijke stap in de ontwikkeling van Het Vitamientje.

Wat klein begon, is anno 2024 uitgegroeid tot een onderneming van formaat. Anders dan het verkleinwoord annex bedrijfsnaam doet vermoeden, kan Het Vitamientje er prat op gaan de grootste groente- en fruitonderneming van Zuid-Nederland te zijn. De onderneming telt zo'n 450 horecaklanten.

Het bedrijf, waar tachtig fulltimers een prima boterham verdienen, beschikt over een volledig gekoelde loods van 3000 vierkante meter in Gronsveld. Elke dag rijden er dertig busjes over de Nederlandse en Belgische wegen om de vitaminerijke producten in puik conditie – en keurig op tijd – bij de klanten af te leveren. „Onze actieradius is vrij groot. Als je ongeveer wilt weten waar onze klanten zitten, trek je vanuit Gronsveld een cirkel van zo'n honderd kilometer. Wij komen in Nijmegen, maar ook in het Belgische Sint-Geertruid.”

Totaalaanbod

De tijd dat chefs van restaurants vroeg uit de veren moesten om op de markt hun vitaminerijke spullen in te kopen, ligt ver achter ons, vertelt Raymond. „Wij kunnen restaurantkeukens alles leveren, van allerlei soorten aardappelen tot eetbare bloemetjes. Betrouwbaarheid is een van onze sterke punten: bestel je iets voor 12 uur 's avonds, dan heb je het gegarandeerd de volgende middag voor 12 uur in huis. Bij ons hoef je geen klantnummer in te voeren; wij hechten aan persoonlijk contact.”

Horecazaken worden door Het Vitamientje op maat bediend. „Ze krijgen desgewenst alles gesneden aangeleverd, zodat ze veel minder omkijken hebben naar de mise en place. In deze tijd, waarin het vechten is om goed horecapersoneel, is dat voor veel zaken een bijkomend voordeel.”

Het Vitamientje kan met enige trots zeggen dat het alle sterrenzaken in Nederland en Belgisch Limburg van groente en fruit voorziet, vertelt Raymond. „Toch is dat niet iets wat wij extra benadrukken; elke klant wordt bij ons op dezelfde manier behandeld. Maar het zegt, denk ik, iets over onze werkwijze.”

Toekomstbestendig

Voor de inkoop hoeven Raymond en zijn medewerkers al lang niet meer naar Luik. „Wij staan de hele dag door in contact met BelOrta in het Belgische Mechelen, een van de grootste groente- en fruitveilingen van Europa. Onze schaalgrootte stelt ons in staat om elke dag opnieuw scherp te onderhandelen, zodat onze klanten de beste spullen krijgen voor de beste prijs.”

Toekomstbestendig zijn, betekent permanent vernieuwen. „De afgelopen jaren hebben we veel geïnvesteerd. We leren veel van de grote spelers de platformeconomie. Het levert ons geregeld nieuwe ideeën op, die ook weer in het voordeel zijn van onze klanten. Daar ligt ook een belangrijk raakvlak met Black Label Hospitality. Deze organisatie is net als wij klein begonnen, maar inmiddels loopt ze voorop bij de ontwikkelingen in de hotelmarkt. Als partner zien wij de groei van dit hotelbedrijf en daarmee de commerciële mogelijkheden. En waar dat ook maar enigszins mogelijk is, helpen we elkaar.”



*Met een gratis Upgrade overnachten
we in de Queen Deluxe kamer!*



*We Lunchen in het restaurant
van het hotel. De Pasta was heerlijk!*



Dhr. Hub Dohmen

VAN HOTELOPENING TOT ELKE KEER WEER THUISKOMEN

In deze Q&A vertelt Dhr. Hub Dohmen over zijn bijzondere relatie met DoubleTree by Hilton Sittard. Sinds de opening van het hotel is hij een vaste gast die telkens weer het gevoel van thuiskomen ervaart. We vroegen hem naar zijn eerste indrukken, zijn favoriete aspecten van het hotel en de momenten die hem zijn bijgebleven. Lees verder om te ontdekken wat DoubleTree zo speciaal maakt voor Dhr. Dohmen, en waarom hij telkens weer terugkeert.

Hoe heb je ons hotel oorspronkelijk ontdekt?

Ik heb DoubleTree by Hilton Sittard ontdekt via Merici, omdat ze onder dezelfde hotelgroep behoren.

Welke faciliteit of dienst waardeer je het meest tijdens jouw verblijf?

De medewerkers maken het verschil. Het hotel is nieuw, ziet er dus allemaal nog goed uit. Echter, daar zit het onderscheid niet. Dat zit in de mensen die iedere keer je weer het idee geven dat je thuis komt en welkom bent.

Hoe ervaar je de kwaliteit van onze service?

De kwaliteit en service van de mensen ervaar ik als uitstekend. Natuurlijk is er ruimte voor verbetering, maar dat mag ook voor zo'n jong team.

Wanneer was je voor het eerst bij ons hotel/restaurant?

Ik was er voor het eerst op de dag van de opening.

Wat maakt het dat je telkens weer voor ons hotel kiest?

DoubleTree is voor mij als thuiskomen. Dat dus.

Welk bijzondere moment of herinnering dat je hier hebt meegemaakt is je het meest bijgebleven?

Het zijn meer momenten die me bijblijven, de chef die uitzonderlijk goed gekookt heeft, de verjaardag van Nikoz in het restaurant en aan de bar, met het team de wijn voor het kerstdiner proeven. Zoals geschreven, de medewerkers maken het verschil.

Als je één dag de manager was van ons hotel/restaurant, wat zou je dan veranderen?

Dat is een lastige vraag om te beantwoorden. Ik ken de strategie van de eigenaren niet. Gaan zij voor guest experience of kostenoptimalisatie. Die twee gaan vaak niet goed samen. In andere hotels bekruipt mij het gevoel dat het laatste belangrijker is. Dat merk je als vaste gast. Ik zou gaan voor de eerste strategie.

Wat zou je over ons hotel vertellen aan vrienden of familie?

Absoluut doen.

Wanneer kom je ons weer bezoeken en voor welke gelegenheid?

Ik zal er wellicht begin september weer zijn, dan zijn de vakanties voorbij en is iedereen weer aan het werk. Dus ik ook.

GENIET VAN HET WILDSEIZOEN

Het wildseizoen is aangebroken, en dat betekent dat onze keuken weer gevuld is met de heerlijkste wildgerechten. Geniet van verfijnde smaken en seizoensgebonden creaties die je smaakpapillen zullen verrassen. Reserveer snel je tafel en beleef een culinaire ervaring die je niet wilt missen.

RESTAURANT GEORGE'S WILDGERECHT VAN 2023:

HERTENBIEFSTUK MET RODE PORTSAUS,
POMME ANNE, BITTERBAL VAN OUDE KAAS EN CRISPY CASAVE CHIPS



Bekijk al onze
wildmenu's online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/wild

BLACK % LABEL

FRIDAY 29 NOV T/M 02 DEC

De Black Label Friday dagen zijn gestart! Ontvang indrukwekkende kortingen op een exclusieve selectie producten en profiteer van onze 'BTW-weg ermee!' actie op hotel vouchers. Grijp deze kans om te besparen op je favoriete items en verblijven. Wees er snel bij en mis deze unieke aanbiedingen niet!



Bij aankoop van een van onze hotel vouchers betalen wij **20 procent** van de gehele prijs.



Bekijk alle Black Label Friday-aanbiedingen en kortingen online. Scan de QR-code of kijk op www.blacklabelhospitality.nl/blackfriday.

%

01 Senza Dubbio, www.jachtkleding-online.nl | 02 Bliej Vuitjes, www.bliejvuitjes.nl | 03 Sam+Sara, www.sam-sara.nl
04 Winkers-Lamberti, www.winkers-lamberti.nl | 05 Art & Flowers By Babs, www.artenflowersbybabs.nl
06 Benja mode, www.benja.nl

01

BARBOUR JACKET

DE BARBOUR ASHBY WAX JACKET OLIVE IS EEN STIJLVOLLE, WEERBESTENDIGE JAS MET 6OZ SYLKOIL-WAX. COMFORTABELE CORDUROY KRAAG EN HANDWARMERZAKKEN. NU VOOR **€ 345.95**



02

DU LOUIS LAARZEN

DEZE STEVIGE LAARZEN ZIJN ONTWERPEN VOOR ZOWEL JONGENS ALS MEISJES. EEN LAARS MET LEREN VOERING EN INLEGZOOAL DIE GOEDE ONDERSTEUNING EN COMFORT BIEDT. NU VOOR **€ 89.95**

KID MOHAIR TRUI 03

DEZE HEERLIJK ZACHTE KID MOHAIR TRUI VAN NO MAN'S LAND IS EEN PERFECTE TOEVOEGING AAN IN JE HERFST GARDEROBE. NU VOOR **€ 229.95**



06

RED BUTTON JEANS BABETTE

FLARED JEANS VAN RED BUTTON MET EEN KNOOP - RITSSLUITING EN EEN 5 POCKET ZAK. DE JEANS HEEFT EEN STONEWASHING MET USED DETAILS BIJ DE ZAKKEN. NU VOOR **€ 69.99**



04

DE SAMSONITE PROXIS SPINNER 55.

BINNEN DE AFMETINGEN VOOR HANDBAGAGE EN GEMAKKELIJK TE HERKENNEN TIJDENS JE VOLGENDE REIS IN DEZE TRENDY KLEUR. NU VOOR **€ 389.-**



ART & FLOWERS BY BABS 05

DE PLEK VOOR UNIEKE CADEAUTJES, ZIJDEN BLOEMEN, HANDBESCHILDERDE VAZEN EN KUNST. KOM EEN KIJKJE NEMEN ONZE INSPIRERENDE WINKEL EN LAAT JE VERRASSEN. PRIJZEN VANAF **€ 6.50**



MAASTRICHT PORSELEIN WINKEL

De professional in glas, bestek en service!

De partner voor professioneel tafelgerei



Bedrijf | Horeca | Overheid | Particulier | Zorg

Zoerbeemden 16E 6245LR Eijsden

Maandag t/m Vrijdag 10.00u – 17.00u Zaterdag 10.00u – 13.00u

www.maastrichtporseleinwinkel.nl

N.NEELE

coacht bedrijven & entrepreneurs

Heeft u een bedrijf
of bent u dat bedrijf?



www.niconeele.nl | info@niconeele.nl

Aben & Slag Advocaten: strategische, juridische ondersteuners



WIJ ONDERSTEUNEN U
ONDER ANDERE
OP HET GEBIED VAN:

- Vastgoedtransacties
- Herstructurering en
WHOA-traject
- Bedrijfsovernames

ABEN & SLAG
ADVOCATEN

Dichtbij & Doelgericht

Weert | 0495 53 61 38
Helmond | 0492 74 99 90
info@abenslag.nl | www.abenslag.nl

De kracht van thermaal water

"Mens Sana in Corpore Sano", een gezonde geest in een gezond lichaam, vormt de kern van Thermae 2000. In het schilderachtige Zuid-Limburgse heuvelland - verscholen tussen het groen - staan de piramides van het wellnessresort als herkenningspunt voor de luxe en wellness die Thermae 2000 biedt.

Van deze bouwkundige kunstwerken tot het eigen bronwater en de bijzondere locatie: Thermae 2000 biedt een ongeëvenaarde ervaring van rust en ontspanning. Geniet van het adembenemende uitzicht over het Limburgse landschap en baad in de thermaalbaden die gevuld zijn met heilzaam water uit eigen bron, die in het hart van de Cauberg zijn oorsprong vindt. Het water heeft een therapeutische werking die bijdraagt aan het verlichten van stress, het verbeteren van de bloedcirculatie en het bevorderen van het algehele welzijn. Stimuleer je immuunsysteem, vooral tijdens de wintermaanden, door een duik te nemen in het warme water of warm op in een van de sauna's. Laat je verleiden en ontdek de kracht van thermaal water, bekijk de mogelijkheden op www.thermae.nl.



Cauberg 25-27
6301 BT Valkenburg aan de Geul

+31 (0)43 - 609 20 00

SPA RESORT & HOSPITALITY



Wellness vanaf

€ 29,50

Reserveer uw entree via
www.thermae.nl





*Het hotel waar wij al
10 jaar naar toe gaan*



De nieuwe lobby!



Een van de vergaderzalen

OPPLE LIGHTING AL 10 JAAR BIJ HOLIDAY INN EINDHOVEN

Ontdek hoe OPPLE Lighting al tien jaar vertrouwt op Holiday Inn Eindhoven. Dionne en Dorothe delen waarom ze keer op keer terugkeren naar dit hotel: vanwege de uitstekende service en comfortabele accommodaties.

Hoe hebben jullie ons hotel oorspronkelijk ontdekt?

Dionne: "Vijf jaar geleden kwam ik aan boord bij OPPLE Lighting in de functie van Officemanager. Toen al boekten we onze reserveringen bij het Holiday Inn Eindhoven Centre, en sindsdien zijn we niet meer weggegaan."

Welke faciliteit of dienst waarderen jullie het meest tijdens jullie verblijf?

Dorothe: "In de rol van Sales assistant regel ik voor veel collega's het verblijf in het Holiday Inn. Deze collega's zijn afkomstig uit onder andere Duitsland, Polen, Oostenrijk, België, Italië en Spanje. Vanuit OPPLE leggen we onze mensen graag in de watten, en bij het Holiday Inn lukt dat altijd! Hier zijn onze gasten altijd in goede handen. Van onze medewerkers ontvangen we altijd enthousiaste reacties aangaande het ontbijt met veel diversiteit en de kwaliteit is altijd goed. Daarnaast waarderen onze collega's het comfort van de kamers en de gastvrije ontvangst aan de receptie."

Hoe ervaren jullie de kwaliteit van onze service?

De service is uitstekend, al vanaf het moment van inchecken. Altijd een vriendelijke glimlach en de bereidwilligheid om mee te denken in oplossingen.

Wanneer waren jullie voor het eerst bij ons hotel/restaurant?

We doen al tien jaar zaken met elkaar. Ik zelf was voor het eerst in het Holiday Inn Eindhoven vijf jaar geleden.

Wat maakt het dat jullie telkens weer voor ons hotel kiezen?

Dionne: "Het voelt vertrouwd. De medewerkers kennen vaak de namen van onze terugkerende gasten. Tijdens onze Product Days verblijven jaarlijks tussen de 50-80 gasten van OPPLE Lighting in het Holiday Inn. Alles wordt vooraf zorgvuldig doorgenomen op basis van een offerte. De flexibiliteit bij annuleringen is prettig. Onze vaste contactpersoon Marieke denkt altijd mee en geeft suggesties voor verbeteringen en kostenbesparingen. Dat is het voordeel van een lange samenwerking, waarbij we elkaars sparringpartners zijn geworden."

Als jullie één dag de manager zijn van ons hotel/restaurant, wat zouden jullie dan veranderen?

Een upgrade van de ontvangstruimte, maar die is inmiddels al gerealiseerd! Zie pagina 22.

Wat zouden jullie over ons hotel vertellen aan vrienden of familie?

Een prima hotel! Zeer aan te raden voor iedereen die in Eindhoven moet zijn.

Wanneer komen jullie ons weer bezoeken en voor welke gelegenheid?

We waren er afgelopen juni weer met een groot aantal collega's. De nieuwe data voor de Product Days moeten nog worden vastgelegd, maar we denken zeker weer aan het Holiday Inn Eindhoven!

HEERLIJKE DRANKJES VOOR DE KOUDE DAGEN

De koude dagen vragen om warme verwennerij! Laat je verwarmen door de rijke smaken van glühwein, een verleidelijke pumpkin spiced latte en kruidige chocomelk. Ontdek hoe je ze zelf kunt maken en laat de gezelligheid beginnen!



PUMPKIN SPICE LATTE

Ingrediënten (voor 4 personen)

200 g	pompoenblokjes
2 tl	kaneel
1 tl	gemalen gember
1/2 tl	gemalen kruidnagel
1/2 tl	gemalen nootmuskaat
250	ml slagroom
4 el	fijne kristalsuiker
750 ml	melk
1 tl	vanille-extract
180 ml	espresso
Extra nodig: Staafmixer	
§ Fijne zeef	

Stap 1: Kook de pompoenblokjes in een klein laagje water op laag vuur gedurende 15 minuten tot ze zacht zijn. Pureer ze met een staafmixer tot een gladde massa en zeef het mengsel door een fijne zeef om een dunne puree te krijgen.

Stap 2: Meng de kaneel, gember, kruidnagel en nootmuskaat tot een gelijkmatig mengsel – dit is de pumpkin spice. Klop de slagroom stijf met 1/4 van de suiker.

Stap 3: Verwarm de melk samen met de rest van de suiker en 4 el pompoenpuree op middelhoog vuur. Roer constant tot de melk bijna kookt. Haal de pan van het vuur en roer het vanille-extract en de pumpkin spice erdoor.

Stap 4: Giet het mengsel voorzichtig in de blender (of gebruik de staafmixer) en pulseer enkele malen om het drankje luchtig te maken.

Stap 5: Verdeel de pumpkin spice latte over 4 glazen. Schenk er voorzichtig de koffie bij en top af met de opgeklopte slagroom. Bestrooi met een beetje kaneel en serveer direct.

TIP En voor een alcoholische kick kun je het oppeppen met verschillende sterke dranken, zoals donkere rum, bourbon of zelfs nootachtige Frangelico.



WINTERSE GLÜHWEIN

Ingrediënten (voor 4 personen)

1	sinaasappel
750 ml	rode wijn (bijvoorbeeld Pinot Noir)
1	kaneelstokje
3	steranijsjes
4	kruidnagels
2	el honing

Stap 1: Maak de sinaasappel goed schoon en snijd hem in plakjes.

Stap 2: Doe de wijn in een grote pan. Voeg de plakjes sinaasappel, het kaneelstokje, de steranijs en de kruidnagels toe aan de wijn.

Stap 3: Verwarm het mengsel gedurende ongeveer 10 minuten zachtjes tot het begint te dampen (ongeveer 70 °C). Zorg ervoor dat het vuur laag blijft, omdat bij hogere temperaturen de alcohol kan verdampen.

Stap 4: Laat de smaken minstens 15 minuten in de wijn trekken. Zeef de glühwein, voeg de honing toe, roer goed en serveer direct.

TIP Voor een extra verwarmende glühwein. Doe een scheut cognac, rum, wodka of amaretto bij de glühwein.



KRUIDIGE CHOCOMELK

Ingrediënten (voor 4 personen)

1	liter melk
4 el	suiker
1 tl	kaneel
50 g	cacaopoeder
4	kardemompeulen
200 ml	slagroom
1 el	witte basterdsuiker

Stap 1: Verwarm de melk op laag vuur in een pan. Meng in een kommetje de suiker, kaneel en cacao en roer er vervolgens 1 el lauwwarme melk door totdat alle klontjes zijn opgelost.

Stap 2: Voeg geleidelijk nog een paar eetlepels warme melk toe, terwijl je blijft roeren. Giet het vloeibare cacaomengsel al roerend bij de warme melk in de pan. Laat de chocolademelk ongeveer 1 minuut zachtjes koken op laag vuur.

Stap 3: Zet het vuur uit en laat de chocolademelk nog een paar minuten staan voordat je hem serveert.

Stap 4: Stamp de kardemompeulen fijn en verwijder het schilletje. Klop de slagroom met de fijngestampte kardemom en een eetlepel witte basterdsuiker. Schep een flinke lepel van de gekruide slagroom op elk glas chocolademelk voordat je het serveert.

TIP Wil je wat extra's in je kruidige chocolademelk? Voeg een scheut Baileys toe en geniet!



BLACK LABEL
HOLIDAYS

FEESTELIJK GENIETEN
MET AL ONZE KERST
MOGELIJKHEDEN

56 **V**ARRANGEMENTEN
Hotelarrangementen

62 **V**INSPIRATIE
Aan tafel met Tony

58 **V**ARRANGEMENTEN
Kerst- en nieuwjaarborels

64 **V**MENU'S
Kerstmenu's van onze chefs

60 **V**WAT ER TE DOEN VALT
Kerstmarkten in de omgeving

70 **V**WINTER
Onze uitgebreide
winterarrangementen

VIER KERST MET BLH

Fotografie: kerststadvalkenburg

Kerst staat voor de deur en wij hebben de mooiste hotelarrangementen voor je op een rij gezet. Of je nu zoekt naar een luxe verblijf of een gezellige kerstervaring, je zult deze aanbiedingen echt niet willen missen. Wees er snel bij en reserveer nu om jouw feestdagen in stijl te vieren.

DOUBLETREE BY HILTON SITTARD

Bekijk prijzen en beschikbaarheid op www.doubletreebyhiltonsittard.nl
of scan de QR-code

Kerstarrangement: 1x overnachting | 1x ontbijt
1x 3-gangen diner | 1x welkomstdrankje

3-gangen kerstdiner
€42,50

4-gangen kerstdiner
€47,50

5-gangen kerstdiner
€52,50



MERICI HOTEL SITTARD

Bekijk prijzen en beschikbaarheid op www.mericihotel.nl
of scan de QR-code

Kerstarrangement: 1x overnachting | 1x ontbijt
1x 3-gangen diner | 1x welkomstdrankje

3-gangen kerstdiner
incl. amuse
€55,00

4-gangen kerstdiner
incl. amuse
€65,00

5-gangen kerstdiner
incl. amuse
€75,00

*All in + €30,- (incl. apéro, tafelwater, begeleidende wijnen en koffie/thee)



BLACK LABEL HOLIDAYS

HOTEL VALKENBURG BY MERCURE

Bekijk prijzen en beschikbaarheid op www.valkenburgbymercure.nl
of scan de QR-code

Kerstbrunch (1e of 2e kerstdag)
€39,50 p.p.

Kerstbrunch (alle zondagen in
de periode van 15-11 t/m 30-12
2024) €29,50 p.p.

Kerstmarktarrangement:

1x overnachting
1x ontbijt
1x tickets kerstmarkt
Valkenburg

Kerstarrangement:

1x overnachting
1x kerstbrunch
1x welkomstdrankje



HOLIDAY INN EINDHOVEN CENTRE

Bekijk prijzen en beschikbaarheid op www.hieindhoven.com of scan de QR-code

Kerstbrunch (1e of 2e kerstdag) €37,50 p.p.

Kerstarrangement: 1x overnachting | 1x kerstbrunch | 1x welkomstdrankje



CROWNE PLAZA DÜSSELDORF-NEUSS

Voor meer informatie over prijzen en beschikbaarheid mail naar:
info@cphotelneuss.com of scan de QR-code

Kerstbrunch (1e of 2e kerstdag) €47,50 p.p.

Kerstarrangement: 1x overnachting | 1x kerstbrunch
1x welkomstdrankje





KERST- EN NIEUWJAARSBORRELS

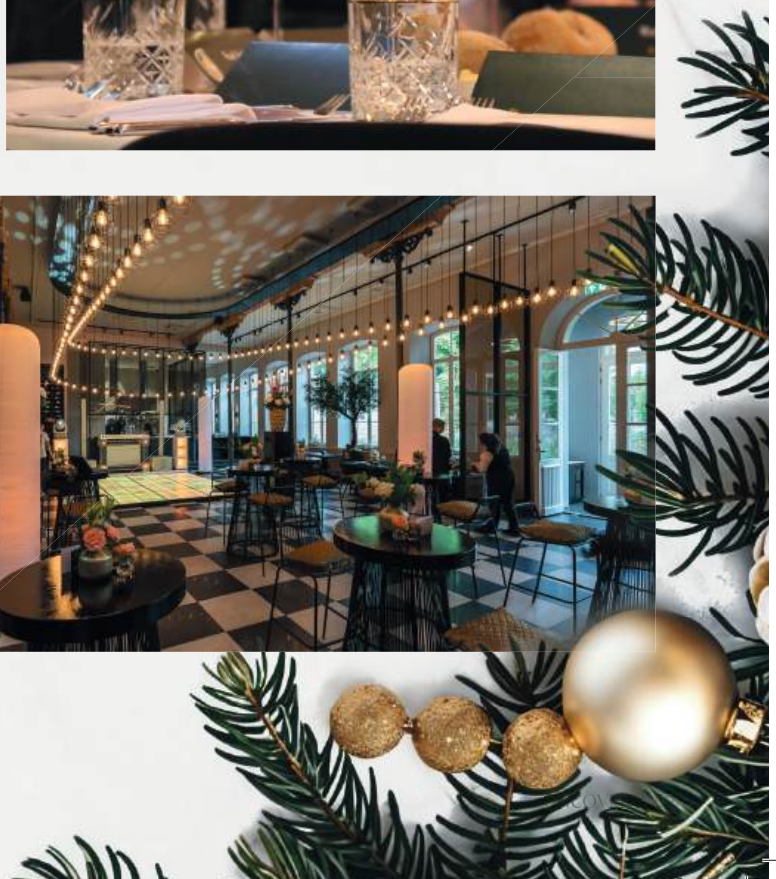
Fotografie: Aron Nijs, Ruud Claessen

Bij ons bent u aan het juiste adres voor onvergetelijke kerst- en nieuwjaarsborrels, of het nu gaat om een bedrijfsevenement of een gezellige familiebijeenkomst. Wij bieden diverse mogelijkheden, van sfeervolle borrels met hapjes en drankjes tot uitgebreide diners in een feestelijke setting. Laat ons uw wensen omzetten in een memorabele viering, volledig afgestemd op uw gezelschap en budget. Samen zorgen we voor een sprankelend einde van het jaar!

Neem contact op met onze hotels om de mogelijkheden te bespreken.



BLACK LABEL HOLIDAYS



DE BESTE KERSTMARKTEN & WAAR JE KUNT OVERNACHTEN

De decembermaand staat voor de deur, en dat betekent dat de mooiste kerstmarkten en winterfestivals weer op je wachten, allemaal op korte afstand van onze hotels. Of je nu de magie van Maastricht, de ondergrondse kerstmarkt in Valkenburg, of de sfeervolle markten in Aken, Düsseldorf of Amsterdam wilt ervaren, je vindt het allemaal dichtbij. Maak je bezoek extra bijzonder en boek gelijk een overnachting bij ons voor een zorgeloze en feestelijke ervaring.

Magisch Maastricht

Het centrum van Maastricht verandert in een sfeervolle kerstmarkt met prachtig versierde winkels die de perfecte setting bieden voor kerstinkopen.

December in Sittard

Het historische centrum van Sittard wordt een winterwonderland vol lichtjes en winterse lekkernijen, waar traditie en gezelligheid samenkomen.

Fluweelengrot Valkenburg

Valkenburg wordt dé kersthoofdstad van Nederland met Europa's grootste ondergrondse kerstmarkt in de Gemeentegrot, een must-see attractie.

Aachener Weihnachtsmarkt

Meer dan 120 verkopers en ambachtslieden in Aken zorgen voor een zintuiglijke beleving met prachtige kerstdecoraties en heerlijke lekkernijen.

Weihnachtsmarkt Düsseldorf

In Düsseldorf schitteren de pleinen met meer dan 200 kerstkraampjes, winterse lekkernijen en een magische feestelijke sfeer.

Eindhoven

Het Fijne Feestdagen Festival in Eindhoven biedt schaatsplezier, een Kerstwintercircuit, en een feestelijke sfeer die alle decemberfeesten samenbrengt.

Amsterdam

Het Winterfestival Amsterdam betovert met verlichte straten, kerstmarkten en lichtshows, voor een onvergetelijke winterse ervaring.

Luik

Het Kerstdorp van Luik, de oudste kerstmarkt van België, biedt met 200 chalets een feestelijke sfeer en unieke producten, perfect voor het beleven van de kerstsfeer.

BLACK LABEL HOLIDAYS



Winterfestival
Amsterdam



Fijne Feestdagen
Festival in Eindhoven



Düsseldorf
weihnachtsmarkt



Wentjerdrum
In Sittard



Magisch
Maastricht



Gemeentegrot
Valkenburg



Aachener
weihnachtsmarkt



Kerstdrop
van Luik

BLACK LABEL HOLIDAYS



BLACK LABEL
HOLIDAYS

AAN TAFEL MET TONY

Tekst & fotografie: Tony Kriesels

Voor Tony Kriesels is tafeldekken meer dan een hobby; het is een passie die hij al meer dan 30 jaar bij Holiday Inn Eindhoven Centre tot leven brengt. Met een voorliefde voor klassieke stijlen creëert hij sfeervolle tafels voor elke gelegenheid. Zijn creativiteit en toewijding maken van elke gedekte tafel een klein kunstwerk, waarbij elk detail met zorg is uitgekozen.

Mijn grote hobby is het opdekken en creatief aankleden van tafels voor het ontbijt, lunch en diner.

Natuurlijk komt mijn passie voort uit de horeca en kan ik mijn creativiteit prima gebruiken in het Holiday Inn Hotel in Eindhoven, waar ik al ruim 30 jaar werkzaam ben in het ontbijt en de vergaderzalen.

Ik hou vooral van de klassieke stijl en tradities bij het opdekken van een tafel.

Een paar jaar geleden kwam ik een verzameling zilver bestek tegen in een kringloopwinkel en zo is het begonnen. Zeker twee keer in de week ben ik in kringloopwinkels te vinden op zoek naar tafelsilver, zoals peper- en zoutstellen, amuselepels en verder alles wat ik kan vinden voor op tafel. Een hele uitdaging om dat allemaal bij elkaar te vinden en te combineren. Achter ieder item zit een mooi verhaal en een stukje geschiedenis. De kristallen karaffen zijn favoriet en dateren zelfs uit 1900, zo ook de kristallen wijnglazen.

Met speciale gelegenheden zoals Kerstmis en Pasen en op andere bijzondere dagen komt de hele verzameling uit de kast. De dinertafel wordt gedekt met wit linnen en samen met het witte servies geeft dit de klassieke sfeer weer.

Eén keer per jaar word het zilver gepoetst, een hele klus maar de moeite waard!

Verder vind ik het dan leuk om met Kerstmis de tafel aan te kleden met de traditionele kerstkleuren in rood en groen.

Ook de tafel op het terras wordt hierin meegenomen, zodat ik dan in de winter een mooi zicht heb op de mooie kerstdecoratie buiten. Ik vond het heel leuk om mijn passie met jullie te delen en wellicht heb ik een aantal van de lezers op ideeën gebracht.

Groetjes, Tony Kriesels



BLACK LABEL
HOLIDAYS

COQUILLES OP NIEUW-ZEELANDSE WIJZE

Recept: Berghotel Vue | Chef: Michael Tobin (Nieuw-Zeeland)



Ingrediënten voor 4 personen:

- 16 St. Jacobs vruchten
- 2 rode tomaten
- 1 rode ui
- 6 takken koriander
- 1 sinaasappel (zest en sap)
- 1 limoen (zest en sap)
- 4 tenen knoflook
- 3cm gember
- 30ml neutrale olie (zoals zonnebloem olie)
- Zout en peper

Champagne om mee te serveren

Dit verfijnde gerecht met coquilles is geïnspireerd op de smaken van Nieuw-Zeeland. De delicate smaak van de coquilles wordt versterkt door een frisse sinaasappelmarmade en een pittige tomaten-limoensalsa. Ideaal voor een feestelijke gelegenheid waarbij je je gasten wilt verrassen met een combinatie van elegantie en eenvoud. Laat je meevoeren door de frisse, zomerse smaken van dit bijzondere gerecht!

Bereidingswijze:

Maak de coquilles schoon, zodat alleen de vrucht overblijft.

Marinade:



Stap 1: Rasp de sinaasappelschil (alleen het oranje gedeelte) en bewaar een beetje voor de garnering. Doe de rest in een blender.

Stap 2: Pers de sinaasappel en voeg het sap toe aan de blender.

Stap 3: Voeg gember, 30 ml olie en 3 tenen knoflook toe. Blend tot een gladde massa.

Stap 4: Marineer de coquilles in het sinaasappelmengsel en zet apart.

Salsa:



Stap 1: Snijd de tomaten en rode ui in kleine blokjes. En hak de koriander en knoflook fijn.

Stap 2: Rasp de limoenschil (alleen het groene gedeelte) en gebruik de rest voor het sap.

Stap 3: Meng alle ingrediënten, en breng op smaak met peper en zout.

Coquilles Bereiden:



Bak de coquilles in een beetje olie op hoog vuur 30 seconden per kant, tot ze goudbruin zijn.

Opmaak:

Maak een streep van de salsa op het bord, leg de coquilles er mooi overheen en garneer met koriander, een plakje limoen en de achtergehouden sinaasappelzest.

Laat de champagne vloeien en geniet van je Nieuw-Zeelandse creatie!

BLACK LABEL
HOLIDAYS

REE MET GRATIN, RODE KOOL, STOOFPEER & SAUS

Recept: DoubleTree by Hilton | Chef: John Heijlands



Recept voor 4 personen

Chocolade-portsauce:

300g rode port
2 sjalotten, gesnipperd
4 takjes tijm
2 sinaasappels (sap en zest)
1/2 citroen (sap)
500g kalfsfond
Pure chocolade naar smaak
Cayennepeper naar smaak

Stap 1: Breng port, sjalot, tijm, sinaasappelzest, sinaasappel- en citroensap aan de kook en laat tot de helft inkoken.

Stap 2: Voeg kalfsfond toe en laat verder inkoken tot gewenste dikte.

Stap 3: Breng op smaak met zout en cayennepeper.

Stap 4: Roer er pure chocolade door voor een rijke smaak.

BLACK LABEL HOLIDAYS

Rode kool:

1 rode kool, fijngesneden
2 uien, gesnipperd
3 zure appels, geschild en in stukken
2 el appelstroop
400 ml rode wijn
4 kruidnagels
2 laurierblaadjes
2 kaneelstokjes
4 jeneverbessen
50 ml balsamicoazijn
Zout naar smaak
100g boter, in blokjes

Stap 1: Doe alle ingrediënten behalve boter in een pan.

Stap 2: Kook op laag vuur tot de kool zacht is.

Stap 3: Meng op het laatst de boter erdoor.

Stoofperen:

5 stoofperen, geschild
250 ml rode wijn
250 ml rode port
75g suiker
1 kaneelstokje
2 steranijs
1 kruidnagel
1 laurierblaadje
½ sinaasappel (sap en schil)
½ citroen (sap en schil)

Stap 1: Verwarm wijn, port, en suiker tot de suiker is opgelost.

Stap 2: Voeg specerijen, citroen- en sinaasappelsap, en -schil toe en laat kort trekken.

Stap 3: Voeg peren toe en pocheer tot ze zacht zijn. Laat afkoelen en vacumeer indien mogelijk.

Aardappelgratin:

833g aardappelen,
vastkokend, in dunne plakjes
333 ml slagroom
166g melk
1,5 tenen knoflook, geplet
0,5 takje rozemarijn
0,5 takje tijm
0,5 laurierblad
8,5g boter
166g geraspte kaas
Zout en peper naar smaak

Stap 1: Verwarm de oven voor op 170°C.

Stap 2: Breng room, melk, knoflook en kruiden aan de kook, laat 30 minuten trekken.

Stap 3: Wrijf een ovenschaal in met boter en verdeel de aardappelen erin.

Stap 4: Zeef het roommengsel en giet over de aardappelen.

Stap 5: Bestrooi met kaas en bak 45 minuten tot goudbruin en gaar.

Reerugfilet:

1 reerugfilet, 500-600g,
geportioneerd
Peper en zout naar smaak
Roomboter
Olijfolie

Stap 1: Verwarm de oven voor op 165°C.

Stap 2: Breng de reerugfilets op smaak met peper en zout.

Stap 3: Bak de filets bruin in roomboter en olijfolie. Laat 10-15 minuten rusten.

Stap 4: Plaats de filets in de oven tot een kern-temperatuur van 55°C.

BLACK LABEL
HOLIDAYS

STICKY TOFFEE PUDDING

Recept: Holiday Inn Eindhoven Centre | Chef: Rick Franssen



Ingrediënten voor 4 personen:

Pudding:

175 g dadels, ontpit
300 ml water
1 theezakje (English blend)
2 tl bakpoeder
150 g bloem
Snufje zout
60 g roomboter, op
kamertemperatuur
150 g kristalsuiker
1 tl vanille-extract
2 eieren
Boter of olie om in te vetten

Karamelsaus:

100 g roomboter, in blokjes
150 g donkerbruine basterdsuiker
150 ml slagroom
 $\frac{1}{2}$ tl vanille-extract

Extra:

Vanille-roomijs
Munt, besjes en chocolade of koekje
voor garnering

Voorbereiden: Verwarm de oven voor op 180°C, vet de bakvorm in en bekleed met bakpapier.



Bakken: Giet het beslag in de vorm en bak 45 minuten. Controleer met een satéprikker of de cake gaar is.



Dadels: Snijd de dadels fijn en laat ze 5 minuten trekken in kokend water met het theezakje en 1 tl bakpoeder. Verwijder het theezakje.



Karamelsaus: Breng boter, suiker, slagroom en vanille in een pan op laag vuur aan de kook. Roer tot de saus indikt en kleurt.



Beslag: Meng bloem met zout en overgebleven bakpoeder. Mix boter, suiker, vanille, en voeg één voor één de eieren toe. Voeg bloem en dadelmengsel toe en mix tot een glad beslag.



Serveren: Snijd de pudding in 4 stukken, verwarm eventueel kort in de magnetron. Serveer met karamelsaus, een bolletje ijs en garnering.

Eet smakelijk!

WINTERARRANGEMENT

- 2 x Overnachting
- 2 x Ontbijt
- 1 x 3-gangenmenu
op dag van aankomst

Vanaf €146,-

Deze prijs is een vanaf prijs per persoon
op basis van 2 personen per kamer.

MAAK JE KLAAR VOOR DE GEZELLIGE WINTERPERIODE

Bereid je voor op een gezellige winterperiode met Black Label Hospitality. Onze hotels in Limburg, Brabant, Noord-Holland en Düsseldorf (DE) zijn de perfecte uitvalsbases voor je winteruitje. Geniet van comfort, warmte en een gastvrije sfeer terwijl je deze charmante regio's verkent.





Bekijk al onze
winterarrangementen online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/winter

OH WAT EEN JAAR

In 2024 hebben enkele opmerkelijke mijlpalen ons jaar gevormd en onze toekomst verder bepaald. Van nieuwe presentaties en heropeningen tot strategische overnames en succesvolle evenementen, dit jaar heeft ons op veel manieren doen groeien. Bekijk samen met ons wat we in 2024 allemaal hebben bereikt en ontdek de hoogtepunten.



29 februari

Bladpresentatie Uncover nr. 3 bij
Merici Hotel Sittard



26 februari

BLH heeft een nieuwe investeerder:
Somerset Capital Partners



1 juni

Heropening Restaurant George's



11 juli

Italiaans dameselftal overnachtte bij
DoubleTree by Hilton Sittard



21 juni

Renovatie lobby, restaurant, bar,
meetingruimtes Holiday Inn
Eindhoven Centre



1 augustus

Overname Crowne Plaza
Düsseldorf-Neuss



14 augustus

Start Tour de France Femmes naast
Hotel Valkenburg by Mercure

Blijf op de hoogte via
al onze socials:



VERRASSINGSVAKANTIE

- 1 x Overnachting voor 2 personen
- 1 x Ontbijt voor 2 personen

Vanaf €99,-

Bekijk de actie voorwaarden op
www.blacklabelhospitality.nl/verrassingsvakantie



BOEK NU SNEL JE VERRASSINGSVAKANTIE VOOR MAAR €99,-

Onze deelnemende hotels:



Een Nieuwe Smaaksensatie: QME Food & Black Label Hospitality

Sinds augustus heeft Black Label Hospitality Willem Raaijmakers aangesteld als Group F&B Manager, met als doel de service en kwaliteit van eten en drinken te verbeteren.

Willem werkt nu samen met QME Food, dat een authentiek Italiaans pizzaconcept biedt. Gasten kunnen **24/7** genieten van ambachtelijke pizza's, gemaakt met de beste ingrediënten uit Emilia-Romagna, Italië. Dankzij de speciaal steenovens kunnen binnen 3,5 minuten pizza's van pizzeria-kwaliteit worden geserveerd, ongeacht wie ze bereidt. Zo wordt gastvrijheid naar een nieuw niveau getild.



Foto: George Deswijzen

Beleven op de bonnefooi in het Shimano Experience Center

Sinds begin dit jaar waait er een verfrissende wind door het Shimano Experience Center. Met een hernieuwde focus op inclusiviteit streven we ernaar om een “thuis” te worden voor elke outdoor-liefhebber. Onze missie is helder: mensen inspireren om meer te fietsen en zo hun fysieke en mentale welzijn te verbeteren. Wij geloven namelijk dat meer beweging essentieel is voor een gezondere samenleving. Door onze deuren wijd open te zetten voor fietsers van alle niveaus, creëren we een warme en uitnodigende omgeving waar iedereen welkom is.

Spontaan bezoek

De drempel voor buitenactiviteiten is bij ons laag. Wij omarmen spontaniteit en moedigen bezoekers aan om onder het motto “nu we er toch zijn” van de mogelijkheden van het Experience Center gebruik te maken. Zo kun je ter plekke op de fiets stappen of bij de vijver gaan zitten om te vissen.

Koffie met Limburgse vlaai

Voor degenen die liever niet fietsen of vissen, is een bezoek aan ons Experience Center ook de moeite waard. Zo zijn in het fietsmuseum altijd bijzondere fietsen te bewonderen, is er gelegenheid om gezellig een kopje koffie met Limburgse vlaai te nuttigen of kun je in onze fanstore op zoek gaan naar het perfecte souvenir voor de thuisblijvers.



Bruisende eventkalender

Het Shimano Experience Center bruist het hele jaar door van activiteit, met jaarlijks maar liefst 200 evenementen. Van prestigieuze wedstrijden zoals de Amstel Gold Race en de Gravel Fondo Limburg tot aan kleinere bedrijfsuitjes waarbij teams samen het prachtige Limburgse Heuvelland verkennen op de fiets.

Tour de France Femmes

Dit jaar beleefden we een bijzonder hoogtepunt met de start van de vierde etappe van de Tour de France Femmes, als schitterende afsluiter van de Valkenburgse Sportzomer. In samenwerking met de provincie Limburg en de gemeente Valkenburg organiseerden we in aanloop naar dit evenement een breed scala aan activiteiten voor alle leeftijden. Kinderen konden hun fietsvaardigheid verbeteren tijdens speciale workshops, terwijl senioren kennismakten met de mogelijkheden van e-bikes. We kijken met trots terug op deze succesvolle samenwerking en hopen ook komend jaar soortgelijke activiteiten te kunnen aanbieden, om zo de passie voor fietsen en beweging in onze regio verder aan te wakkeren.

Bike Test Center

Een ander geliefd onderdeel van ons Experience Center is het Bike Test Center. De aanschaf van een fiets is een belangrijke beslissing waarbij veel factoren een rol spelen. Meestal beperkt een testrit bij de fietshandel zich tot een kort rondje op de parkeerplaats, maar wij begrijpen dat dit onvoldoende is om een goed onderbouwde keuze te maken. Daarom bieden wij de unieke mogelijkheid om jouw droomfiets een hele dag te testen in de prachtige Limburgse heuvels. Onze vakkundige medewerkers staan klaar om je te voorzien van onafhankelijk en neutraal advies, afgestemd op jouw persoonlijke behoefte en voorkeur. We zorgen ervoor dat je de juiste maat en het beste model kiest, zodat je met vertrouwen en plezier vele kilometers kunt fietsen.

Experiences

Ons aanbod wordt voortdurend verbeterd en uitgebreid. De Amstel Gold Experience bood wielersfans al de mogelijkheid om delen van de beroemde route te fietsen. Voor de gravel-liefhebbers hebben we met de Shimano Gravel Experience een unieke meerdaagse tocht ontwikkeld van Valkenburg naar Hellenthal. Tenslotte maakt de Limburg 200 het lijstje experiences compleet. Zo willen we elke fietstocht speciaal maken!

WIJ WENSEN JOU EN JE NAASTEN
HELE FIJNE FEESTDAGEN EN HET
ALLERBESTE VOOR 2025.

WIJ HOPEN JE TERUG TE ZIEN
IN EEN VAN ONZE HOTELS!





VAN BUNSCHOTEN TOT INDIA

Tekst & fotografie: Amber Koelewijn

In de vorige editie van Uncover maakten we kennis met Amber Koelewijn (Spakenburg 2004), Miss World Nederland 2022 en tevens ambassadrice voor Black Label Hospitality.

Hoe heeft ze de afgelopen tijd ervaren? En wat heeft ze geleerd?

We vragen het haar zelf.

In de eerste plaats is het een hele eer om gevraagd te worden als ambassadrice van een brand. Het is een mooie manier om nader kennis te maken met merken en organisaties en de producten of diensten die ze leveren. Als ambassadrice geniet je ook van een aantal voordelen. In het geval van BLH mag ik de mooie hotels die deze organisatie in haar portefeuille heeft vertegenwoordigen. Ik krijg hierdoor mee hoe een hotel precies werkt en wat een bijzondere omgeving allemaal kan toevoegen. Ik doe niet alleen fotoshoots, maar krijg ook de kans om zaken daadwerkelijk te testen en uit te proberen. Dat kan variëren van de aankomst in een hotel en het ontdekken van de omgeving, tot het proeven van de heerlijke gerechten die in de restaurants worden geserveerd. Ook mag ik er overnachten. Op die manier maak ik van zeer nabij kennis met de gastvrijheid die in de hotels van BLH centraal staat.'

Je leert de hotels heel goed kennen? Wat valt je het meeste op nu je van zo dichtbij alles meemaakt van een BLH-hotel?

'De mensen die in de hotels werken zijn vriendelijk en behulpzaam. Daarnaast zijn ze gepassioneerd bezig met hun vak. Bij alles wat gebeurt, staat de gast centraal. Die kan dus in alle gevallen rekenen op een onvergetelijk verblijf.'

Je bent afgestudeerd als allround schoonheidsspecialiste? Waarom heb je voor die opleiding gekozen?

'Als klein meisje was ik altijd bezig met uiterlijke verzorging. Daarnaast was ik al heel vroeg met modellenwerk bezig en kreeg ik steeds meer interesse in alles wat te maken heeft met beauty. Hierdoor was de keuze voor schoonheidsspecialiste snel gemaakt en rondde ik mijn opleiding met succes af. Mijn specialiteit ligt op behandelen van acne, los van de standaardbehandelingen die er zijn. Door de verschillende workshops die ik heb mogen volgen, ook bij Miss World Nederland, kan ik mezelf en anderen professioneel opmaken.'

Wat komt allemaal kijken bij een goede huidverzorging?

'Een goede huidverzorging begint voor mij persoonlijk met een goede nachtrust en voldoende water drinken. Anderen adviseer ik daarnaast de huid te reinigen door middel van cleanser (let daarbij goed op je huidstructuur) en bovendien een goede moisturizer te gebruiken, bij voorkeur een die voldoende vochtinbrengend is en een beschermingsfactor heeft. Belangrijk om te weten is verder dat een verzorgingsroutine in alle gevallen persoonlijk is en ook kan verschillen per leeftijdscategorie.'





Wat is jouw persoonlijke schoonheidsgeheim?

'Ik verschoon om de twee dagen mijn kussensloop. Bij voorkeur slaap ik ook op een satijnen kussenhoes. Dit voorkomt dat bacteriën worden vastgehouden die zich op de huid gaan vastzetten, wat kan resulteren in onzuiverheden en ontstekingen van de huid.'

Wat doe je het liefst na een drukke dag?

'Een filmpje kijken op de bank.'

Je bent een maand in India geweest als Miss World Nederland, daar mocht je met collega's uit 120 landen ons land vertegenwoordigen. Hoe heb je je kunnen voorbereiden?

'De voorbereiding voor Miss World Nederland begint een jaar voordat je wordt uitgezonden met een intensief traject vol uitdagingen en persoonlijke ontwikkeling. Dit traject is tevens een opleiding die jonge vrouwen kan helpen zich voor te bereiden op de toekomst. Tegen de tijd dat je de finale bereikt, ben je klaar om te vertrekken. Alles waar je hard voor hebt gewerkt, komt samen. Dan gaat het ineens heel snel. De titel dragen is de kers op de taart, en de reis naar Miss World is meer dan de moeite waard. Op Miss World moet je alles wat je hebt geleerd in de praktijk brengen op een internationaal platform. Dit verrijkt je als persoon en geeft je ervaringen voor het leven mee. Het Beauty With A Purpose-project, dat je zelf opzet, draait om een

ervaring die je heeft gevormd en waarmee je anderen wilt helpen, bijvoorbeeld door op te treden als Ambassadrice van de Verenigde Naties Nederland en goede doelen op het gebied van duurzaamheid te ondersteunen.'

Hoe verloopt zo'n verkiezing met zoveel vrouwen en nationaliteiten?

'In het begin is het heel hectisch, omdat je aan elkaar moet wennen. Je weet niet altijd precies wat iemand wel en niet leuk vindt. Daarnaast zijn het ook volle en drukke dagen, waarbij er veel van je verwacht wordt. Daarbij leer je elkaar goed kennen. Daarnaast help je elkaar, want je zit per slot van rekening allemaal in hetzelfde schuitje. Wat heel gaaf is om mee te maken, is dat eigenlijk iedereen elkaar ondersteunt. Je deelt je kennis en ervaringen. Je ziet ook wat voor projecten andere landen hebben opgezet om een gemeenschap verder te helpen.'

Is het haat en nijd zoals de meeste mensen denken?

'Nee, eigenlijk helemaal niet. Je merkt wel dat het voor de één belangrijker is dan voor de ander. Dat heeft te maken met de vraag waar iemand vandaan komt. In Europa baart een missverkiezing nauwelijks opzien, maar in andere landen ben je als miss toch een soort beroemdheid. In dat geval ligt de druk om te presteren vele malen hoger.'

“

Bij Black Label Hospitality staan de gasten centraal en zorgen ze voor een onvergetelijk verblijf in al hun hotels.

Waar heb je het meest plezier aan beleefd in India?

‘Ik vond het erg leuk om mezelf te blijven uitdagen. Elke dag was weer een nieuwe challenge. Ik had best wel wat spanning, maar uiteindelijk ben ik toch trots dat ik dit heb kunnen doen.’

Wat heb je het meest gemist (los van je familie)?

‘Mijn eigen bed, mijn eigen omgeving. Tijdens zo’n verkiezing leef je toch als een beroemdheid, al was het maar omdat je een maandlang beveiligers, camera’s en media om je heen hebt. Je moet continu aanstaan. Dat is toch even wennen.’

Stel dat je nog een keer naar Miss World zou mogen, wat zou je dan anders doen?

‘Meer in het nu leven en van het moment genieten, want de maand is zo voorbij. Het klinkt misschien als een cliché, maar het gaat allemaal erg hard.’

We begrepen al dat het traject heel intensief was en dat je weinig rust had. Hoe slaag je er in de weinige vrije tijd die je hebt in om er steeds energiek en stralend uit te zien?

‘Doorzetten. Omdat ik het echt heel leuk vind, haal ik er plezier en energie uit. Ik ervaar het als een positieve drive die mij gelukkig maakt.’

Los van je studie ben je ook afgestudeerd in Neuromarketing en Gedragspsychologie. Waarom koos je voor deze studie?

‘Vanuit het Miss World Nederland-traject krijg je al een aantal gerelateerde workshops. Als je wint, krijg je de opleiding door de Academie van Neuro-

marketing en Gedragspsychologie aangeboden. Je bent niet verplicht de opleiding te volgen. In mijn geval werd ik getriggerd om er meer over te leren. In mijn geval is de opleiding echt van toegevoegde waarde geweest.’

Is het belangrijk om gedrag te kunnen traceren voor je werk?

‘Ja. Als je op jonge leeftijd en in je eentje voor een langere periode naar het buitenland gaat, dan helpt het je bepaalde keuzes te maken. Je leert hoe iemand denkt en hoe je met bepaalde emoties om moet gaan.’

Naast al jouw drukke bezigheden heb je ook een aantal toffe hobby’s, zoals dansen. Is dit iets wat je verder wilt uitbouwen?

‘Dansen vind ik een leuke hobby. Ik doe het al sinds mijn zesde. Ik dans en turn. Ik vind het leuk om wedstrijden te doen en daar opdrachten uit te halen. Maar op dit moment is het voor nog een passie en geen beroep.’

Zien we jou straks in een grote musical?

‘Dat niet meteen, maar stel dat ik word benaderd voor programma’s als Sterren Dansen op het IJs of Dance Dance Dance; in dat geval zeg ik geen nee.’

Tot slot: Je komt uit Spakenburg. Wat zou je de lezers van Uncover aanraden als ze jouw dorp komen bezoeken?

‘Een stukje ‘Spakenburgs hart’ proeven bij een van onze bakkers. Een ontspannen rondvaart maken op een Botter. En uiteraard een thuiswedstrijd van SV Spakenburg bezoeken, onze lokale voetbaltrots. We spelen niet voor niets op het hoogste amateurniveau!’

VALENTIJNSARRANGEMENT

Maak een keuze uit een van onze twee valentijnsarrangementen:

Sweet | Spicy

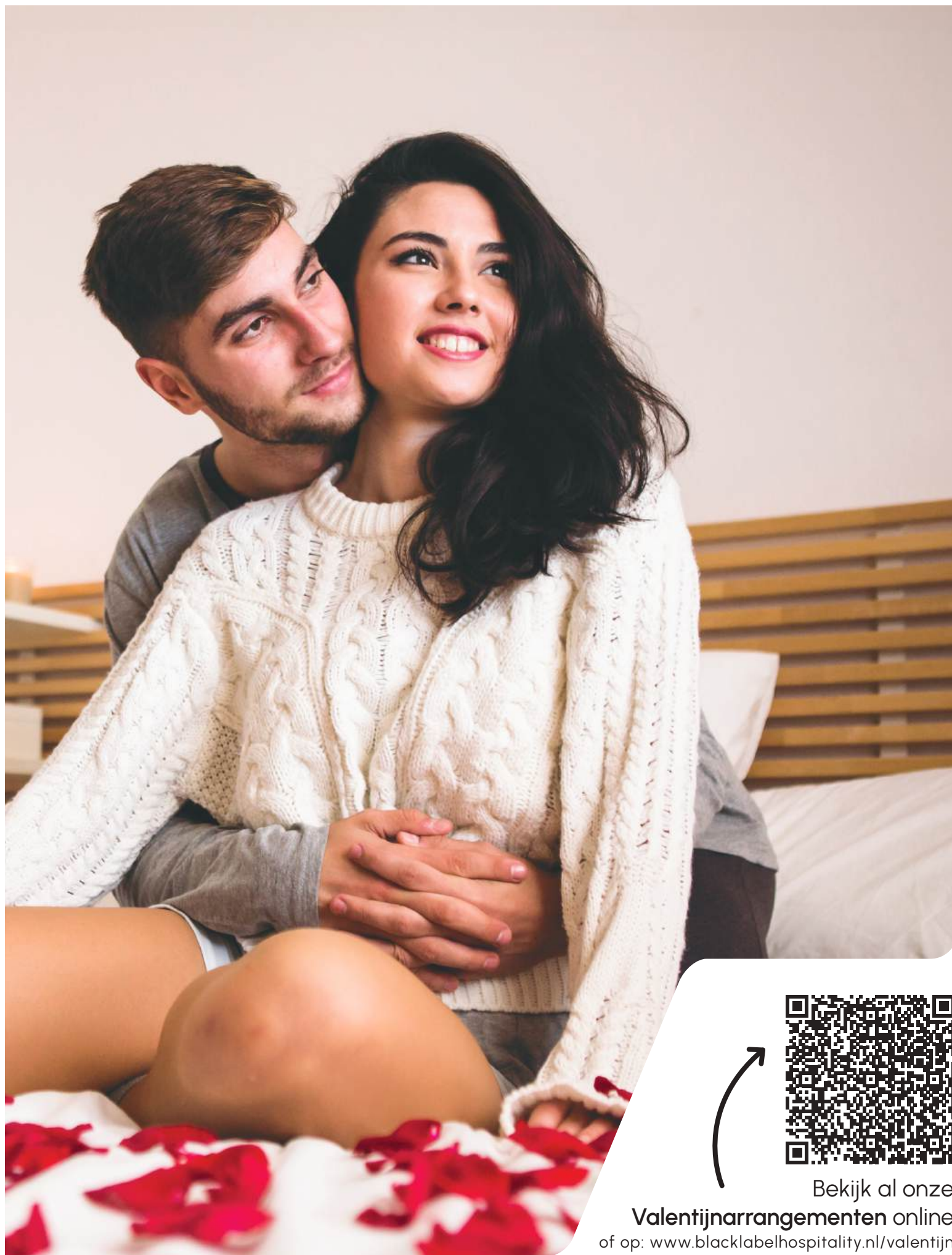
Vanaf €95,50

Deze prijs is een vanaf prijs per persoon per nacht op basis van 2 personen.

VIER DE LIEFDE MET ONZE ROMANTISCHE ARRANGEMENT

Liefde hangt in de lucht, en Valentijnsdag is de perfecte gelegenheid om je geliefde te verrassen. We hebben opnieuw een prachtige selectie Valentijnsarrangementen voor je samengesteld, van romantische diners tot luxe overnachtingen. Laat je inspireren door onze selectie en maak van deze speciale dag een onvergetelijke viering van jullie liefde.





Bekijk al onze
Valentijnarrangementen online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/valentijn



COENEN
AUTOMATISCHE
DEUREN



SAMEN MEER SUCCES

In de huidige horecawereld maken ondernemerschap, innovatie en daadkracht het verschil. Bidfood helpt professionals aan een gezond rendement met relevante inspiratie en treffende oplossingen. De sterkste support voor de Horeca.





Clean Klub
HOTEL HOUSEKEEPING COMPANY

- ✓ Room cleaning
- ✓ Window cleaning
- ✓ Cleaning of common areas
- ✓ Management and supervision

Creating a clean and inviting environment that your guests will love.

+31 (0) 6 87444847 info@cleanklub.nl www.cleanklub.nl

SHIMANO

EXPERIENCE CENTER



ZAKELIJKE EVENTLOCATIE

- VITAAL VERGADEREN
- RELATIE MARKETING
- FIETSTOCHTEN
- WIELERCAFE EN PODCAST
- PRODUCT PRESENTATIES

SHIMANO EXPERIENCE CENTER
De leeuwkhof 2, 6301 KZ VALKENBURG
info@shimano-ec.com



SOONS

INTERIEURBOUW



DoubleTree
by Hilton Sittard



Ook voor bedrijven én particulieren verzorgen wij maatwerk interieurs!
Neem een kijkje op onze website voor onze diverse projecten.

Groot Haasdal 4A 6333 AW Schimmert | www.soons.nl | info@soons.nl | 045-4042345

EEN DAG BIJ MAISON ELLE AMSTERDAM

Tekst: Femke Rademakers | Fotografie: Tycho Wetzels, ① Ilsoo van Dijk - @ilsoovandijk

Loop een dag mee met ons mee en neem een kijkje achter de schermen bij Maison ELLE Amsterdam.

06:45 - De Dag Begint

De zon begint net op te komen als het team van Maison ELLE door de pittoreske en rustige straten van Amsterdam loopt. De bestemming is ons prachtige 18e-eeuwse gebouw aan de Anna van den Vondelstraat, waar de charme van het verleden samenkomt met moderne gastvrijheid.

De ochtendreceptionist Elli begint de dag met een overdracht van nachtreceptionist Richard. Er worden belangrijke punten besproken voor de aankomende dag, evenals het aantal ontbijtgasten, met ontbijtmedewerker Ramona, die net is gearriveerd. Terwijl de ochtendploeg zich voorbereidt op de check-outs en geplande activiteiten van de gasten, duikt Ramona de keuken in. Ze begint met het bereiden van de Franse stijl etagères voor de eerste gasten. De geur van versgebakken croissants vult de lucht.



08:45 - De Ochtenddrukte

De eerste leden van het housekeepingteam komen binnen, klaar voor een nieuwe dag. Met een verse kop koffie worden de laatste details van de dag doorgenomen. De entree van het hotel is niet alleen voor onze gasten, maar de ingang voor het team. Iedereen wordt verwelkomd bij de front office door Elli en er worden kort de belangrijkste punten van de dag doorgenomen.

Bij Maison ELLE Amsterdam draait alles om persoonlijke aandacht en service. Of het nu gaat om een ontbijt op de kamer, speciale verzoeken, of iets extra's naar de kamer brengen zodat onze gasten rustig kunnen genieten, niets is ons te gek. We streven ernaar om onze gasten het gevoel te geven dat ze echt thuis zijn, 'a home away from home'.

11:00 – Vertrek en Avontuur

Na een heerlijk ontbijt vertrekken onze gasten naar het bruisende stadscentrum of voor een ontspannende wandeling in het nabijgelegen Vondelpark. De laatste check-outs komen naar beneden en laten vaak hun koffers bij de front office achter, zodat ze nog even van hun laatste uren in Amsterdam kunnen genieten.

Het front office team is ondertussen druk bezig met het geven van persoonlijke aanbevelingen, het boeken van musea en het regelen van de perfecte rondvaart.



12:00 – Voorbereiding voor de Middag

Terwijl de ochtend overgaat in de middag, loopt het front office team alle reserveringen door. Wat kunnen we doen om de aankomende gasten een extra speciaal welkom te geven? We schrijven persoonlijke kaartjes voor terugkerende gasten, versieren de kamer met ballonnen voor een jarige gast, of zorgen voor een fles cava om te proosten op een jubileum. Alles wordt klaargemaakt om ervoor te zorgen dat het verblijf van onze gasten vlekkeloos begint.

14:45 – De Avondploeg Komt Binnen

De avonddienst van de front office, Mateusz, arriveert en begint met de overdracht. Elli zorgen ervoor dat alle informatie zorgvuldig wordt doorgegeven, zodat hij volledig op de hoogte is van speciale verzoeken en aankomende check-ins.

Vanavond staat er een bijzonder evenement gepland: een netwerkbijeenkomst voor internationale vrouwen in Amsterdam. De details worden doorgenomen met de Public Attendant, zodat iedereen precies weet wat er moet gebeuren. In ons boetiekhotel is duidelijke communicatie en goede voorbereiding van groot belang, omdat we werken met een klein, maar toegewijd team.



16:00 - Laatste Ronde

De Public Attendant maakt een laatste ronde door het hotel, controleert de gangen en de turndownservice van housekeeping. Is er iets dat op het laatste moment nog moet gebeuren? Geen probleem! De Public Attendant informeert de front office over kamers die nog een laatste schoonmaakbeurt nodig hebben, zodat zij weten dat de laatste leden van het Housekeeping team op de hoogte zijn.



17:00 - Ontspanningstijd

Rond vijf uur 's middags beginnen de meeste gasten terug te keren naar het hotel. Ze maken zich klaar voor hun avondplannen, maar niet voordat ze een moment van ontspanning nemen. Mateusz verwelkomt hen met een drankje en een kleine snack in de lounge. Terwijl de dames zich opfrissen voor de avond, genieten de heren van een ontspannen moment met een koud biertje.

18:00 - Klaarzetten voor het Evenement

Het evenemententeam, geleid door Mateusz en nieuwkomer Thalia, bereidt alles voor het avondprogramma voor. De keuken maakt heerlijke hapjes, het restaurant wordt omgetoverd tot een stijlvolle ontmoetingsruimte, bloemen worden zorgvuldig geplaatst en de eerste drankjes worden ingeschonken.



21:00 – Opruimen en Ontvangst

Na afloop van het evenement is Thalia druk bezig met het opruimen. Mateusz blijft bezig met de laatste check-ins en begint zijn avondronde door het hotel. Hij controleert de gangen, toiletten, de stoep, en natuurlijk onze prachtige stadstuin. Tijdens zijn ronde komt hij vaak gasten tegen en maakt een praatje, op zoek naar informele feedback en eventuele wensen.



23:00 – De Nacht Begint

De dag loopt ten einde en nachtreceptionist Richard arriveert, zoals altijd met een vrolijke glimlach. Mateusz legt de laatste hand aan de overdracht, zodat de volgende shift goed geïnformeerd aan de nacht kan beginnen. Hij vertelt Richard rustig wat er die avond is gebeurd en wat hij kan verwachten voor de nacht. Richard neemt de tijd om alles door te nemen en begint dan aan zijn nachtelijke taken. Hij bereidt zorgvuldig de rekeningen voor de volgende dag voor, werkt de gastenprofielen bij van de recent aangekomen gasten, en begint in de vroege uurtjes met het voorbereiden van het ontbijt.

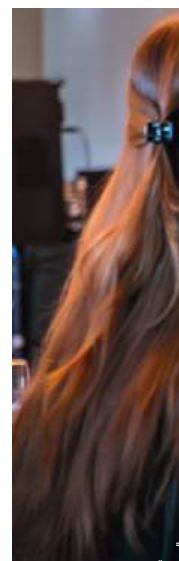
Pas jij bij ons als de **kers op een vers gemaakte slagroomtaart?**

Kijk op onze Careers-pagina voor alle open vacatures en meer informatie

www.blacklabelhospitality.nl/careers
of scan de QR-code



BLADPRESENTATIE UNCOVER MAGAZINE MAART 2024



FOTO'S DOOR:
MENNO LAHAYE & DAVE WUYTS



KUN JIJ ZE ALLEMAAL OPLOSSEN?

Welkom op de pagina van de breinbrekers en plezier! Of je nu een fan bent van woordzoekers, jezelf wilt uitdagen met een sudoku, verdwalen in een doolhof vol twists en turns, of je brein laten kraken met de rebus. Grijp je potlood of pen en bereid je voor op een reis door de kronkels, letters en cijfers!

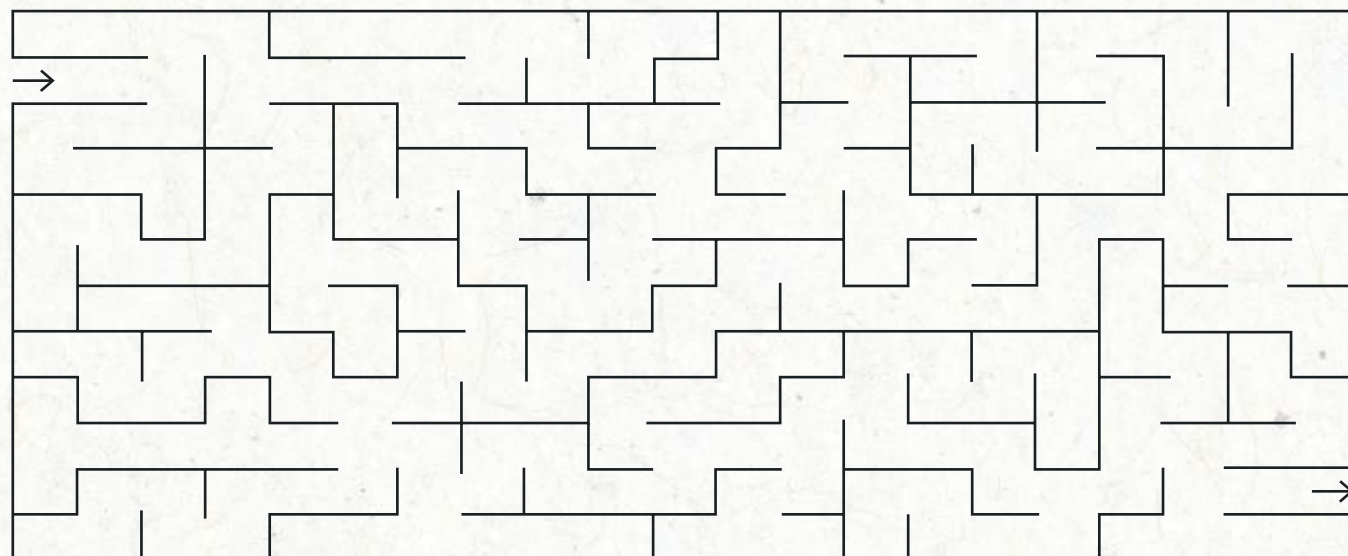
T	D	C	U	I	K	O	O	C	D	V	G	P	P	G	D	A	D	S
B	S	D	I	L	I	V	G	O	P	M	L	F	R	S	F	S	O	C
V	E	R	R	A	S	S	I	N	G	S	V	A	K	A	N	T	I	E
R	I	R	E	T	N	I	W	K	O	R	K	Z	T	K	A	H	G	O
I	T	F	O	L	I	U	R	B	E	O	E	K	N	R	O	A	A	B
W	D	U	I	T	S	L	A	N	D	R	R	V	R	I	D	U	A	F
B	L	A	C	K	L	A	B	E	L	A	S	A	O	S	W	N	F	F
T	S	F	R	E	H	W	H	F	M	D	N	T	N	C	Q	S	R	A
J	Y	A	H	F	N	O	I	T	R	G	R	J	M	U	N	N	A	F
G	A	Z	H	O	T	E	S	B	E	O	T	A	E	E	E	U	A	P
R	D	A	E	E	S	R	O	M	I	N	D	T	T	V	N	Z	J	E
U	I	L	L	R	E	P	E	Z	E	S	I	L	O	T	A	U	W	I
B	R	P	J	K	U	N	I	L	I	N	O	H	E	K	I	S	U	R
N	F	E	T	I	T	S	A	T	G	E	D	E	E	S	M	S	E	A
E	K	N	G	E	J	V	I	H	A	N	S	L	R	D	S	A	I	M
K	C	W	N	J	S	U	B	E	I	L	U	D	H	J	C	U	N	N
L	A	O	C	U	U	G	O	E	L	K	I	U	L	A	A	K	D	A
A	L	R	A	M	S	T	E	R	D	A	M	T	A	I	P	D	L	E
V	B	C	F	E	E	S	T	D	A	G	E	N	Y	J	W	Z	I	J

- ☐ AMSTERDAM
- ☐ ARRANGEMENTEN
- ☐ BANQUETING
- ☐ BLACKFRIDAY
- ☐ BRUILOFT
- ☐ CROWNEPLAZA
- ☐ DUITSLAND
- ☐ DUSSELDORF
- ☐ EINDHOVEN
- ☐ BLACKLABEL

- ☐ FEESTDAGEN
- ☐ HERFST
- ☐ HOSPITALITY
- ☐ HOTEL
- ☐ JEANMARIEPFAFF
- ☐ KERSTMARKT
- ☐ KERSTMENU
- ☐ LEISURE
- ☐ NIEUWJAAR

- ☐ SITTARD
- ☐ UNCOVER
- ☐ VALENTIJNSDAG
- ☐ VALKENBURG
- ☐ VERRASSINGSVAKANTIE
- ☐ WIBISOERIADI
- ☐ WILDSEIZOEN
- ☐ WINTER
- ☐ ZAKELIJK

Doolhof



Rebus


-O
.....


P=I
.....


M=V
.....


-D
.....


H=P T=F
.....


Z=CT -L
.....


PI=VA
.....


-B -R
.....


-B -R
.....

Sudoku - Makkelijk

2					5			
	6					5	9	
5	9	4	3				7	
	3	2		5		7		
4				8				9
		7		3		6	5	
	5				7	9	6	4
	4	9					8	
			9					5

Sudoku - Moeilijk

				8			5	
	8	3		6				2
6	7							1
5			8	2		1		
		6				8		
		8		4	1			5
8							3	9
1				9		2	6	
	3			5				



Kom je er even niet uit?
Kijk hier voor de antwoorden.

WAAR JE ONS KUNT VINDEN

Op deze kaart vind je eenvoudig al onze hotels. Wil je reserveren of meer informatie? Kijk op onze websites of neem contact met ons op.



LET'S CONNECT!

1. HOTEL VALKENBURG BY MERCURE

De Leeuwhof 10 | 6301 KZ Valkenburg
+31 432 400 002 | reservations@valkenburgbymercure.nl
www.valkenburgbymercure.nl

2. BERGHOTEL VUE

Wolfsdriesweg 7 | 6325 PM Berg en Terblijt
+31 432 400 001 | reservations@berghotelvue.nl
www.berghotelvue.nl

3. DOUBLETREE BY HILTON SITTARD

Parklaan 4 | 6131 KG Sittard
+31 46 400 9242 | info@doubletreesittard.nl
www.doubletreebyhiltonsittard.nl

4. MERICI HOTEL SITTARD

Oude Markt 5-7 | 6131 EN Sittard
+31 464 009 002 | info@mericihotel.nl
www.mericihotel.nl

5. Masion Elle Amsterdam

Anna van den Vondelstraat 6 | 1054GZ Amsterdam
+31 (0) 20 - 72 206 46 | amsterdam@maisonelle.nl
www.maisonelle.nl

6. HOLIDAY INN EINDHOVEN CENTRE

Veldm. Montgomerylaan 1 | 5612 BA Eindhoven
+31 40 2358 235 | info@hieindhoven.com
www.hieindhoven.com

NIEUW IN ONS PORTFOLIO:

7. CROWNE PLAZA DÜSSELDORF-NEUSS

Rheinallee 1 | 41460 Neuss, Germany
+49 (0) 2131 77 00 | info@cphotelneuss.com
www.cphotelneuss.com

8. KASTEEL GEMERT EINDHOVEN CURIO COLLECTION BY HILTON

Kasteellaan 1 | 5421 CB Gemert
+31 (0) 492 848 427 | info@blacklabelhospitality.nl
www.kasteelvangemert.nl

BLACK LABEL HOSPITALITY

Economiestraat 8 | 6135 KV Sittard
+31 46 20 60 301 | info@blacklabelhospitality.nl
www.blacklabelhospitality.nl



NEW IN OUR PORTFOLIO & COMING SOON



BLACK LABEL
HOLIDAYS

VIER KERST MET DIEGENEN DIE JE LIEF ZIJN

Bekijk snel al onze kerstarrangementen

BLACK LABEL
HOSPITALITY

www.blacklabelhospitality.nl

