

Voorjaar 2025

UNCOVER

BLACK LABEL
HOTELS

SANNE VAN PAASSEN

VOORMALIG PROFVELDRIJDSTER

Ook in deze voorjaarseditie:

In gesprek met onze vaste gasten | Inspirerende verhalen van paralympisch atleet Noah Mbuyamba | Nieuwe ontwikkelingen binnen Black Label Hotels | Filmklassiekers en podcasts om de vrije tijd door te komen | Tips & tricks om fit de zomer in te gaan

NEEM
GRATIS
MEE

EROPUIT DEZE LENTE EN ZOMER MET BLACK LABEL HOTELS

GENIET VAN EEN ONTSPANNEN VERBLIJF BIJ
ONZE HOTELS EN ONTDEK DE MOOISTE
PLEKKEN DEZE LENTE EN ZOMER.

Reserveer jouw verblijf inclusief ontbijt al vanaf
€49,- per persoon per nacht.

Bekijk onze hotelwebsites voor actuele prijzen en beschikbaarheid.

“MET PASSIE BOUWEN
WE VERDER, ALTIJD MET
HET BELANG VAN DE
GAST VOOROP.”

VAN PASSIE NAAR PRESTATIE BINNEN BLACK LABEL HOTELS

Fotografie: ROMY DE JONG | Tekst: NINA HERMANUSSEN

Net na mijn start binnen Black Label Hotels, begin 2023, keek ik vol bewondering naar de marketingafdeling. Die was destijds bezig met de ontwikkeling van het allereerste UNCOVER magazine.

Een volledig eigen magazine, waarin alle updates en promoties gedeeld kunnen worden, hoe tof is dat! Inmiddels zijn we ruim twee jaar verder en is dit alweer de vijfde editie.

Ik vind het geweldig om te zien hoe het blad (en de onderneming) zich verder ontwikkelt. Het is dan ook een enorme eer dat ik voor deze editie het voorwoord mag schrijven. Deze editie staat volledig in het teken van sport, iets wat goed bij mij past!

Al van jongs af aan volg ik veel sporten op de voet en heb ik altijd met veel plezier gevoetbald. Ik geniet van de spanning voor iedere Formule 1 Grand-Prix, mis geen enkele tennis grand-slam en ben geregeld in het Fortuna Sittard Stadion te vinden als trouwe supporter. Daarnaast ben ook ik inmiddels besmet met het padelvirus. Veel van mijn vrije uurtjes spendeer ik op de padelbaan. Ik vind het dan ook fantastisch om te zien hoe in deze editie sport en gastvrijheid samenkomen.

En dat is zeker niet de eerste keer! Er is veel raakvlak tussen sport en onze hotels. Zo hebben wij al veel sportgroepen mogen verwelkomen, met als hoogtepunt het Turkse nationale elftal. Daarnaast verwelkomen we graag fanatieke fietsliefhebbers bij Mercure Hotel Valkenburg, tegenover het Shimano Experience Center, dat daarmee de perfecte uitvalsbasis is voor fiets- en wandelfanaten.

Binnen mijn commerciële rol als Head of Revenue & Corporate Sales ben ik veel bezig met het optimaal overbrengen van hotelervaringen. Ik vind het fantastisch om te zien als gasten terugkeren, waardoor een gepersonaliseerde ervaring gecreëerd kan worden, die relevante waarde toevoegt voor iedere gast, ongeacht het doel van het verblijf.

En dat zijn er nogal wat! Zoals je kunt lezen is ons portfolio breed en spreken de verschillende locaties veel doelgroepen aan. Juist deze variatie vind ik het allerleukste aan mijn rol; van zakelijke gast tot vrijetijdsgast en van congres tot bruiloft, binnen Black Label Hotels bieden we het allemaal aan. Zo kunnen we iedere gast voorzien van kwalitatieve service en nog belangrijker: herinneringen voor het leven.

We zijn nog lang niet klaar. Vol passie bouwen we verder aan het uitbreiden van het portfolio met nog meer unieke locaties in binnen- en buitenland.

Het binnenstappen van een locatie en het inventariseren van de commerciële mogelijkheden – samen met het team – is iets waar ik enorm veel energie van krijg. Kijken hoe het nog innovatiever, creatiever en efficiënter kan, met als centrale punt: het belang van de gast; dat doe ik het allerliefst. Ik kijk dan ook uit naar de toekomst, waarin innovatie en groei centraal staan.

Graag nodig ik jou als lezer uit om dit magazine (en alle toekomstige edities) te lezen en mee te nemen, om zo op de hoogte te blijven van alle nieuwtjes, ontwikkelingen en speciale acties binnen Black Label Hotels. Graag tot ziens voor een onvergetelijk verblijf!

NINA HERMANUSSEN

BLACK LABEL
HOTELS

Druk: DRUKPARTNERSZUID

Oplage: 5000 EXEMPLAREN

Redactie: JOOST DAANEN,
AMY BRENDDEL, KARS VAN MUNSTER

Vormgeving: JAN WRIGHT,
JURRE DE GROOT

Met speciale dank aan
TEAM VAN BLACK LABEL HOTELS,
DOUBLETREE BY HILTON SITTARD,
MERICI HOTEL SITTARD, MAISON ELLE
AMSTERDAM, MERCURE HOTEL
VALKENBURG, BERGHOTEL VUE,
HOLIDAY INN EINDHOVEN CENTRE &
CROWNE PLAZA DÜSSELDORF-NEUSS.

**Een leuk idee voor onze
volgende editie of
zelf adverteren?**
VOOR EVENTUELE TIPS EN
SUGGESTIES NEEM CONTACT OP VIA:
UNCOVER@BLACKLABELHOTELS.NL.

NIETS UIT DEZE UITGAVE MAG WORDEN
OVERGENOMEN EN/OF WORDEN
GEREPRODUCEERD ZONDER SCHRIFTELIJKE
TOESTEMMING VAN DE UITGEVER. DIT
MAGAZINE IS MET DE GROOTST MOGELIJKE
ZORG SAMENGESTELD. BLACK LABEL HOTELS
EN HAAR HOTELS ZIJN NIET AANSPRAKELIJK
VOOR EVENTUELE ONJUISTHEDEN IN
DEZE UITGAVE. DIT MAGAZINE HEEFT EEN
VERKOOPWAARDE VAN €3,95

Find us online:
WWW.BLACKLABELHOTELS.NL



INHOUD
VOORJAARSEDITIE



02 | **Actie**
LENTE EN ZOMER

04 | **Voorwoord**
NINA HERMANUSSEN

08 | **Events**
KALENDER 2025

10 | **In gesprek met**
SANNÉ VAN PAASSEN

20 | **Par' Course**
ONTWIKKELINGEN



26 | **Branded Content**
GIN I689

28 | **Brussel**
NIEUW BLH HOTEL

30 | **Q&A**
MAURITS VAN ZWOL

32 | **Saignant**
GRILL DINING

34 | **Q&A**
RÉMI PEETERS



36 | **Technologie**
BINNEN BLACK LABEL HOTELS

38 | **Q&A**
JAN LODEWIJK LINDEMULDER

42 | **In gesprek met**
NOAH MBUYAMBA

48 | **In gesprek met**
RAFKE VAN KLAVEREN

50 | **Podcast**
PARADE



52 | **Filmklassiekers**
MUST SEES

54 | **Branded content**
THERMAE 2000

56 | **Traveltrends**
LENTE EN ZOMER 2025

58 | **Sportieve**
VAKANTIE BESTEMMINGEN

60 | **Quiz**
WELKE REIZIGER BEN JIJ

64 | **Banqueting**
ONTDEK DE MOGELIJKHEDEN

66 | **Trouwtrends**
2025



68 | **Maastricht porselein**
TRENDS

72 | **Q&A**
JULIETTE ROVERS-VAN VLERKEN

74 | **Een dag bij**
MERCURE HOTEL VALKENBURG

78 | **Tijdljn**
OH WAT EEN JAAR

80 | **Bladpresentatie**
FOTOCOLLAGE

82 | **Contact**
WAAR JE ONS KUNT VINDEN

MAART

- WO 19 SINT JOEP MARKT *grootste jaarmarkten van Nederland.*
- DO 20 OPENING KEUKENHOF
- DO 20 BEGIN VAN DE LENTE ☀️
- ZO 30 SUIKERFEEST



- # APRIL
- ZA 19 KENNEDYMARS AMSTEL GOLD RACE *80 Km wandelen*

- ZO 20 1E PAASDAG
- MA 21 2E PAASDAG *Paasbrunch nog boeken!*

- ZA 26 KONINGSDAG VIEREN
- ZO 27 KONINGSDAG

- # MEI
- DO 1 DAG VAN DE ARBEID
 - ZO 11 MOEDERDAG
 - ZA 24 JAPANTAG

- DO 29 HEMELVAART
- VR-ZA 30-31 POP ON TOP *Kaartjes kopen*



FOTO:AMSTEL GOLD RACE

JUNI

- ZO MA 8-9 PINKSTEREN
- ZO 15 VADERDAG
- ZA 21 START VAN DE ZOMER
- VR-ZO 20-22 PINKPOP

- # JULI
- ZA 5 START ZOMERVAKANTIE BEGIN VAN DE TOUR DE FRANCE

- VR 11-20 DÜSSELDORFER RHEINKIRMES
- ZA 19 BEGIN BOUWVAK ZUID
- ZA 26 BEGIN VAN DE PRIDE AMSTERDAM *naar amsterdam*

- # AUGUSTUS
- MA-DO 7-10 HEUVELLAND 4 DAAGSE
 - ZO-DO 20-24 SAIL AMSTERDAM
 - WO-ZA 23-26 NEUSSER BÜRGER SCHÜTZENFEST
 - DI-DO 29-31 SINT ROSA



City trip naar Amsterdam

DE BASIS IS DAT WE TROUW ZIJN AAN ONSZELF

Fotografie: WENDY BOON | Tekst: WOUT FASSBENDER

SANNE VAN PAASSEN REED MAAR LIEFST 19 KEER ALS
EERSTE OVER DE FINISH IN VELDRITWEDSTRIJDEN
TIJDENS HAAR CARRIÈRE.

IN GESPREK MET
VOORMALIG
PROFVELDRIJDSTER

JE KUNT MEER DAN JE DENKT!

“IK BEN NIET *EGOÏSTISCH*,
IK ZORG GEWOON HEEL
GOED VOOR MEZELF”

Zestien, zeventien jaar oud is Sanne van Paassen als ze besluit om de focus volledig op het fietsen te leggen. En dat is betrekkelijk laat voor iemand die een topsportcarrière ambieert. De meesten beginnen als kind, worden vroeg gescout en komen zo bij een professionele wielerploeg terecht.

Van Paassen blijkt een laatbloeier vol talent, maar haar keuze zorgt wel voor gefronste wenkbrauwen bij pa, ma en haar drie zussen. Ze is traditioneel opgevoed, vertelt ze. Dat houdt in dat familie belangrijk is en dat je het liefst ook bij elke familiebijeenkomst en verjaardag aanwezig bent.



„Mijn moeder zei ook weleens: ‘Waarom ga je die wereldbeker eigenlijk rijden? We hebben familieweekend.’” Twee werelden die mijlenver uit elkaar liggen, komen samen onder één dak in Vlierden, onder de rook van Helmond.

Maar wie de topsport volgt, weet dat juist in de weekenden geen tijd is voor taart, bier, bitterballen en gesprekken over de laatste roddels in het dorp. „Mijn zusjes vonden mij egoïstisch omdat ik voor de sport koos”, vertelt Van Paassen in een meetingroom van Mercure Hotel Valkenburg, dat ligt aan de voet van de Cauberg, de kuitenbijter die ze zo vaak is opgereden.

LEVENSVRAGEN

„Maar ik heb altijd gezegd: ‘Ik ben niet egoïstisch, ik zorg gewoon heel goed voor mezelf.’ Ik geloof dat dat ook de basis is voor ons allemaal. Dat we trouw zijn aan onszelf, want heel veel mensen leven op de automatische piloot. Hoeveel mensen doen dingen waarvan ze weten: dat moet ik eigenlijk níét doen? Ik denk heel veel.”

In het begin van haar wielercarrière is Van Paassen al bewust met dat soort levensvragen bezig. Zij rijdt voor Team DSB Bank en is ploeggenote van prijzenveelvraat Marianne Vos. Team DSB Bank is vooral gericht op Noord-Holland en dat is de boerendochter, opgevoed in het gemoedelijke Brabant, niet gewend.

De talentvolle wielrenster moet voor een sportarts naar Zwolle, voor een diëtiste naar Den Haag en voor sponsorbijeenkomsten naar Alkmaar. Ze rijdt stad en land af. Na een paar seconden nadenken, concludeert ze: „Deze periode was niet fijn.”



Maar die tijd zet haar al wel aan het denken en ze stelt zichzelf de vraag: hoe kan ik winnen op mijn manier en hoe ga ik dat dan doen? „Daar is het zaadje geplant om mijn eigen team te starten.”

Van Paassen schat dat ze op dat moment negentien jaar oud is. Er komt veel op haar af. Wie een eigen wielerploeg runt, doet meer dan fietsen alleen. Het gaat ook om het zoeken naar sponsors, bijvoorbeeld.

Bovendien studeert ze nog aan de Universiteit van Wageningen. Die druk komt daar nog bovenop. Het lijkt Van Paassen daarom een goed idee om tijdens tentamenweken niet te trainen. Zo kan ze fysiek herstellen en uitrusten, waardoor de volledige focus gaat naar de toetsen.

“Dat blijkt met de kennis die ze nu heeft een misvatting. ‘Fysiek en mentaal zijn we samen één, hè. Veel mensen denken dat we twee aparte batterijen hebben. Maar als je fysiek leeg bent, dan ben je mentaal ook minder weerbaar. Dus ik dacht dat ik mijn batterij aan het opladen was, maar die liep door de tentamens gewoon leeg. Dus ik had eigenlijk nooit echt rust.”

OVER EIGEN GRENZEN HEEN

De conclusie die ze daar jaren later uit trekt, is dat ze over haar eigen grenzen heen is gegaan. Ze ervaart veel druk en stress door het managen van haar eigen ploeg, de drang om te willen presteren én de wens om haar studie succesvol af te ronden. Desalniettemin gaat ze onverstoord verder, maar dus wel ten koste van zichzelf.

FYSIEK
EN
MENTAAL
ZIJN WE
SAMEN
ÉÉN

„Ik had oogkleppen op en ben gewoon gaan doen, waardoor ik jaren later een heel grote prijs voor mijn lijf heb betaald. Alleen voor mij was dat de enige weg hoe ik dingen kon bereiken.”

Dat komt ook door de mentaliteit die ze van huis uit heeft meegekregen, vertelt ze. „Ik ben een boerendochter. Bij ons thuis is het niet lullen, maar poetsen. Opgeven bestaat niet en goed is eigenlijk niet goed genoeg.”

Met die instelling, gretigheid én ambitie wint Van Paassen in 2011, op haar 22ste, het wereldbekerklassement in het veldrijden. Een prestatie waar ze – er nu op terugkijkend – enorm trots op is. Maar die prijs heeft dus ook een keerzijde. Als ze in Hoogerheide op het hoogste podium staat,

“OPGEVEN *bestaat niet voor mij, MAAR SOMS MOET JE JEZELF rust gunnen*”



bekruipt haar het gevoel: is dit het nu en what's next? „Ik dacht dat het winnen van een bepaalde prijs mij gelukkig maakte, maar in de kern maakte die beker mij helemaal niet gelukkiger dan ik al was. Ik ben ook geen andere Sanne van Paassen geworden dan ik al was. Ik heb in die tijd gewoon een belangrijk ingrediënt over het hoofd gezien of er niet bewust bij stilgestaan: ik ben vergeten om te genieten en dat het om de voldoening gaat.”

Wat levert nu die diepere laag in mij? Wat wordt er in mij geraakt en waar word ik zielsgelukkig van? Deze levensvragen vergeet Van Paassen tijdens haar honger naar prijzen en bewijsdrang zichzelf te stellen.

BEWIJSDRANG

De wereldbeker (niet te verwarren met het WK veldrijden) geeft haar dus blijkbaar niet de voldoening waar ze naar zoekt. Maar de onbewuste bewijsdrang blijft, vooral richting haar vader. Ze wil graag gezien worden. „Mijn ouders hebben altijd van alles gevonden hoe ik dingen aanvloog en mijn vader was altijd een beetje afwezig en met zichzelf bezig”, vertelt ze.

„Daar komt die bewijsdrang vandaan. Ik heb me wel altijd gesteund gevoeld, maar ook heel veel zelf uit moeten zoeken. Zij snapten mijn wereld gewoon niet.” Vreemd is dat niet. Het leven van een boer

speelt zich af op de boerderij en staat daardoor bijna haaks op dat van een topsporter, die de wereld over gaat om wedstrijden te fietsen én te winnen.

„Mijn ouders brachten mij weleens weg of gingen soms mee, maar kwamen ook regelmatig te laat. Ik werd niet gefaciliteerd zoals veel topsporters dat vaak wel hebben.” Met haar talent en instelling wint ze prijzen en wordt ze twee keer vierde op het WK.

Doordat Van Paassen door roeien en ruiten gaat en zichzelf zo'n hoge druk oplegt, loopt ze uiteindelijk – in de huidige tijdsgeest – een burn-out op. Dat vertaalt zich naar een hardnekkige bovenbeenblessure, die haar ruim een jaar aan de kant houdt.

Voor een topsporter voelt het onnatuurlijk om verplicht rust te nemen en al helemaal voor iemand die gewend is altijd door te gaan en het credo heeft meegekregen dat opgeven geen optie is.

Lachend: „Als iemand tegen mij had gezegd: ‘Sanne, ga een week lang elke dag een half uur op zijn kop tegen de kerk staan om van die blessure af te komen’, dan had ik dat gedaan”, zegt ze. Dan serieus: „Als iets heel diep van binnen zit, dan heb je dat niet met een vingerknip opgelost.”



INNERLIJKE RUST

Van Paassen moet op zoek naar innerlijke rust en in het begin zorgt dat juist voor onrust in haar lijf, want stilzitten heeft de veldrijdster nooit gedaan. Ze mediteert, zwemt, begint een foodblog (‘Dat is nu weer verwijderd’) en gaat simpelweg terug naar de dingen waar ze als kind blij van werd. Dat helpt haar in het herstelproces.

Gek genoeg, maar waar: ze doet in die periode met haar vriend mee aan Transalp, een zware mountainbikewedstrijd, terwijl een ritje op de fiets naar de supermarkt eigenlijk al te veel is gevraagd.

„Ja, je lacht, maar het ging echt heel erg goed. Weet je hoe dat komt? Omdat ik er heel veel plezier in had en écht heb genoten. De druk die ik mezelf continu oplegde, zorgde voor overbelasting. Zodra ik weer moest presteren, kreeg ik meteen last omdat ik verkramp op de fiets zat.”

Dan daalt het besef in. „Door mijzelf te distantiëren van mijn lichaam kon ik herstellen. Ik zag mijn benen puur als instrumenten en niet meer als benen. Daarom ben ik zo streng voor mezelf geworden. Maar ik profiteer er nu nog van door het los van elkaar te koppelen, al heeft mij dat heel veel moeite gekost.”

Een korte stilte: „Op dezelfde voet verder gaan, zou desastreus zijn voor mijn lijf.”

In 2016 stopt Van Paassen als prof. Ze is dan 27 jaar. Veel sporters genieten vaak van hun laatste maanden, maar de veldrijdster vraagt zichzelf tijdens races regelmatig af: waar gaat het leven nu écht over en waar word ik blij van?

Fietsen geeft haar niet meer dat zaligmakende gevoel. Ze voelt ineens wat ‘de normale mens’ ook kan voelen: een zogeheten vastloper. „Toen wist ik: ik wil andere mensen begeleiden hoe zij op hun manier en volgens hun eigen spelregels trouw kunnen zijn aan zichzelf.”

Ze wordt coach en helpt mensen uit het bedrijfsleven die worstelen met dezelfde dingen als zij deed tijdens haar carrière.

Inmiddels heeft Van Paassen een boek geschreven *Het leven, dat is pas topsport*, en is ze bezig met een tweede boek, verwacht eind 2025 in het theater te hebben gestaan, maakt wekelijks een podcast en krijgt ook regelmatig vragen van topsporters die haar hulp willen inschakelen.

REGIE OVER JE LEVEN

Haar topsportbestaan heeft haar veel levenslessen gegeven. „Het begint ermee dat je je er bewust van bent dat je op ieder moment weer een nieuwe keuze kan maken. Dat je de regie pakt over je eigen leven en soms op jezelf reflecteert. Dáár gaat het over en niet over het winnen van prijzen.”

Als wielrenster heeft Van Paassen veel van de wereld gezien en zat ze vaak in hotels, waar ze tot rust kwam. Op haar hotelkamer bereidde ze minutieus haar race voor, schreef ze alles op in een boek.

Niets liet ze aan het toeval over en muziek van de Britse zangeres Adele bracht haar altijd in wedstrijdmodus. „Als ik haar muziek nu hoor, keer ik weer helemaal terug naar mijn tijd als prof. Ik heb het niet verbannen, maar het staat ook niet in mijn Spotify-lijst”, lacht ze.



“A WINNER **NEVER QUILTS**, A QUITTER NEVER WINS”

Tien jaar lang veldrijden op hoog niveau hebben haar prijzen, stress en druk bezorgd, maar dus niet altijd het geluk waar ze naar zocht. „Uiteindelijk kwam ik erachter dat ik voor dat ultieme gevoel helemaal niet hoefde te winnen, dat was er al”, vertelt ze opgetogen.

„Ik hoefde dat alleen maar te beseffen en omarmen. Dat is wat ik nu doe. Het gaat er ook niet om of je rijk bent, maar dat je je rijk voelt. Dat is een mooi fundament waar ik nu op kan bouwen en die lessen gebruik ik ook als coach.”

En wat betreft een van de zussen die zei dat ze ‘egoïstisch’ was? Volgens Van Paassen gaf zij later toe dat ze had gewild dat ze ‘zo egoïstisch’ was als haar zus. De onderliggende boodschap: had ik maar zo goed voor mezelf gezorgd.

Dat is waar het in de ogen van Sanne van Paassen om draait: trouw zijn aan jezelf. Maar ze weet dondersgoed dat dat gepaard gaat met vallen, opstaan en hobbels onderweg.



ZO SMAAKT OAKED

CORNET, een krachtig Belgisch blond bier, staat niet alleen bekend om zijn heerlijke smaak, maar heeft ook als doel mensen samen te brengen. In de 18e eeuw kreeg Theodoor Cornet de opdracht van de graaf van Steenhuffel om een zwaar bier te brouwen. Het resultaat was een eikenhoutgerijpt, krachtig blond bier met een subtiële vanillesmaak. De vanillesmaak ontstond oorspronkelijk door het bier te bewaren in eikenhouten vaatjes. Tegenwoordig wordt dit nagebootst door eikenhouten snippers toe te voegen aan het brouwproces. CORNET nodigt uit tot diepgaande gesprekken en authentieke ervaringen, een eerbetoon aan de rijke geschiedenis die het bier met zich meedraagt.

PERFECTE FOODPAIRING

CORNET, jouw bier voor op tafel. De krachtige maar toch verrassend zachte CORNET combineert heerlijk bij diverse gerechten. De subtiële vanilletonen van het hout zijn nergens overheersend maar subtiel aanwezig, wat het bier perfect maakt om aan tafel te genieten. Bezoek de website voor alle recepten.

WWW.CORNETBIER.NL

Smachbruger met beer battered onion rings
& CORNET beerbeque saus By Jord Althuisen.



CORNET GOLD BLOND

CORNET. KRACHTIG ZACHT.



CORNET GOLD BLOND

Is een rijk belgisch blond bier met een lichter alcoholpercentage van 5,8% maar met dezelfde zachte smaak als de originele CORNET. Het is gebrouwen met evenveel expertise en ook op smaak gebracht door eikenhouten snippers toe te voegen. Perfect voor wie op zoek is naar een premium bier met dezelfde smaak als de originele CORNET maar met een lager alcoholpercentage.

CORNET GOLD BLOND NU TE PROEVEN IN ALLE BLACK LABEL HOTELS

“DE PLEK WAAR
GEZONDHEID EN WELZIJN
CENTRAAL STAAN.”



HET VITALE HART VAN ZUID-LIMBURG

PAR'COURSE IN VALKENBURG IS DE PERFECTE LOCATIE WAAR SPORT, GASTVRIJHEID EN INNOVATIE SAMENKOMEN. PAR'COURSE TREKT ZOWEL SPORTLIEFHEBBERS ALS ZAKELIJKE GASTEN AAN. OF JE NU KOMT OM TE VERGADEREN, TE ONTSPANNEN OF JEZELF SPORTIEF UIT TE DAGEN, HET TERREIN BIEDT EEN UNIEKE ERVARING MET FOCUS OP KWALITEIT EN BELEVING.



- A RESTAURANT DE BEREN
- B SHIMANO EXPERIENCE CENTER
- C FESTIVAL WEIDE
- D SHIMANO EVENT CENTER
DOUCHES EN OMKLEED FACILITEIT
ANYTIME FITNESS / ESSENTIAL MOVEMENTS
- E WERKPLAATS/
FIETSENUITGIFTE
- F MERCURE HOTEL VALKENBURG
- G CYCLE CENTER
- H VISUIJVER
- I ROMEINSE KATAKOMBEN



PAR'COURSE VALKENBURG: EEN UNIEKE ONTMOETINGSPLEK IN DE BENELUX

Gelegen in het Zuid-Limburgse Heuvelland, biedt het terrein van Par'Course gasten de perfecte faciliteiten voor vitaliteit, ontspanning en gastvrijheid. Valkenburg, het kloppende hart van het Heuvelland, is ideaal voor wandel- en fietstochten. Dankzij de nabijheid van Maastricht, Aken en Luik is het de perfecte uitvalsbasis voor zowel vrijetijds- als zakelijke doeleinden. Op het terrein van de voormalige bierbrouwerij De Leeuw, aan de rand van Valkenburg, herrees in 2019 een multifunctioneel complex, waar verbinding en beleving centraal staan, wat zich weerspiegelt in de diverse bedrijven die er gevestigd zijn.

Net buiten de drukte van Valkenburg ligt Par'Course: een ontmoetingsplek waar vitaliteit, ontspanning en gastvrijheid samenkomen. Dit multifunctionele complex biedt een unieke beleving voor lokale, nationale en internationale bezoekers, met welzijn als uitgangspunt. Par'Course is niet zomaar een plek; het is een omgeving die uitnodigt om actief tot rust te komen en volledig ontzorgd te worden.

EEN TOTAALCONCEPT VOOR VITALITEIT EN BELEVING

Par'Course onderscheidt zich door de samenwerking van diverse ondernemers die samen een compleet aanbod bieden op het gebied van sport, ontspanning en culinaire gastvrijheid. Het Shimano Experience Center laat bezoekers kennismaken met de nieuwste fietstechnologieën, terwijl Cycle Center een ruime keuze aan tweewielers biedt voor een verkenningstocht door het Heuvelland. Bij Anytime Fitness kunnen gasten 24/7 sporten

met begeleiding, en Essential Movements biedt holistische behandelingen en workshops die lichaam en geest in balans brengen.

CULINAIR GENIETEN EN COMFORTABEL VERBLIJVEN

Vitaliteit gaat verder dan alleen sport en ontspanning; ook goed eten en een fijne nachtrust dragen bij aan een compleet gevoel van welzijn. Restaurant De Beren serveert smakvolle gerechten in een warme en ontspannen setting, terwijl Mercure Hotel Valkenburg gasten hartelijk verwelkomt in een modern hotel met een warme uitstraling. Hier worden gasten volledig ontzorgd, van een verkwikkende nachtrust waarna zij wakker worden met uitzicht op de natuur en vervolgens de dag kunnen starten met een voedzaam ontbijt.

EVENEMENTEN EN ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN

Par'Course is niet alleen een ontmoetingsplek voor bezoekers, maar ook een bruisende locatie voor evenementen en zakelijke bijeenkomsten. Het terrein speelt een belangrijke rol tijdens sportevenementen zoals de Amstel Gold Race Toerversie, waarvan de start op het Par'Course terrein plaatsvindt, en Marly Grav, waar fietsers hun grenzen op gravelwegen verleggen.

Par'Course biedt daarnaast uitstekende faciliteiten voor zakelijke bijeenkomsten en teambuildingactiviteiten tot 150 gasten. Bedrijven kunnen gebruikmaken van op maat gemaakte arrangementen, waarbij sport, ontspanning en gastvrijheid worden gecombineerd voor een inspirerende en productieve omgeving.



SAMEN STERKER: UNIEKE SYNERGIE

Uniek is de samenwerking tussen de verschillende ondernemers op Par'Course. Zo kun je als bedrijf complete arrangementen boeken waarin vitaliteit centraal staat. Start je dag bijvoorbeeld met een breathwork-sessie bij Essential Movements, ontbijt daarna in Mercure Hotel Valkenburg, ga er vervolgens actief op uit, huur een tweewieler bij Cycle Center, of kom voor een Total Body Workout naar Anytime Fitness. Sluit de dag af bij Restaurant De Beren met een welverdiende versnapering. Je vindt het allemaal op Par'Course!

EEN ZORGELOZE BELEVING IN HET HART VAN HET HEUVELLAND

Par'Course bewijst dat vitaliteit en gemak hand in hand gaan. Of het nu gaat om een e-bike tocht, een gravelride over uitdagende routes of een ontspannende wellness-sessie; alles is binnen handbereik en tot in de puntjes geregeld. Par'Course faciliteert een zorgeloze ervaring waarin vitaliteit en gemak vooropstaan, zodat gasten zich nergens druk over hoeven te maken.



RESTAURANT DE BEREN

Als onderdeel van de succesvolle restaurantketen De Beren opende Jeffry en Peggy Peels in 2020 een eerste filiaal in Valkenburg. Het familierestaurant nam zijn intrek in de oude brouwerij en uitte zich direct als beleavingscentrum op het gebied van recreatie, toerisme, sport en het bourgondische leven. Dit alles komt samen op het zonovergoten terras, waar het in de drukke maanden heerlijk vertoeven is. Weg van de absolute drukte in het centrum van Valkenburg kun je hier genieten van een goed samengestelde menukaart, vol heerlijke gerechten en smaakvolle dranken.

CYCLE CENTER

Bij Cycle Center beleef je Limburg op twee wielen! Of je nu alleen komt, met familie of een bedrijfsuitje plant, hier vind je e-bikes, toerfietsen, Vespa's, E-scooters, racefietsen en meer. Laat je wensen weten en geniet zorgeloos van een op maat gemaakt avontuur in het Heuvelland. Geen tijd om je fiets op te halen? Bezorging op je vakantieadres in de Benelux is mogelijk! Daarnaast is Cycle Center een officieel partner van Shimano Service Center, waar gecertificeerde medewerkers klaarstaan voor onderhoud aan elke tweewieler.

SHIMANO EXPERIENCE CENTER

Shimano opende in 2019 een Experience Center om bezoekers hun nieuwste technologieën en producten te laten ervaren. Beweging, beleving en innovatie staan centraal, zowel op fiets- als visgebied. Test high-end fietsen en rijd iconische routes zoals de Amstel Gold Race, of ga de uitdaging aan met de Limburg 200. Visliefhebbers kunnen de sport ontdekken aan de vijver. Daarnaast biedt het Shimano Experience Center unieke sport- en zakelijke evenementen, waarbij het team op maat gemaakte programma's samenstelt met focus op samenzijn, vitaliteit en sportiviteit.

ANYTIME FITNESS

Bij Anytime Fitness Valkenburg sport je 24/7 in een moderne, prettige omgeving. Sinds 2019 runnen André van Sprakelaar en Esther Willems deze club op Par'Course, met focus op gemak, plezier en persoonlijke aandacht. Leden hebben toegang tot 5.500 clubs wereldwijd. In Valkenburg zijn meer dan 25 groepslessen per week. Het enthousiaste team van coaches staat klaar om te helpen en te begeleiden. Zo draagt Anytime Fitness bij aan een vitale samenleving in Valkenburg.



ESSENTIAL MOVEMENTS

Essential Movements, opgericht door Brenda Tjoelker, is een gezondheidscentrum op Par'Course waar maatwerk centraal staat. Samen met haar team biedt ze therapieën, wellness, trainingen, workshops, retraites en cursussen aan. Hier komen yin en yang samen voor een gebalanceerde benadering van gezondheid en vitaliteit. Brenda deelt graag haar kennis en ervaring om bij te dragen aan een vreedzamere, liefdevollere wereld.

MERCURE HOTEL VALKENBURG

Mercure Hotel Valkenburg, onderdeel van Black Label Hotels, opende in 2019 zijn deuren in een prachtige omgeving nabij Aken, Maastricht en Luik. Het hotel combineert rauw design met een warme touch en is ideaal voor zowel individuele gasten als grotere groepen. Hier begin je de dag met een kop koffie en uitzicht op de natuur – klaar voor een nieuw avontuur. Klasse met een ruig randje, design met karakter.



HET VERHAAL ACHTER *gin* 1689



Taste the legacy

PLEASE DRINK RESPONSIBLY

ANDERE GINS *HEBBEN* *EEN VERHAAL...* WIJ *HEBBEN EEN* *LEGENDE!*

Het begint in 1689 met Willem van Oranje, die van Nederland naar Londen reisde en een Nederlands drankje – gin – meenam. Toen Willem van Oranje na de Glorieuze Revolutie koning van Engeland werd, maakte hij gin populair onder de Engelsen. Het werd zelfs populairder dan bier.

Het was een hit. Een **GROOT** succes.

Je zou niet denken dat de oprichters van Gin 1689 veel gemeen hebben met Koning Willem. Hij was tenslotte een 17e-eeuwse monarch; wij zijn twee vrienden uit Sittard en Haarlem in de 21e eeuw, maar fast-forward naar 2016 en we begonnen aan dezelfde reis – geïnspireerd om dezelfde gin te maken, met het originele recept uit 1689.

Na een zoektocht van 18 maanden herontdekten we een van de oudste gin-recepten in de zeldzame boekenafdeling van de British Library (Noem ons maar Gindiana Jones en de Raiders of the Lost Recipe). Maar er was een uitdaging. Alle ingrediënten stonden er, recht voor onze ogen... maar de hoeveelheden waren in code.

DAT KLOPT: CODE.

De auteurs van het boek – The Guild Company of Distillers – hadden het recept gecodeerd om ervoor te zorgen dat alleen hun leden het konden reproduceren. Goed nieuws voor gin-makers uit 1689; slecht nieuws voor ons meer dan drie eeuwen later. Wat volgde was een race tegen de klok om de code te kraken. Zou het ooit opgelost kunnen worden? Was het geheim in de geschiedenis verdwenen? Zou de wereld ooit nog de gin kunnen proeven waarmee alles begon...?

Niet te verslaan gingen we terug naar Schiedam in Nederland – de geboorteplaats van gin – en schakelden een van de oudste en meest ervaren distilleerderijen

van Nederland in om met hun eeuwenlange kennis van sterke dranken de gin te recreëren met alleen de ingrediëntenlijst uit 1689. Het resultaat was de 1689 Dutch Dry Gin. De geschiedenis herhaalt zich... op een hele, hele goede manier. Een waar origineel, het combineert jeneverbes met delicate botanicals zoals kweekpeer, appel, citroen- en sinaasappelschil, nootmuskaat, anijs en kruidnagel.

Vervolgens lanceerde wij onze fruitige pink gin, de 1689 Dutch Pink Gin Edition, gedistilleerd met aardbeien en frambozen, volgens een recept dat ook in het gecodeerde document werd gevonden. Ze zijn allebei het wachten van meer dan 3 eeuwen meer dan waard.

Sinds de oprichting van Gin 1689, meer dan 7 jaar geleden, heeft Gin 1689 niet alleen Nederland, maar ook het buitenland veroverd. In meer dan 30 landen is Gin 1689 nu verkrijgbaar; van Thailand tot Mexico en van Nieuw-Zeeland tot Noorwegen!

Sinds 2024 ligt Gin 1689 ook bij de Duty Free op Schiphol Airport. En sinds dit jaar is Gin 1689 de trotse gin partner van Black Label Hotels. Alexander Janssens, oprichter van Gin 1689, deelt zijn enthousiasme: “Ik ben begonnen met dit avontuur om iedereen in de wereld de authentieke gin van 3 eeuwen geleden te laten proeven, die aan de wieg stond van de gin opmars!” Janssens vervolgt: “De samenwerking met Black Label Hotels is een nieuwe mijlpaal voor ons. Het is ook extra leuk dat zowel Martin, de oprichter van Black Label Hotels, als ik beiden uit Sittard komen!”



“HISTORY WORTH
REPEATING, REVIVING A
THREE-CENTURIES OLD GIN
RECIPE TO BRING THE
SPIRIT OF 1689 BACK
TO LIFE.”

WELKOM BIJ HET NIEUWE HILTON GARDEN INN BRUSSELS AIRPORT



In het tweede kwartaal van 2025 bereiken wij een nieuwe mijlpaal met de opening van het gloednieuwe Hilton Garden Inn Brussels Airport – Hilton Garden Inn. Dit hotel, gelegen op slechts vijf minuten van de luchthaven van Brussel en twintig minuten van het bruisende stadscentrum, belooft een toonaangevende bestemming te worden voor zowel zakenreizigers als vakantiegangers. En wij mogen het exploiteren – een eer die we met trots op ons nemen!

250 KAMERS VOL COMFORT EN STIJL

Met 250 kamers biedt Hilton Garden Inn een ruim aanbod aan accommodaties, waaronder toegankelijke kamers, tweepersoonskamers en king rooms. Elke kamer is ontworpen met onze kenmerkende aandacht voor detail, comfort en elegantie. Of je nu komt voor een korte tussenstop of een langer verblijf, bij Hilton Garden Inn voelt je zich meteen thuis.



CULINAIRE HOOGTEPUNTEN EN FLEXIBILITEIT

Het hotel beschikt over een restaurant voor 175 personen, waar gasten kunnen genieten van een uitgebreid ontbijt, een smakelijke lunch of een verfijnd diner. Voor wie onderweg is, biedt The Shop een snelle oplossing met lunch to go, koffie, verse sappen en handige werkplekken. En na een drukke dag? Ontspan op het zonnedakterras of geniet van een drankje aan onze gezellige bar.

THE SHOP: SNEL, VERS EN ALTIJD ONDERWEG

Bij Hilton Garden Inn begrijpen we dat onze gasten vaak haast hebben, maar toch willen genieten van een vers en smakelijk aanbod. Daarom hebben we jouw ideale stop voor onderweg. Of je nu op zoek bent naar een snelle lunch ... in The Shop vind je het allemaal.



TOTALE HOTEL OPPERVLAKTE

11.579 M²

 5 MINUTEN VAN
BRUSSEL AIRPORT

 20 MINUTEN VAN
BRUSSEL CENTRUM

MEETINGS: IDEAAL VOOR ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN

Hilton Garden Inn biedt moderne vergaderfaciliteiten voor groepen tot 80 personen, perfect voor zakelijke bijeenkomsten, seminars of events. Onze vergaderzalen zijn uitgerust met alle benodigde technologie en comfort, of je nu een presentatie geeft of een brainstormsessie plant. Met professionele service zorgen wij voor een vlekkeloos verloop van elke meeting.

FITNESS: ALTIJD ACTIEF, ALTIJD TOEGANKELIJK

Hilton Garden Inn biedt een moderne fitnessruimte, 24/7 toegankelijk voor gasten en medewerkers. Met state-of-the-art apparatuur en douches is het de perfecte plek om fit te blijven, of je nu wilt ontspannen of trainen.



‘GASTVRIJHEID MOET JE VOELEN’

MAURITS VAN ZWOL, REGIOMANAGER BELGIË

“GASTVRIJHEID STAAT
VOOR MIJ OP DE
EERSTE PLAATS.”

Maurits van Zwol (57) is onlangs voor Black Label Hotels aan de slag gegaan als Regiomanager België. Zijn eerste project is het 250 kamers tellende Hilton Garden Inn Brussels Airport, een gloednieuw hotel op slechts zeven minuten rijden van het NAVO-hoofdkwartier, een van de eerste grote klanten.

KUN JE IETS VERTELLEN OVER JE ACHTERGROND?

Na de Hoge Hotelschool Maastricht ben ik begonnen als Information Officer op het cruiseschip Statendam, een van de paradepaardjes van de Holland America Line. Het leek wel een beetje op The Love Boat, de tv-klassieker uit de jaren '70. Ik droeg een wit pak met drie zilveren strepen. Zodra ik op de brug kwam, begonnen ze te salueren. Van de Carribean voeren we via het Panamakanaal naar het westen van de Verenigde Staten en Canada, om via het zuiden van Alaska weer rechtsomkeert te maken. Na Disneyland Parijs en voetbalclub RBC Roosendaal ben ik in de hotelwereld beland. Vanaf 2007 heb ik als hotel- en casinomanager op allerlei mooie plekken in België gewerkt, met tussentijdse uitstapjes naar onder andere Marseille en Cagnes-sur-Mer bij Nice.

HOE BEN JE BIJ BLH TERECHT GEKOMEN?

Via Marcel van de Vin, nu operationeel directeur (COO) van Black Label Hotels. Marcel ken ik uit verleden. We hebben samengewerkt in een grote Nederlandse hotelgroep. Marcel in de functie van COO, ik als hotelmanager. We hebben daarna altijd contact gehouden. Toen het eerste Belgische project in zicht kwam, heeft hij mij gepolst. Een jong bedrijf als BLH, met grote internationale ambities, leek me een mooie volgende stap.

WAT IS OP DIT MOMENT DE GROOTSTE UITDAGING?

Ik houd erg van openingen; ik heb er in mijn carrière al een aantal mogen meemaken. De opstart van een nieuw hotel is altijd weer een

complexe aangelegenheid, waarbij heel veel komt kijken. Je mag geen enkel detail over het hoofd zien. Een voorbeeld: we zijn het enige hotel in de wijde omtrek met speciale crew lounges, bedoeld voor het vliegend personeel van de luchtvaartmaatschappijen. Hun kamers moeten pikkedonker zijn. Zijn de gordijnen ook maar één millimeter te kort, dan moeten er andere komen.

HOE DEFINIEER JIJ GASTVRIJHEID?

Dat is een begrip dat bijna niet te definiëren is. Gastvrijheid moet je voelen. Het staat voor mij op de eerste plaats. Ook de hotelmanager dient zo min mogelijk op kantoor te zitten, maar zich bezig te houden met de gast. In alles wat je doet, moet je uitstralen dat mensen van harte welkom zijn. Zeker in een stad als Brussel, waar je zoveel verschillende nationaliteiten hebt en waar mensen soms lange tijd van huis zijn. We willen gasten het thuisgevoel geven, bij voorkeur in hun eigen taal. Iedereen die bij ons werkt krijgt een badge met daarop twee vlaggetjes van de landen waarvan ze de talen vloeiend spreken. We maken deel uit van een internationale omgeving. De NAVO, waarvan het hoofdkantoor vlakbij ligt, wordt een van de grote klanten van Hilton Garden Inn Brussels Airport. Dat geldt ook voor tal van internationale bedrijven op of rond het vliegveld.

WAAR KIJK JE DE KOMENDE TIJD NAAR UIT?

Eerst Hilton Garden Inn Brussels Airport goed op de kaart zetten. Ik ben aangesteld als Regiomanager België. Dat betekent natuurlijk dat het niet bij één locatie kijkt en dat Black Label Hotels alweer verder aan het kijken is. Ik verheug me op meer mooie hotels in mooie steden, met zeer gedreven medewerkers. Impress the guest. In welke steden we aan het kijken zijn? Dat kan ik nog niet zeggen. Maar reken maar dat het fantastisch wordt.

DE NIEUWE CULINAIRE HOTSPOT IN BRUSSEL



Brussel, een stad die bekend staat om haar rijke culinaire scene, verwelkomt binnenkort een nieuwe gastronomische hotspot. In Hilton Garden Inn Brussels Airport, dat in Q2 2025 haar deuren opent, opent gelijktijdig Saignant Grill Dining, een restaurant dat belooft een paradijs te worden voor liefhebbers van gegrilde gerechten.

Saignant Grill Dining viert de kunst van het grillen met een menu dat elke smaak aanspreekt – van perfect gegrild vlees en verse seafood tot verfijnde vegetarische gerechten. Gevestigd in Hilton Garden Inn Brussels Airport, biedt het restaurant een stijlvolle en gastvrije setting, ideaal voor een ontspannen diner na een lange reis, een gezellige avond met vrienden of een zakelijke bijeenkomst.



MEAT LOVERS PARADISE GEGRILDE PERFECTIE

Bij Saignant Grill Dining draait het om de perfecte garing en smaak. Of je nu houdt van een sappige ribeye, een malse entrecôte of een smeuijge pulled pork, onze grillmeesters zorgen ervoor dat elk stuk vlees precies goed wordt bereid. Met een selectie van de beste lokale en internationale

vleessoorten, vaak gerijpt voor optimale smaak, is dit een waar paradijs voor vleesliefhebbers. Kom langs en ontdek waarom onze gegrilde vleesgerechten de show stelen!



FRESH FROM THE SEA SEAFOOD DELIGHTS

Voor de liefhebbers van seafood heeft Saignant Grill Dining een verrukkelijk aanbod van vers gegrilde visgerechten. Denk aan grote gamba's, zalmfilets met een knapperig korstje en inktvisringen die perfect gegaard zijn. Onze seafood wordt dagelijks vers aangeleverd en met zorg bereid op de grill, zodat de natuurlijke smaken optimaal naar voren komen. Een must-try voor iedereen die houdt van de frisse, rijke smaken van de zee.



ONLY VEGGIE VIBES GEGRILDE GROENTEN EN CREATIEVE VEGETARISCHE GERECHTEN

Ook voor vegetariërs is er bij Saignant Grill Dining meer dan genoeg te genieten! Onze gegrilde groenten, zoals paprika, courgette en aubergine, krijgen een heerlijke rooksmaak van de grill. Daarnaast serveren we creatieve vegetarische gerechten, zoals gegrilde halloumi, plantaardige burgers en groentespiesen met een twist. Bij ons staat smaak centraal, en dat geldt ook voor onze veggie-opties. Kom proeven en laat je verrassen!

SAIGNANT
GRILL DINING



**OPENT IN
HILTON GARDEN INN
BRUSSELS AIRPORT**

GROTE DROMEN VOOR DE TOEKOMST

Hoe Black Label Hotels dagelijks werkt aan een duurzame groeistrategie.

Black Label Hotels (BLH) is in korte tijd hard gegroeid. De afdeling Acquisitie & Ontwikkeling (A&D) krijgt wekelijks voorstellen voor nieuwe projecten. Hoe gaat de verwerving van een nieuw hotel in zijn werk? En wat komt er allemaal bij kijken? Remi Peeters van de afdeling A&D licht een tipje van de sluier.

KUN JE ONS EEN KIJKJE GEVEN IN DE WERELD VAN ACQUISITIE & ONTWIKKELING? WAT DOET DEZE AFDELING PRECIES BINNEN BLACK LABEL HOTELS, EN WAT MAAKT HET ZO SPANNEND? Zeker! Ik word zelf altijd erg enthousiast als ik begin te vertellen over onze afdeling en onze rol binnen BLH. Ik zal dus proberen het kort te houden. Bij A&D werken wij aan de uitbreiding van het portfolio van BLH. Wij onderzoeken op wekelijkse basis de haalbaarheid van zo'n vijf projecten in binnen- en buitenland. In Nederland, België, Luxemburg en de DACH-regio (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland) om precies te zijn. Daarnaast houden wij ons bezig met contractonderhandelingen (huurovereenkomsten, managementovereenkomsten

en franchiseovereenkomsten). Vervolgens presenteren wij de resultaten van ons onderzoek en de financiële haalbaarheidsstudie aan onze medeaandeelhouder Somerset Capital Partners.

WELKE STAPPEN NEMEN JULLIE ALS EERSTE ALS ER EEN NIEUW HOTELPROJECT OP DE PLANNING STAAT OF ALS ER EEN OVERNAME IN HET VERSCHIEDT LICHT? HOE BEGINT ZO'N AVONTUUR? In eerste instantie worden wij gecontacteerd met de vraag of een project voor ons interessant is. Bijvoorbeeld door de hotelketen, een makelaar of de eigenaar van het desbetreffende project. Nadat wij alle beschikbare informatie hebben opgevraagd – denk daarbij aan data over de markt, informatie over het gebouw en dergelijke – starten wij ons onderzoek. Aan de hand van een stukje deskresearch bepalen wij of het project past binnen onze vastgestelde strategie. Mocht uit dit onderzoek blijken dat het project voldoet aan de strategie, dan sturen wij onze diepgaande haalbaarheidsstudie

WAT ZIJN DE GROOTSTE OBSTAKELS BIJ DE OVERNAME VAN EEN BESTAAND HOTEL EN HOE GAAT A&D DAARMEE OM? Bij hotels die ter overname aangeboden worden is mijn eerste vraag altijd: waarom wil de huidige eigenaar afscheid nemen van de exploitatie? Daarnaast is het belangrijk dat we kunnen beschikken over de zogeheten 'performance data' van de bestaande exploitatie. Daaruit kunnen wij bijvoorbeeld opmaken of er verbetering mogelijk is. Bij het overnemen van bestaande hotels zijn wij wettelijk verplicht de medewerkers over te nemen. Het is dus belangrijk om goed te onderzoeken wie er werkzaam zijn in het desbetreffende hotel en in welke functies. Aan de hand van deze informatie kunnen wij vervolgens ons onderzoek naar de financiële haalbaarheid beginnen.



WELKE FACTOREN SPELEN EEN ROL ALS JULLIE NADENKEN OVER DE LOCATIE VAN EEN NIEUW HOTEL? EN HOE ZORGEN JULLIE ERVOOR DAT HET EEN PERFECTE MATCH IS VOOR BLACK LABEL HOTELS? 'Locatie, Locatie, Locatie'. Dat is wat een leraar op de hotelschool mij ooit leerde. Daarnaast is voor ons een simpele vergelijking tussen vraag en aanbod relevant. We kijken naar bestaande hotels in de buurt en doen aan de hand van programma's en data die we krijgen van hotelketens onderzoek naar de vraag. De specificaties vergelijken we met de vastgestelde groeistrategie en kijken in hoeverre deze met elkaar overeenkomen. Denk daarbij aan een minimumaantal kamers, de geografische kenmerken van de stad en financiële gegevens uit de haalbaarheidsstudie.

“SIGN MORE DEALS” IS HET MOTTO VAN ONZE AFDELING GEWORDEN.

DUURZAAMHEID IS NIET ALLEEN EEN TREND, MAAR DE TOEKOMST. WAT ZIJN VOOR JULLIE DE NIEUWSTE EN OPWINDENDSTE TRENDS OP DAT GEBIED? Het belang van duurzaamheid in de hotelontwikkeling is niet te overschatten. In de hotelontwikkeling wordt steeds meer gebouwd aan de hand van groene certificaten zoals LEED, BREEAM en WELL. Dit betekent dat de

gebouwen voldoen aan energie-efficiëntienormen en milieu-impact. Ook gasten hechten steeds meer aan duurzaamheid. Ook daarom hechten wij er als A&D-afdeling veel waarde aan als gebouwen zoveel mogelijk voldoen aan deze eisen. Later, in de exploitatie, is het van belang dat wordt voldaan aan de normen van bepaalde certificeringen. Denk daarbij aan waterbeheer, afvalbeheer en gebruik en hergebruik van materialen.

WAT ZIJN DE GROTE DROMEN EN DOELEN VOOR DE TOEKOMST?

Als Big Hair Audacious Goal, hebben wij als afdeling 20.000 kamers. Zelf was ik een aantal weken geleden aanwezig bij de Investor Day van de InterContinental Hotels Group, waar de het hoofd ontwikkeling voor Noord-Europa zijn toehoorders als belangrijkste aanbeveling meegaf: 'Sign More Deals'. Dit is dan ook

het motto van onze afdeling geworden. Om hierin een nuance aan te brengen: als afdeling vinden wij het belangrijk om duurzame deals te tekenen, zodat we organisch kunnen werken aan de verdere groei van het BLH-portfolio.



TECHNOLOGISCHE INNOVATIES EN *DE TOEKOMST VAN GASTVRIJHEID*

Technologie en gastvrijheid: het klinkt misschien niet als een voor de hand liggende combinatie, maar bij Black Label Hotels maken we er een gouden duo van. Wij zetten slimme technologie in om jouw verblijf nog comfortabeler, efficiënter en persoonlijker te maken. Ontdek hoe wij de toekomst van gastvrijheid vormgeven.

AI: SLIMME TECHNOLOGIE VOOR SLIMME KEUZES
Artificial Intelligence is bij ons geen toekomstmuziek, maar de sleutel tot service op maat. Dankzij AI kunnen we niet alleen jouw voorkeuren beter voorspellen, maar ook processen verfijnen en optimaliseren. Van gepersonaliseerde aanbevelingen tot een efficiëntere dienstverlening – alles is erop gericht om jouw verblijf zo comfortabel mogelijk te maken. Zo ervaar je hospitality die met je meedenkt, nog voordat je er zelf aan hoeft te denken.

MEWS KIOSK: RAZENDSNEL INCHECKEN
Wachten bij de receptie is verleden tijd. Met onze MEWS Kiosk check je binnen enkele seconden in, zonder gedoe met papierwerk. Een paar simpele handelingen op het iPad-scherm en je bent klaar om te genieten van je verblijf.

DRUKWERKMODULE: ALLES OP MAAT, IN EEN KLIK
Dankzij onze drukwerkmodule ontvangen onze hotels in een handomdraai professionele flyers, posters en menukaarten, ontworpen door onze graphic designers. Zo zorgen we voor een consistente en stijlvolle uitstraling in al onze hotels en restaurants.

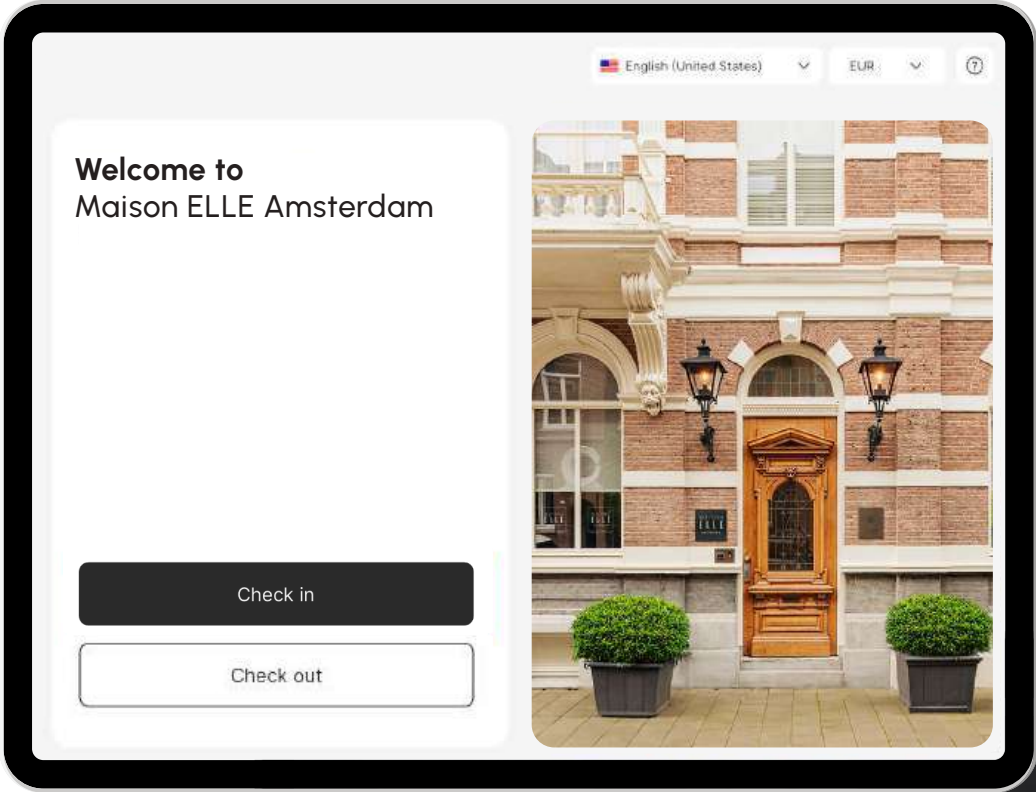
PERSONALISATIE: HET DRAAIT OM JOU
Ons Personaliseer je kamer-systeem, gekoppeld aan het Wi-Fi netwerk van het hotel, biedt gasten een gemakkelijke manier om hun verblijf aan te passen. Na verbinding met het Wi-Fi-netwerk ontvang je een SMS met een link naar een overzicht van extra opties, zoals ontbijt, late check-out of andere services die je verblijf nog aangenamer maken. De bestelling wordt direct bevestigd en doorgestuurd naar de receptie, waar deze snel wordt verwerkt, zodat je zonder zorgen kunt genieten van je verblijf.

LOYALITEIT & CRM: ALTIJD EEN STAPJE VOOR
Met ons CRM-systeem houden we onze gasten op de hoogte van het laatste nieuws, exclusieve aanbiedingen en inspiratie voor hun volgende verblijf. Of je nu een nieuwe bezoeker bent of een trouwe gast, we zorgen ervoor dat je niets mist. Uiteraard bewaken we altijd de privacy van onze gasten en voldoen wij aan alle wetgeving rondom AVG.

Blijf op de hoogte! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief en ontvang de nieuwste updates direct in je inbox. (Scan de QR-code om je aan te melden!)

BI-TOOL: INZICHT DAT HET VERSCHIL MAAKT
Met onze BI-tool, ontwikkeld door Infolumos, analyseren we data om nog betere keuzes te maken. Van operationele verbeteringen tot het verhogen van de gastervaring – technologie helpt ons vooruit.

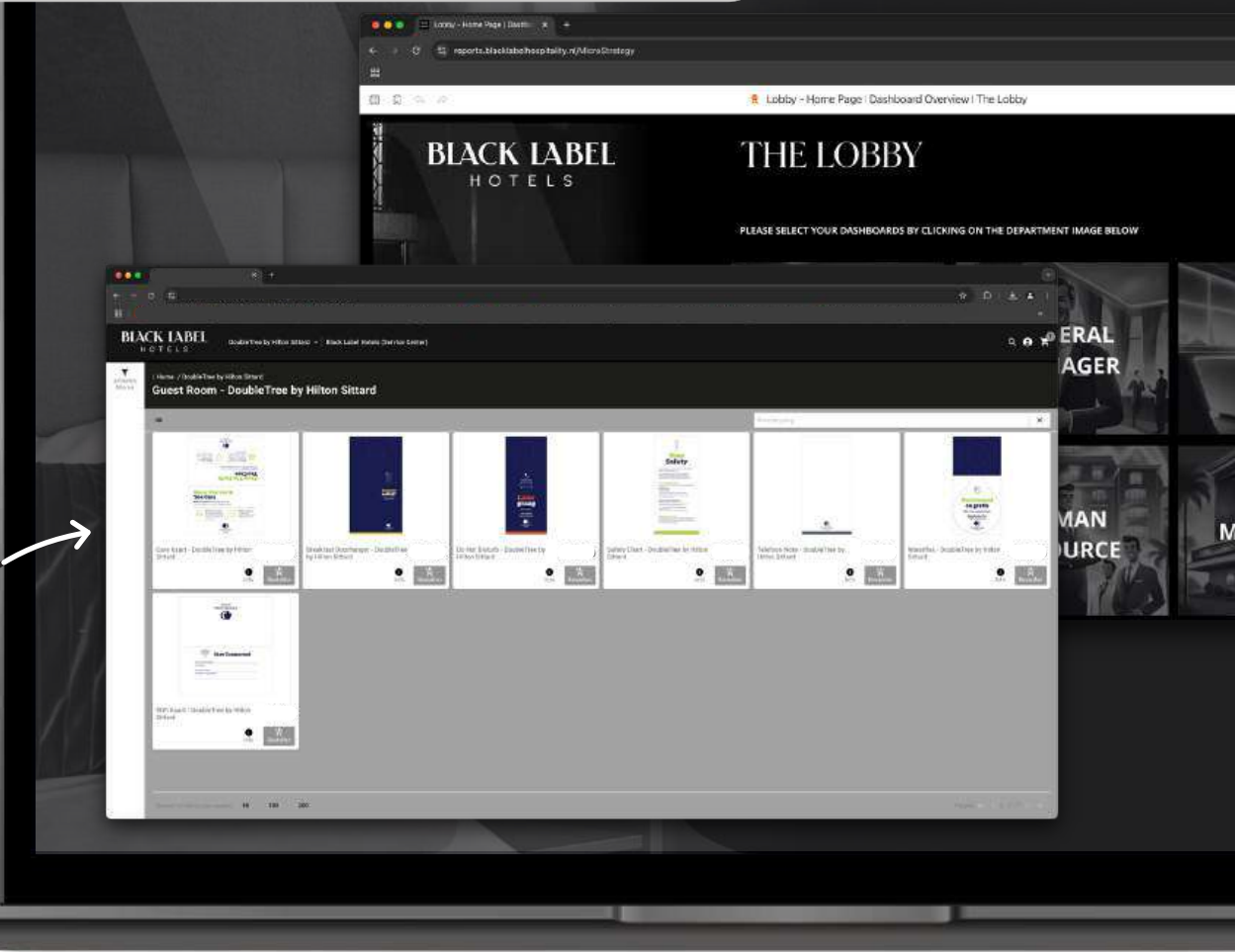
Bij Black Label Hotels geloven we dat technologie geen doel op zich is, maar een middel om jouw verblijf zo aangenaam mogelijk te maken. Slim, gebruiksvriendelijk en altijd in dienst van de gast. Zo zien wij de toekomst.



Alle data
overzichtelijk
in te zien.

Zelf inchecken
met Mews Kiosk.

Drukwerk bestellen
voor de hotels in
één klik.



EEN BIJZONDER HOTEL, WAAR JE *GEEN NUMMER* *BENT, MAAR GAST*

In elke editie van Uncover laat de redactie een van de vaste gasten van Black Label Hotels aan het woord. Dit keer spreken we met Jan Lodewijk Lindemulder, directeur van vezelproducent Avient Protective Materials in Geleen. Hij verblijft bijna elke week in DoubleTree by Hilton Sittard.

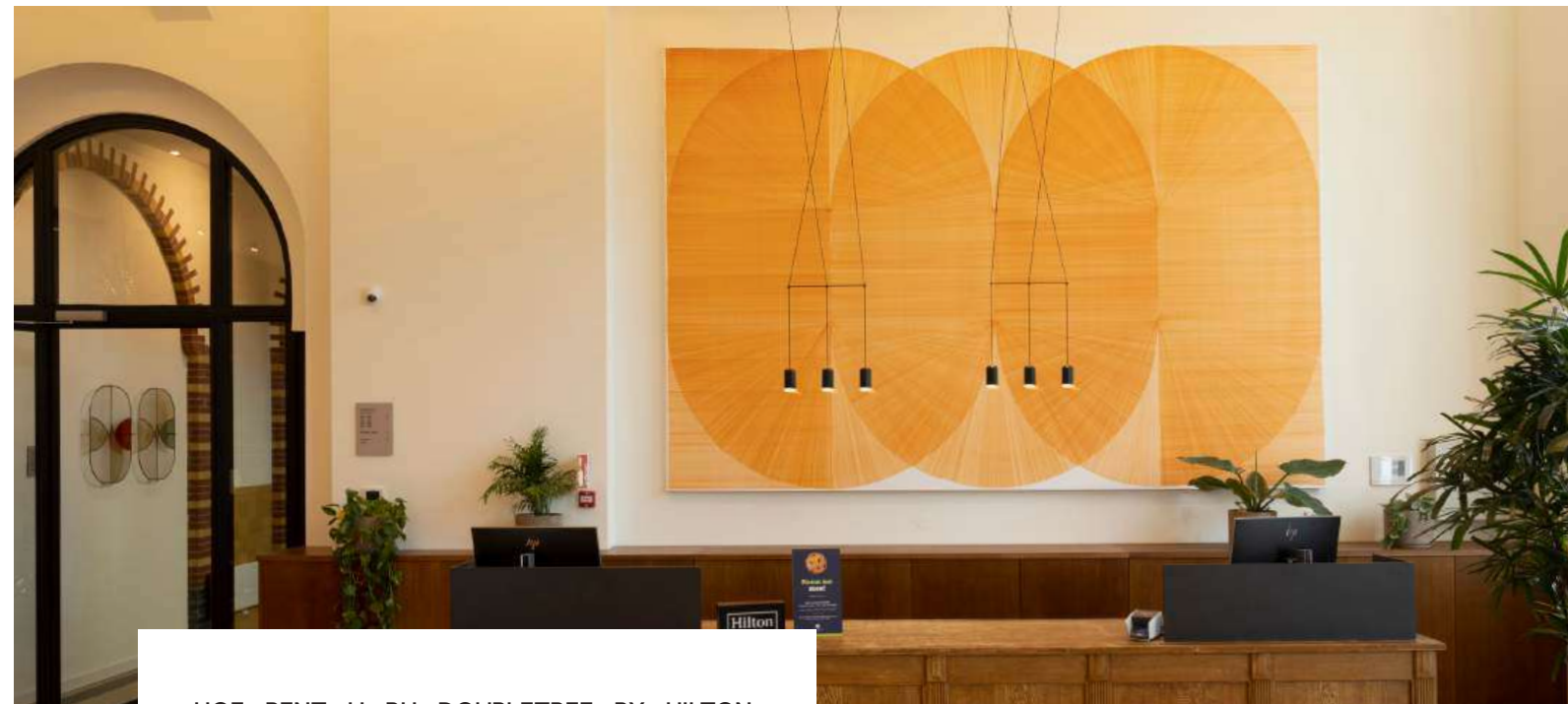
KUNT U WAT MEER VERTELLEN OVER AVIENT PROTECTIVE MATERIALS EN UW ROL ALS DIRECTEUR IN DIT BEDRIJF? Avient Protective Materials, voorheen onderdeel van DSM, werd in 2022 overgenomen door het Amerikaanse Avient, gespecialiseerd in kunststoffen, composieten en kleurstoffen. Het bedrijf produceert Dyneema, de sterkste vezel ter wereld, vijftien keer sterker dan staal.

Dyneema wordt gebruikt in touwen voor LNG-tankers, visnetten, hijsstroppen en diverse sportartikelen zoals schoenen, expeditietenten en rugzakken. Door de extreme sterkte en het lichte gewicht is de vezel ook geschikt voor kogelwerende materialen, waaronder militaire helmen, vesten en pantsering voor luchtmachthelikopters.

Avient Protective Materials heeft een grote productielocatie in Heerlen, een polymeerfabriek



op Chemelot en een wereldwijd hoofdkantoor op de Brightlands Chemelot Campus in Geleen. Het bedrijf telt ongeveer 1.100 medewerkers en heeft naast Nederland ook productielocaties in Japan, China en de Verenigde Staten. Innovatie staat centraal, met voortdurende ontwikkelingen om Dyneema nog sterker te maken.



HOE BENT U BIJ DOUBLETREE BY HILTON SITTARD TERECHTGEKOMEN? Tijdens mijn tijd bij DSM verhuisde ik van Limburg naar Zwolle, waar ik nog steeds woon. Nu ik weer in het zuiden werk, is dagelijks op en neer rijden geen optie, en terugverhuizen zit er voorlopig niet in.

Meestal ben ik drie dagen per week in Geleen en werk ik twee dagen vanuit Zwolle. Twee nachten verblijf ik in Zuid-Limburg, waar ik verschillende hotels heb geprobeerd. Mijn assistent wees me op DoubleTree by Hilton Sittard, net na de opening tijdens de coronaperiode. Sindsdien is het mijn vaste hotel, waar ik bijna wekelijks verblijf.

HOE VAAK HEEFT U AL OVERNACHT IN DIT HOTEL? Dat weet ik niet precies, maar zeker meer dan honderd keer.

WAT SPREEKT U HET MEEST AAN VAN DOUBLETREE BY HILTON SITTARD? De sfeer die het hotel uitstraalt. Hoewel het best een groot hotel is, voelt het als een rustig boutique hotel, waar je geen nummer bent maar gast. Dat begint al bij de receptie. Daar zijn ze altijd vriendelijk en behulpzaam. Mijn agenda wijzigt nogal eens op het laatste moment, maar ze vinden altijd een oplossing voor me. Als je twee nachten per week van huis bent, is het heel praktisch dat je één avond kunt gebruiken om te sporten.

WAT IS UW MEEST MEMORABELE ERVARING IN DIT HOTEL? Toch wel de weken dat het hotel net geopend was en we er door de coronacrisis verbleven met heel weinig gasten. Vaak waren dat nog vaste gasten ook. Een heel bijzondere tijd.

Eén keer hebben we het hele hotel afgehuurd voor drie dagen. Dat was toen we met het bedrijf een global event hadden op de Brightlands Campus. Als ik dan 's ochtends de ontbijtzaal binnenkwam, kende ik ineens alle gasten die er zaten.

HEEFT U SPECIFIEKE VOORKEUREN OF VERZOEKEN DIE UW VERBLIJF BIJ DOUBLETREE NOG AANGENAMER MAKEN? Omdat ik vaak in de kamers verblijf, maak ik regelmatig gebruik van de tv. Een smart-tv zou mijn verblijf nog aangenamer maken. Hopelijk ziet DoubleTree by Hilton Sittard de kans om dit te realiseren.

WAT ZOU DOUBLETREE VOLGENS U KUNNEN VERBETEREN OM DE GASTBELEVING VERDER TE VERBETEREN? Ik ben erg tevreden, maar toch een tip: zorg ervoor dat het gevoel van thuiskomen en kleinschaligheid blijft, dat maakt jullie – naast de prachtige uitstraling van het hotel – uniek. Daarnaast zou ik het heel erg waarderen als het 'Limburgs zuurvlees' weer op de kaart komt.





*Black Label's partner
in projectstofferings
en woninginrichting*



visser's woninginrichting
& projectstofferings

Hulserstraat 83 Geulle www.vissers-woninginrichting.nl

SEMINAR HEALTH MANAGEMENT

NICO NEELE

 Do. 3 & Di. 8 april 2025
van 10:00 tot 16:00 uur

 Merici Hotel Sittard
Oude Markt 5-7
6131 EN, Sittard

 €295 euro ex btw p.p.

 Locatie, catering en
uitgebreide lunch inbegrepen

SCHRIJF JE IN:
info@niconeele.nl



WAT KUN JE VERWACHTEN?

Een interactieve en inspirerende dag onder leiding van Nico Neele, die bekendstaat om zijn vermogen theorie en praktijk naadloos aan elkaar te verbinden. Dit zorgt voor inzichten die direct toepasbaar zijn, zowel zakelijk als persoonlijk. En er is volop ruimte om te netwerken en ervaringen uit te wisselen met mede-ondernemers.

THEMA'S DIE AAN BOD KOMEN:

Het belang van relaties | Champions League ondernemen |
Ondernemen als topsport | Bedrijfscultuur




IS TROTSE ENERGIEPARTNER VAN
BLACK LABEL
HOTELS

Emmasingel 7A
6001 BA Weert
Nederland

+31 495 634 090
info@enro-energy.nl
enro-energy.nl

WEES NIET BANG OM GROOT TE DROMEN

Fotografie: MAUSCHISVIEW, BSR AGENCY | Tekst: AMY BRENDEL

Hoe Noah Mbuyamba na een ernstig ongeluk zijn Paralympische ambities waarmaakte. Maastrichtenaar Noah Mbuyamba (26) verloor in 2017 na een ongeluk zijn rechterbeen. Desondanks is hij succesvol als topsporter. Hij won bronzen medailles op de Paralympische Spelen in Parijs en het WK in Kobe, Japan. Black Label Hotels sprak met hem en ontdekte zijn inspirerende kijk op het omgaan met tegenslagen.

“Ik ben de oudste van vier broers en heb een gelukkige jeugd gehad. Achter ons huis was een speeltuin die we als onze eigen tuin beschouwden. We speelden veel, vooral voetbal. Voetbal is altijd belangrijk voor mij geweest, en ook voor mijn broers. We speelden bij verschillende clubs en later bij betere amateurclubs. Twee van mijn broers werden gescout, waarvan Xavier profvoetballer werd bij clubs als MVV, Barcelona, Chelsea en Volendam. Zelf was ik ook getalenteerd, maar het lukte niet om door te breken in het profvoetbal.

“Voetbal was voor mij meer dan alleen het spel. Het was een uitlaatklep, een manier om mijn energie kwijt te kunnen en mijn gevoelens te uiten. Het gaf me een sociaal netwerk en een plek. Het leerde me beter te willen worden en gaf mij voldoening omdat ik vooruitging. De wil om verder te komen was sterk in mijn jeugd.”

EEN VRIJ NORMALE TIENERTIJD

“Ik had een vrij normale tienertijd. Naast mijn VWO werkte ik bij Albert Heijn op de groenteafdeling. Al vroeg wist ik dat ik arts wilde worden, wat bijzonder was, aangezien veel jongeren op die leeftijd nog niet weten welke kant ze op willen. Na mijn VWO heb ik de bachelor geneeskunde afgerond.”

“Mijn passie voor sport is thuis ontstaan. Binnen ons gezin was er altijd competitie: wie was beter of sterker? Die competitie begon thuis, maar we namen het ook mee naar buiten. We voetbalden vaak tegen oudere kinderen om te bewijzen dat wij beter waren. Alles bij ons thuis was een wedstrijd, van wie de meeste pannenkoeken kon eten tot wie het snelst de trap op kon rennen. Alles draaide om winnen.”

EEN MOMENT VAN ONOPLETTENDHEID

“De drang om beter te zijn dan anderen was er altijd. Sport biedt de kans om jezelf te bewijzen en te winnen, vooral in voetbal, waar we goed in waren. Voetbal is toegankelijk, maar ik hield ook van andere sporten. Ik keek naar turnen, atletiek, basketbal – van alles. Mijn passie begon met die brede interesse en de constante drang om mezelf uit te dagen.”

“Vlak voor mijn negentiende verjaardag ging ik met twee vrienden op backpackreis naar Indonesië. We huurden scooters, en ik reed met mijn beste vriend achterop. Door onervarenheid, het rijden aan de andere kant van de weg en een moment van onoplettendheid, botste ik tegen een boom.”

DOOD IN DE OGEN GEKEKEN

“Vijf dagen lang ging ik fysiek en mentaal tot het uiterste. Ik heb de dood in de ogen gekeken. In Indonesië werd ik in drie ziekenhuizen behandeld: het eerste kon niet achterhalen wat er aan de hand was, het tweede dacht dat ik zou herstellen met rust, maar dat bleek onjuist, en het derde ziekenhuis wilde pas een operatie uitvoeren na lang wachten. Mijn ouders vertrouwden het niet en lieten me naar Singapore vliegen, waar artsen besloten dat een bovenbeen amputatie noodzakelijk was.



Noah Mbuyamba tijdens de Paralympische Spelen in Parijs 2024.
T63 Parijs 2024: 7.01 M | WR: 7.68 M

Deze beslissing redde mijn leven; in Indonesië had ik het waarschijnlijk niet overleefd.”

“Nu, zeven jaar later, blijft het ongeluk een groot onderdeel van mijn leven. Ik word er dagelijks mee geconfronteerd en mijn prothese is altijd aanwezig. Mijn leven draait om dat ene moment, maar het geeft me ook kracht. Soms vraag ik me af of ik er echt overheen ben, maar die gedachten tonen hoe ik ermee omga en hoe het me sterker heeft gemaakt. Het is een herinnering die me motiveert en elke dag vooruit helpt.”

NIEUWE BLADE RUNNER

“Ik geloof dat iedereen op zijn eigen manier met tegenslag omgaat. Sommigen trekken zich terug, anderen, zoals ik, vinden snel een manier om weer op te staan.”

IN DAT MOMENT VAN
CHAOS BESEFTE IK:
DIT IS *NIET HET EINDE*,
*MAAR EEN NIEUW
BEGIN!*



“Het begon met een opmerking van een verpleegkundige: ‘Lij kunt de nieuwe Blade Runner worden’. Hoewel dat letterlijk klopte, was het vooral de boodschap die mij inspireerde. Het gaf me het besef dat er nog veel mogelijk was, dat ik niet moest opgeven en vooruit moest blijven kijken. Daarna voelde ik de drang om sterker terug te komen, niet alleen voor mezelf, maar ook voor mijn familie. Ik wilde mijn broertjes laten zien dat het goed met me ging en mijn ouders tonen dat ik het aankon.”

AFHANKELIJK VAN ANDEREN

“In het begin leefde ik met de illusie dat alles snel beter zou worden, dat ik misschien ooit weer volledig zou herstellen. Die gedachte gaf me kracht. Uiteindelijk vond ik mijn passie voor sport terug, wat mijn houvast werd en een manier om mijn energie en ambitie kwijt te kunnen.”

“Het eerste obstakel was de fysieke beperking, die ineens mijn realiteit werd. Opeens was ik afhankelijk van anderen, iets wat ik nooit eerder had ervaren. Ik was enorm dankbaar voor de hulp die ik kreeg en voor alles wat ik weer zelf kon doen. Die hulp vergrootte mijn waardering voor de kleine dingen in het leven.”

‘MIJN DOEL GAF ME HOUVAST’

“Het hele proces heeft me mentaal gevormd. Ik ben dankbaarder geworden voor het feit dat ik nog leef en ben meer gaan stilstaan bij de schoonheid van dingen. Mentaal verwerken was echter een uitdaging, niet alleen voor mij, maar ook voor mijn familie en vrienden. Ik moest leren open te staan voor mijn emoties en bepaalde dingen erkennen die ik liever wegduwde. Gesprekken met vrienden die bij het ongeluk waren, hielpen me om die gevoelens een plek te geven.”

“Een belangrijke les die ik leerde, is dat het essentieel is om een doel te hebben. Dat doel bood steeds

houvast en iets om naar toe te werken. Deze ervaringen hebben me gevormd tot wie ik nu ben.”

STEUN VAN FAMILIE EN VRIENDEN

“Mijn moeder was van groot belang in alles wat er gebeurde. Vanaf het moment dat ik naar Singapore vloog, regelde zij alles: ze bracht me overal naartoe, haalde me op en hielp me zelfs met dingen waarvoor ik haar hulp niet altijd wilde accepteren. Ze was er altijd, van mijn eerste wedstrijd tot de laatste, en dacht actief mee over praktische zaken, zoals geld inzamelen voor een prothese. Haar steun was onmisbaar. Natuurlijk hebben de rest van mijn familieleden ook veel betekend, maar ik ben vooral mijn moeder dankbaar.”

“In het revalidatiecentrum heb ik veel gehad aan mijn fysiotherapeute. Ze zag niet alleen een patiënt, maar iemand met potentie, en stimuleerde me om een mooie toekomst op te bouwen. Ook mijn prothesemaker speelde een belangrijke rol, maar de meeste inspiratie kwam uit mezelf. Het besef dat ik nog leefde, voelde als een tweede kans en gaf me de motivatie om door te gaan.”

ADVIES VAN WERELDKAMPIOEN

“Ik was al een paar jaar bezig met atletiek, vooral sprinten, toen Heinrich Popow, para-atleet en voormalig wereldkampioen verspringen, me aanspoorde om verspringen te proberen. Hij zei: ‘Je moet echt een keer verspringen proberen’. Tot dat moment had ik er nooit serieus over nagedacht, maar zijn woorden gaven me het vertrouwen dat ik het misschien goed kon.”

“In eerste instantie mocht ik me van mijn trainer niet afzetten op mijn prothese, maar toen ik het toch probeerde, merkte ik meteen dat het natuurlijker aanvoelde dan ik had verwacht. Het leek alsof ik meer controle en kracht had. Het voelde alsof ik er van nature beter in was dan in sprinten, wat me motiveerde om er meer mee te doen.”

SNELHEID, TECHNIEK EN LEF

“Wat me aantrok in verspringen was de combinatie van snelheid, techniek en veel herhaling. Je moet precies uitkomen op de balk en het vraagt lef om met een prothese te springen. Het was ook een welkome

afwisseling in mijn training, die tot dan toe alleen uit sprinten bestond. Verspringen voelde meteen als de perfecte match.”

“Bij mijn eerste verspringwedstrijd mocht ik afzetten met mijn prothese en bleek ik meteen goed te zijn. Dit maakte het lastig om me snel te verbeteren, maar ik bleef doortraineren. Dat harde werken werd beloond: ik plaatste me voor het WK verspringen en later voor het WK in Kobe, Japan, waar ik mijn eerste medaille won. Ook op de Paralympics in Parijs volgde een medaille. Het voelde als een droom die uitkwam.”

EERSTE MEDAILLE ALS BEVESTIGING

“Ik heb altijd gezegd dat ik de nieuwe Blade Runner wilde worden, naar de Paralympics wilde gaan en gouden medailles wilde winnen, maar ik wist hoe moeilijk dat was. Ondanks de sterke concurrentie en mijn late amputatie is het me gelukt.



De eerste medaille in Japan voelde als bevestiging; mijn jaar was geslaagd, wat er verder ook zou gebeuren. ‘Let’s go, we zien wel wat de Paralympics brengen’, dacht ik.”

“Mijn bronzen medaille op de Paralympics in Parijs beschouw ik als het hoogtepunt van mijn carrière. Het besef kwam toen de nummer vier in zijn laatste poging niet verder sprong dan ik. Dat moment zal

ik nooit vergeten, vooral omdat ik daarna naar mijn familie en vrienden op de tribune rende. Het was een herinnering die ik altijd zal koesteren.”

HARDE WOORDEN VAN DE TRAINER

“Wat dit moment specialer maakte, was dat het begon met een tegenslag: het falen op het WK het jaar ervoor. Dat was een harde klap, maar het gesprek met mijn krachttrainer veranderde alles. Hij zei: ‘Dit jaar is alles of niks. Of je gaat er volledig voor, of we stoppen.’ Die woorden zorgden voor een ommekeer en dwongen me mijn mindset en aanpak radicaal te veranderen.”

“Het moment in Parijs, met een vol stadion van 80.000 mensen en mijn familie en teamleden op de tribune, was het hoogtepunt. Het besef dat ik brons had gewonnen op de Paralympische Spelen draag ik voor altijd met me mee.”

COMFORTABELE HOTELS BELANGRIJK

“Als topsporter verblijf ik vaak in hotels voor wedstrijden en trainingen. Het is belangrijk dat de kamer ruim genoeg is voor onze spullen en dat er een goede wasservice is voor gebruikte sportkleding.”

“Daarnaast moet het bed comfortabel zijn, niet te zacht, en de kamer goed geconditioneerd en stil genoeg voor rust. Het is ook fijn als housekeeping rekening houdt met de behoeften van atleten, zoals extra rust of persoonlijke aandacht.”

“Tot slot is goed eten essentieel. Het hotel moet voldoende eiwitrijke en onbewerkte opties bieden, zoals groenten en fruit. Dit, samen met een goed bed en wasservice, maakt voor mij een fijn hotelverblijf.”

DOELEN VOOR DE TOEKOMST

“De komende vier jaar richt ik me volledig op mijn sportieve doelen, met als grootste ambitie me te

kwalificeren voor de Paralympics van 2028 in Los Angeles. Ik wil daar niet meer de underdog zijn, maar echt bij de wereldtop horen en dat niveau verder uitbouwen.”

“Of ik een medaille win, is onzeker, maar ik wil dat mensen zeggen: ‘Hij hoort bij de favorieten’. Ik wil mezelf uitdagen in zowel verspringen als de 100 meter sprint, en het idee om de snelste te zijn met een transfemorale amputatie tussen tegenstanders met andere amputaties, is mijn grote droom. Mijn focus ligt op beide onderdelen, met de ambitie om op het hoogste niveau te blijven presteren.”

ALTIJD MENSEN DIE WILLEN HELPEN

“Bij mij is duidelijk zichtbaar wat er fysiek aan de hand is. Daardoor is het voor anderen misschien wat makkelijker om zich voor te stellen hoe zwaar het ook mentaal geweest is. Toch had ook mijn verhaal net zo goed onzichtbaar kunnen zijn. Stel dat ik een puur mentale traumatische ervaring aan het ongeluk had overgehouden, dan was dat weliswaar niet direct zichtbaar geweest, maar net zo ingrijpend. Er zijn zoveel mensen met onzichtbare worstelingen, en dat maakt mijn verhaal herkenbaar voor velen. Iedereen kan zich in zekere mate iets voorstellen bij de uitdagingen waarover ik vertel.”

“Wat uiteindelijk het verschil maakt, is de vraag hoe je ermee omgaat. Laat je het jezelf overkomen en laat je het je neerhalen? Of kies je ervoor om er iets moois van te maken, hoe zwaar en uitzichtloos het ook lijkt? Iedereen zal die keuze zelf moeten maken.” “Wat ik vooral wil meegeven, is dat er altijd mensen zijn die je willen helpen, zolang je bereid bent om je in te zetten en duidelijk uitspreekt wat je wilt bereiken. Volg je hart, werk hard en wees niet bang om groot te dromen.”

“VOLG JE
HART, WEES
NIET BANG OM
GROOT
TE DROMEN EN
ZET ALLES OP
ALLES OM DAT
TE BEREIKEN.”



5 TIPS OM FIT DE ZOMER IN TE GAAN

Fotografie: RAFKE VAN KLAVEREN
Tekst: MAUD KELLEENERS

YES! Het grootste deel van de winter ligt achter ons. We kunnen het terrasweer al bijna ruiken, blote benen, festivals en flaneren langs de zwembadrand komen langzaam maar zeker dichterbij. Maar laten we eerlijk zijn: in de winter eten we vaak wat meer en zwaarder dan in de zomer. Bovendien is het de tijd van pepernoten, kerstkransjes, rode wijn en stampot – heerlijk, maar niet altijd even vriendelijk voor de lijn. Daarom dit stappenplan om jou te helpen (terug) fit te worden voor de zomer.

01 ZOEK UIT WELKE SPORT JIJ LEUK VINDT.

Welke vorm van beweging laat jouw sportvlammetje ontbranden? Hou je van hardlopen, tennissen, pilates, boksen of toch liever zwemmen? Geef je de voorkeur aan cardio of krachtsport?

Train je liever in een groep of ben je meer een lone ranger? Kies iets wat je écht leuk vindt, want als sporten als een verplichting

voelt, wordt het iedere week een strijd. Door te kiezen voor een activiteit waar je plezier in hebt, houd je het veel makkelijker vol!



SWEAT
IS
JUST
FAT
CRYING

02 WEES JE BEWUST VAN WAT JE EET.

Onthoud: je bent wat je eet. In principe kun je alles eten, maar het gaat vaak mis bij de portiegrootte. Word je hier bewust van door bijvoorbeeld een eetdagboek of een app bij te houden. Kies voedingsmiddelen die rijk zijn aan voedingsstoffen en vermijd (te) bewerkte producten en suikerrijke dranken. Maak gezonde, eiwitrijke keuzes zoals kip, vis, mager vlees, bonen, noten en zaden. Zorg ervoor dat je dagelijks voldoende groenten en fruit eet en wees matig met alcohol.

03 OPTIMALISEER JE SLAAP.

Slaap is nog te vaak het ondergeschoven kindje in een gebalanceerde lifestyle. Slaap en gewichtsverlies zijn echter nauw met elkaar verbonden door een reeks van biologische schakels. Hormonen zoals leptine en ghreline zijn hierbij belangrijk: leptine zorgt voor een verzadigd gevoel, terwijl ghreline de eetlust stimuleert. Te

weinig slaap verstoort deze balans, waardoor je meer trek krijgt in calorierijk voedsel. Daarnaast kan slaapttekort je metabolisme vertragen en je energieniveau verlagen, waardoor je minder motivatie hebt om actief te blijven. Zorg dus voor voldoende rust – je lichaam (en je weegschaal) zullen je dankbaar zijn!

04 HYDRATEER, HYDRATEER & HYDRATEER!

Meer water drinken is een simpele, maar effectieve manier om gewicht te verliezen. Het boost je metabolisme, waardoor je meer calorieën verbrandt. Ook fungeert het als een natuurlijke eetlustremmer,

"MAKE **FITNESS**
YOUR FAVORITE
HABIT"

zodat je minder snel onnodig snackt. Daarnaast is water een calorievrij alternatief voor frisdrank en het helpt je beter te presteren tijdens workouts. Last but not least: voldoende hydratatie voorkomt dat je lichaam vocht vasthoudt, waardoor je minder last hebt van een opgeblazen gevoel.

05 STAPPEN KLAPPEN.

Wandelen verbrandt calorieën, houdt je stofwisseling actief en stabiliseert je bloedsuikerspiegel, waardoor je lichaam vet efficiënter gebruikt. Het vermindert stress, reguleert je eetlust en helpt ongezonde snacks te vermijden. Kortom, veel stappen per dag maakt afvallen makkelijker en duurzamer – streef naar 8.000 tot 12.000 per dag.

Met deze vijf tips ben jij goed op weg naar een fitte en energieke zomer. Of je nu meer gaat bewegen, bewuster eet, je slaap optimaliseert of simpelweg vaker een glas water pakt – kleine veranderingen maken een groot verschil. Dus trek je sportkleding aan, vul die waterfles en zet die stappen. Begin vandaag nog en geniet straks vol vertrouwen van zonnige dagen, terrasjes en strandmomenten. You've got this!



BECAUSE YOU MATTER!

Boek je afspraak op
www.thealphagym.nl voor een **personal-**
of groepstraining in de sportschool van
DoubleTree by Hilton Sittard.

DE “PODCAST PARADE



Podcasts worden steeds populairder en bieden luisteraars een unieke mix van inspiratie, verhalen en ontspanning. Bij de UNCOVER Magazine-podcastselectie vind je zorgvuldig gekozen podcasts die je meenemen naar nieuwe werelden en verrassende inzichten bieden.

GOOD LIFE PROJECT

Het Good Life Project is een wekelijkse podcast met inspirerende gesprekken over uiteenlopende onderwerpen, zoals persoonlijke groei, professionele ontwikkeling en levensbalans. Elke aflevering biedt nieuwe perspectieven, van praktische tips tot krachtige verhalen over het overwinnen van uitdagingen, en bevat waardevolle inzichten voor

iedere luisteraar.



ZOGENAAMD SUCCESVOL

Om zogenaamd succesvol te worden moet je onder aan de ladder beginnen; er is geen korte weg naar ervaring. Vriendinnen Julia Mekkes (strafrechtadvocaat) en Anke de Jong (hoofdredacteur van ELLE) delen hun lessen, successen, tips maar ook blunders op weg naar de zogenaamde top.

Luister naar hun eerlijke verhalen, ontdek hoe je obstakels overwint en leer hoe je met doorzettingsvermogen en zelfvertrouwen kunt groeien in je carrière en persoonlijke ontwikkeling.



THE MEL ROBBINS PODCAST

De Mel Robbins Podcast biedt praktische adviezen en inspiratie om persoonlijke en professionele uitdagingen aan te pakken. Met haar energieke en directe stijl deelt Mel Robbins

wetenschappelijk onderbouwde tips en motiverende verhalen om je leven te verbeteren. Ideaal voor wie op zoek is naar actiegerichtes strategieën voor meer zelfvertrouwen, productiviteit en geluk.



UNIEKE BEROEPEN MET FREEK

Unieke Banen met Freek is een podcast waarin host Freek bijzondere en onbekende carrières verkent. Elke aflevering belicht een uniek beroep, van BBQ-chefs tot luchtverkeersleiders,

en biedt een inkijkje in de passie en toewijding van de mensen achter deze banen. Laat je inspireren door hun verhalen en ontdek de diversiteit van de arbeidswereld.



CREATIEDRIFT

In de Creatiedrift podcast gaat ontwerper Ruben Stelli in gesprek met creatieve makers uit diverse disciplines. Elke aflevering biedt een kijkje in hun creatieve proces, inspiratiebronnen en uitdagingen. Ideaal voor wie gepassioneerd is over maken, creëren en innoveren, en op zoek is naar nieuwe inzichten en frisse perspectieven. Laat je inspireren en ontdek hoe je jouw eigen ideeën tot leven kunt brengen.



MAKKELIJKE ETERS

Hiske Versprille en Joël Broekaert, makkelijke eters, bespreken in hun podcast culinaire producten die vaak over het hoofd worden gezien. Ze delen eetervaringen, bellen met sommelier Ava Mees List en helpen luisteraars met mislukte gerechten. Met humor en nieuwsgierigheid duiken ze in vragen als waarom paprikachips de beste chips zijn en hoe je een Viennetta zelf maakt. Perfect voor foodies die houden van lekker eten en een vleugje experiment.



EETGEHEIMEN DE PODCAST

In de podcast Eetgeheimen duiken hosts in de verborgen wereld van voedsel en culinaire geheimen. Elke aflevering onthult interessante feiten, verrassende verhalen en praktische tips over eten en koken. Van historische achtergronden tot moderne foodtrends, deze podcast is een must voor iedereen die nieuwsgierig is naar de verhalen

achter ons dagelijks voedsel. Laat je verrassen en ontdek de geheimen van de keuken!



STIL IN MIJ

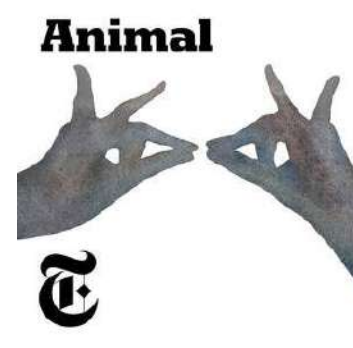
In Stil in mij gaan radiomakers Bas Menting en Mart Meijer op zoek naar rust in het hoofd. Ze onderzoeken samen met Quest Psychologie hoe ver je moet gaan om je gedachten stop te zetten, en of dat überhaupt wel mogelijk is. Dat doen ze aan de hand van twaalf experimenten. Alles voor het antwoord op die ene vraag: kun je aan niks denken?



ALLE GESCHIEDENIS OOIT

De makers van Alle Geschiedenis Ooit – Nynke de Jong, Thom Aalmoes en Arco Gnocchi – zijn geschiedenisliefhebbers met een fijne groepsdynamiek. Hun

lange afleveringen zijn nu exclusief op Podimo te beluisteren, maar op publieke platforms vind je nog Deze week in de Geschiedenis. Hierin bespreken ze wekelijks een historische gebeurtenis, afgewisseld met slimme analyses en flauwe grappen. Perfect voor geschiedenisfans!



ANIMALS

Er zijn er genoeg, maar het valt nog helemaal niet mee om een echt goede podcast over dieren te maken. Sam Anderson, redacteur van The New York Times, laat zien hoe het moet in Animal. Na de eerste korte aflevering over zijn teckel Walnut en

de ontsnapte hamster Mango, gaat hij in de tweede echt los met een schitterende reportage over jonge papegaaiduikers die gedurende enkele weken per jaar op een IIslands eiland uit de lucht komen vallen en gered moeten worden. Anderson is zo'n geweldige verteller dat je het gevoel hebt dat je erbij bent, daar op die klif.

MUST-SEES VOOR ELKE FILMLIEFHEBBER

Sommige films overstijgen de tijd en blijven generaties lang inspireren. Of het nu gaat om meeslepende drama's, revolutionaire sci-fi of aangrijpende oorlogsverhalen, deze klassiekers hebben hun plek in de filmgeschiedenis verdiend. Van de intense spanning in *Se7en* tot de hartverwarmende charme van *Intouchables*—dit zijn films die je minstens één keer in je leven gezien moet hebben. Laat je meevoeren door iconische verhalen, onvergetelijke personages en meesterlijke cinematografie. Welke klassieker staat nog op jouw lijst?

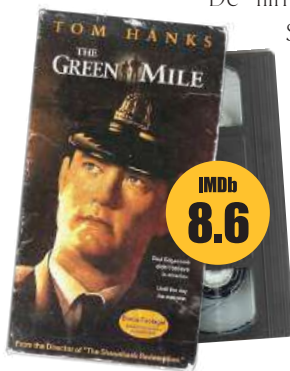
THE SHAWSHANK REDEMPTION (1994)

2h 22m Amazon Prime
“The Shawshank Redemption” is een tijdloos meesterwerk over hoop en vriendschap in een gevangenis, met briljante acteerprestaties van Tim Robbins en Morgan Freeman. Deze film, gebaseerd op Stephen King, combineert een meeslepend verhaal met prachtige cinematografie en toont hoe veerkracht en menselijkheid zelfs in de donkerste omstandigheden kunnen overwinnen. Een absolute must-see!



THE GREEN MILE (1999)

3h 9m Amazon Prime
Een aangrijpend gevangenisdrama waarin bovennatuurlijke krachten en onrecht samenkomen. De film, gebaseerd op een roman van Stephen King, wordt gedragen door indrukwekkende acteerprestaties, vooral van Tom Hanks en Michael Clarke Duncan. Waarom kijken? Naast de hartverscheurende scènes en het meeslepende verhaal, biedt de film een diepgaande boodschap over menselijkheid en mededogen. Een ontroerende en onvergetelijke filmervaring.



PULP FICTION (1994)

2h 34m Amazon Prime, Netflix
Quentin Tarantino's “Pulp Fiction” is een meesterwerk, bekend om zijn non-lineaire verhaalstructuur, scherpe dialogen en iconische personages. Met memorabele scènes zoals de dans van John Travolta en Uma Thurman en de filosofische gesprekken van Samuel L. Jackson en Travolta, is de film stijlvol, humoristisch en vol legendarische momenten die de filmgeschiedenis herschreven. Een tijdloze klassieker die je keer op keer kunt bekijken.



SCHINDLER'S LIST (1993)

3h 15m Amazon Prime
Steven Spielbergs indrukwekkende en aangrijpende “Schindler's List” vertelt het waargebeurde verhaal van Oskar Schindler, die honderden Joden redde tijdens de Holocaust. Met Liam Neesons krachtige acteerprestatie en prachtige zwart-wit cinematografie brengt de film de verschrikkingen van de Tweede Wereldoorlog en Schindlers moed rauw en emotioneel in beeld. Een noodzakelijk en diep ontroerend meesterwerk dat een belangrijk hoofdstuk uit de geschiedenis tot leven brengt en lang blijft.



SE7EN (1995)

2h 7m Amazon Prime, HBO Max
“Se7en” is een duistere, meeslepende thriller waarin Brad Pitt en Morgan Freeman als detectives een geniale maar gestoorde moordenaar achtervolgen die slachtoffers koppelt aan de zeven hoofdzonden. Met een grimmige sfeer, schokkende beelden en een verbluffend einde is deze David Fincher-film een visueel indrukwekkende must-watch voor liefhebbers van psychologische spanning.



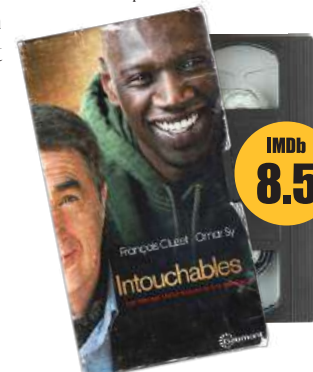
GLADIATOR (2000)

2h 35m Amazon Prime, Netflix
Dit epische spektakel neemt je mee naar het oude Rome, waar eer, wraak en overleving centraal staan. Russell Crowe schittert als Maximus, een voormalige generaal die als gladiator vecht na verraad door de corrupte keizer Commodus, gespeeld door Joaquin Phoenix. Met adembenemende actiescènes, een meeslepende soundtrack en een krachtig verhaal over verlies en rechtvaardigheid, blijft de film je van begin tot eind boeien. Een visueel indrukwekkend meesterwerk vol emotie, spanning en onvergetelijke momenten. Een absolute klassieker!



INTOUCHABLES (2011)

1h 52m Amazon Prime
Intouchables is een hartverwarmende, Franse drama over de onwaarschijnlijke vriendschap tussen een verlamde aristocraat en zijn excentrieke verzorger. Met humor en emotie in perfecte balans, en sterke acteerprestaties van François Cluzet en Omar Sy, laat de film zien hoe vriendschap levens kan veranderen. Een inspirerend verhaal dat je raakt!



THE DARK KNIGHT (2008)

2h 32m Amazon Prime, Netflix
Christopher Nolan's “The Dark Knight” biedt een duistere, realistische kijk op Batman, met de iconische Joker (Heath Ledger) in een Oscarwinnende rol. De film combineert intense actie, een complex verhaal over moraliteit en chaos, en memorabele personages zoals Harvey Dent en Commissioner Gordon. Met spanning, diepgang en visueel spektakel is het een van de beste en meest invloedrijke superheldenfilms ooit, die de lat voor het genre voorgoed verhoogde.



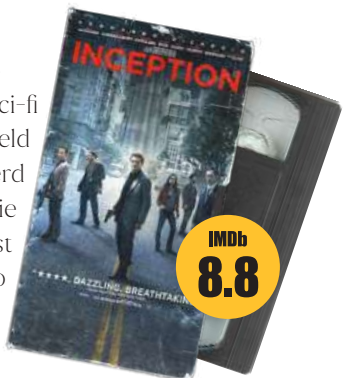
THE MATRIX (1999)

2h 16m Amazon Prime, Netflix
is een revolutionaire sci-fi film waarin Neo ontdekt dat de realiteit een simulatie is, met baanbrekende visuele effecten en diepgaande filosofische thema's. Waarom kijken? Het is visueel vernieuwend, intellectueel uitdagend en een tijdloze klassieker vol actie, ideeën en iconische scènes die de filmgeschiedenis hebben veranderd!



INCEPTION (2010)

2h 28m Amazon Prime
Christopher Nolan's sci-fi thriller verkent een wereld waar dromen gemanipuleerd worden en realiteit en illusie vervagen, met een sterrencast waaronder Leonardo DiCaprio en Joseph Gordon-Levitt. Het mind-blowing concept, spectaculaire actie en visueel verbluffende scènes, zoals de draaiende gang, maken dit tot een meesterwerk dat je meerdere keren moet zien. Een film die je aan het denken zet en ademloos achterlaat!



THERMAE 2000: ICONISCHE WELLNESS IN ZUID-LIMBURG

Verscholen in het weelderige groen van de Zuid-Limburgse heuvels ligt Thermae 2000, een wellnessresort met een rijke historie en een ongeëvenaarde beleving van rust, luxe en pure ontspanning. Gelegen op de top van de iconische Cauberg in Valkenburg aan de Geul, biedt dit resort een oase van kalmte, gevoed door het zuiverste thermaalwater van Nederland.

MENS SANA IN CORPORE SANO

Thermae 2000 werd meer dan 35 jaar geleden opgericht door twee fysiotherapeuten die de bijzondere heilzame kracht van het thermaalwater, afkomstig uit ondergrondse bronnen op 381 meter diepte in de Cauberg, erkenden. Dit water, dat ruim 40.000 jaar puur en beschermd is gebleven, staat bekend om haar rijke mineralen en wordt geprezen om haar helende en ontspannende werking. Sinds de oprichting heeft Thermae 2000 zich gepositioneerd als een toonaangevende bestemming voor luxe wellness, waar gasten jaarlijks van heinde en verre genieten van de kracht van het thermale bronwater, de serene heuvelachtige omgeving en de warme Limburgse gastvrijheid.

De basisfilosofie van Thermae 2000 rust op het oude principe Mens Sana in Corpore Sano – een gezonde geest in een gezond lichaam. Dit eeuwenoude adagium vormt de kern van de benadering van wellness, waarbij de balans tussen lichaam en geest



als essentieel wordt beschouwd voor algeheel welzijn. Het resort blijft trouw aan deze filosofie, die tot op de dag van vandaag de basis vormt voor de voortdurende innovaties op het gebied van wellness. Bij Thermae 2000 staan fysiek ontspannen én mentale verfrissing centraal voor elke gast.

WELLNESS GEVOED DOOR DE NATUUR

Het hart van Thermae 2000 wordt gevormd door het thermale water, voortgebracht uit natuurlijke elementen. De thermaalbaden, zowel binnen als buiten, bieden een unieke ervaring waar lichaam en geest in balans komen.



Daarnaast is Thermae 2000 onlosmakelijk verbonden met de regio, doordrenkt met bourgondische gastvrijheid. Op steenworp afstand bevindt zich het karakteristieke Valkenburg aan de Geul, dat haar charme dankt aan de sfeervolle straatjes en historische mergelgrotten.

ARCHITECTONISCHE STATEMENT

De piramidevormige architectuur van Thermae 2000 is een zeldzaam en fascinerend gezicht in het Zuid-Limburgse landschap. Dit iconische bouwwerk is niet alleen een esthetisch statement, maar een doordachte constructie. De piramide is gebouwd onder een volmaakte hoek van 52 graden en staat exact uitgelijnd met de windrichtingen – oost-west en noord-zuid.

De top van de piramide doorbreekt de daklijnen en vangt het natuurlijke licht. Hier, op deze bijzondere plek, komen lichaam en geest in perfecte balans.

BELEEF DE WELLNESS OP JOUW EIGEN TEMPO

Bij Thermae 2000 begint ontspanning zodra je incheckt. Het aangrenzende viersterren wellnesshotel is direct verbonden met het resort, waardoor je in je badjas zó vanuit je kamer de wellness in loopt. Hierdoor beleef je jouw dag volledig op eigen tempo. Begin je ochtend met een ontbijt, dompel je onder in het verwarmde thermaalwater, trek je tussendoor even terug in je hotelkamer en keer ontspannen terug voor een opgietsessie in een van de sauna's.

Geniet van de luxe van een hotelovernachting waarbij wellness altijd binnen handbereik is. Of je nu kiest voor een rustige ochtend in de thermaalbaden, een middag vol ontspanning in de serene rustuimtes of een avond afsluit met een aromatische saunasessie, alles is mogelijk.

De hotelkamers zijn ontworpen voor optimaal comfort en rust, met zachte bedden, een warme ambiance en een panoramisch uitzicht over de Limburgse heuvels.

Na een dag vol ontspanning trek je je terug in je kamer, waar de rust van de wellness naadloos overgaat in een herstellende nachtrust.

Bij Thermae 2000 draait alles om pure ontspanning, 365 dagen per jaar. Elk seizoen brengt een unieke wellnessbeleving, een omgeving vol rust en ontspanning. Van de zomer, waarin de ligweide in volle bloei uitnodigt tot ontspanning, terwijl de verwarmde thermaalbad en sauna's in de winter een warm welkom bieden voor lichaam en geest. Ervaar zelf de kracht van het thermale water in de baden en laat lichaam en geest volledig tot rust komen.

THERMAE 2000 BREIDT UIT

Thermae 2000 blijft vernieuwen om een ongeëvenaarde wellnessbeleving te bieden. Naast de iconische architectuur krijgt het aangrenzende hotel in 2025 een uitbreiding met exclusieve, moderne suites die de luxe van Thermae 2000 evenaart. Denk aan stijlvolle interieurs, privéwellnessfaciliteiten en een panoramisch uitzicht over het Limburgs landschap. Een verblijf dat ontspanning en exclusiviteit herdefinieert. Medio 2025 ontvangt Thermae 2000 haar eerste gasten in deze suites.



TRAVELTRENDS

20 – LENTE / ZOMER – 25

Reizen is meer dan ooit een manier om onszelf te verbinden met de wereld om ons heen. In deze editie duiken we in de meest opwindende reistrends voor de lente en zomer van 2025, waar avontuur, duurzaamheid en authenticiteit centraal staan. Dit seizoen draait om het ontdekken van bestemmingen die niet alleen indruk maken, maar ook een positieve impact hebben.

01 SLOW TRAVEL: TIJD NEMEN VOOR EEN AUTHENTIEKE BELEVING

De trend van slow travel blijft groeien. Reizigers kiezen bewust voor langere verblijven op één bestemming, waarbij ze de lokale cultuur, keuken en tradities écht leren kennen. Think: verblijven in kleine boutique hotels of eco-lodges, en reizen met de trein in plaats van met het vliegtuig.

Tip: Ervaar slow travel in stijl met een verblijf in Merici Hotel Sittard, waar je kunt genieten van de lokale cultuur, gastronomie en charme van Sittard terwijl je duurzame reisopties kiest, zoals de trein.

02 MICROAVONTUREN: GROOTSE ERVARINGEN DICHTBIJ HUIS

Niet iedereen kan een maand op wereldreis, maar korte trips van 2-3 dagen worden een hit. Denk aan kajakken in de Ardennen, sterrenkijken op Texel of een culinaire workshop in een



nabijgelegen stad. Steeds meer mensen ontdekken de schoonheid en rust dichtbij huis. Focus op unieke, verrassende ervaringen dichtbij, zonder veel reistijd.

Tip: Voor een unieke korte trip: verblijf bij Holiday Inn Eindhoven Centre en combineer het met een bezoek aan de bruisende stad Eindhoven en verrassende natuuractiviteiten in de omgeving.

03 DUURZAAM REIZEN: MEER DAN EEN BUZZWORD

Van zero-waste accommodaties tot CO2-compensatie voor vluchten: duurzaamheid is een essentieel onderdeel van reisplannen in 2025. Mensen kiezen voor bestemmingen en organisaties die bijdragen aan natuurbehoud en de lokale gemeenschap ondersteunen.



Tip: Verblijf bij Maison ELLE in Amsterdam, perfect voor bewuste reizigers in 2025, uitstekend te bereiken met het openbaar vervoer.

04 WELLNESS ON THE GO: LICHAAM EN GEEST IN BALANS

Wellness retreats blijven populair, maar in 2025 zien we een verschuiving naar “on-the-go” wellness. Denk aan yoga op het strand tijdens een citytrip, gezonde foodtrucks en zelfs meditatie-apps die worden aangeboden in luxe hotels.

Tip: Combineer je verblijf bij Mercure Hotel Valkenburg met een ontspannende dag bij Thermae 2000 in Valkenburg of kies voor luxe wellness en zwembadfaciliteiten bij Crowne Plaza Neuss.



05 DIGITAL NOMAD FRIENDLY: WERKEN ÉN REIZEN COMBINEREN

Met de opkomst van remote werken groeit de vraag naar bestemmingen die inspelen op de wensen van digital nomads. Snel internet, inspirerende werkplekken en gemeenschappelijke ruimtes waar reizigers kunnen netwerken zijn de sleutelwoorden.

Tip: Kies voor Hilton Garden Inn Brussels Airport, ideaal voor digital nomads dankzij snelle wifi,

inspirerende werkplekken, netwerkrumtes en de gunstige ligging nabij het vliegveld en de snelweg.

06 MINDER BEKENDE HOTSPOTS: ONTSNAPPEN AAN DE DRUKTE

Reizigers willen weg van de toeristische massa. Minder bekende parels zoals Slovenië, Georgië en de Azoren winnen aan populariteit. Unieke ervaringen en een gevoel van ontdekking staan centraal.

Tip: Ontdek het charmante DoubleTree by Hilton Sittard, een verborgen parel in een minder bekende stad, ideaal voor reizigers die op zoek zijn naar unieke ervaringen weg van de toeristische massa.



07 CULINAIRE REIZEN: PROEF DE WERELD

Eten is een belangrijk onderdeel van reizen, en in 2025 nemen culinaire trips een vlucht. Reizigers plannen hun routes op basis van restaurants, markten en unieke food experiences. Denk aan workshops voor het maken van pasta in Italië of street food tours in Zuidoost-Azië.

Tip: Plan een culinaire trip naar Merici Hotel Sittard en geniet van een unieke food experience bij Restaurant George's, waar verfijnde gerechten en lokale smaken centraal staan.



VAN MUAY THAI IN THAILAND TOT HIKEN OP KRETA

Tekst: KARS VAN MUNSTER, JOOST DAANEN, AMY BRENDEL

MUAY THAI: DÉ VECHTSPOORTERVARING IN THAILAND

Muay Thai, of Thaiboksen, is een eeuwenoude vechtsport en essentieel onderdeel van de Thaise cultuur. Deze ‘Kunst van de Acht Ledematen’ combineert stoten, trappen, ellebogen en knieën voor een intense en technische strijd. Of je nu een training wilt volgen of een wedstrijd wilt bijwonen, Muay Thai biedt een onvergetelijke ervaring.

WAAR BELEVEN?

Stadions: bezoek iconische arena’s zoals Lumpinee en Rajadamnern in Bangkok of lokale stadions in Phuket, Chiang Mai en Pattaya. Muay Thai-camps: Train bij bekende camps zoals Tiger Muay Thai (Phuket) of Santai Muay Thai (Chiang Mai).



MIJN ERVARING

“Ik volgde een intensieve ochtendtraining in Phuket, compleet met warming-up, techniektraining en sparring. ‘s Avonds bezocht ik een wedstrijd met een elektrische sfeer, traditionele muziek en fanatieke supporters.” *Kars*

PRAKTISCHE TIPS

Meenemen: sportkleding, handdoek, waterfles.
Kosten: training €10–€30, wedstrijdticket ±€20.
Beste reistijd: november – februari.

Muay Thai is meer dan een sport—het is een culturele belevenis. Of je nu traint of een wedstrijd bijwoont, deze ervaring mag je niet missen in Thailand!

SAMARIAKLOOF: EEN MUST-DO HIKE OP KRETA

De Samariakloof, gelegen in het Samaria Nationaal Park op Kreta, is een UNESCO Biosfeerreservaat en bekend om zijn indrukwekkende natuur. De 16 km lange wandeling start in Xyloskalo (1.250m) en eindigt in Agia Roumeli aan de kust.

HOOGTEPUNTEN

De Samariakloof bevat hoogtepunten zoals de Ilzeren Poorten, het smalste deel van de kloof met 500 meter hoge rotswanden, en het verlaten Samariá-dorp. Verder wandel je door de rivierbedding, die in de zomer droog is en waar in de winter water stroomt.

PRAKTISCHE INFO

Het wandelseizoen voor de Samariakloof loopt van mei tot oktober, waarbij de kloof gesloten is bij slecht weer. De tocht duurt tussen de 5 en 7 uur en varieert van matig tot uitdagend, afhankelijk van je ervaring en conditie. Zorg ervoor dat je goed voorbereid op



pad gaat: goede wandelschoenen, voldoende water, snacks en zonnebescherming zijn essentieel voor een comfortabele en veilige hike. Je begint de route met de bus naar Xyloskalo, het startpunt van de kloof. Aan het einde van je wandeling in Agia Roumeli kun je de tocht ontspannen afsluiten met een boottocht naar nabijgelegen dorpen.

MIJN ERVARING

“Na dagen wachten door aardbevingen begon ik vroeg aan de hike. De route bood spectaculaire uitzichten en uitdagend terrein. Ik zag rangers met ezels en ontmoette hikers die de kloof hardlopend trotseerden. De Ilzeren Poorten en het verlaten dorp maakten de meeste indruk.

Na zes uur wandelen bereikte ik de kust en genoot ik van een welverdiende pauze. In plaats van terug omhoog te klimmen, koos ik voor de boot—de perfecte afsluiting van een onvergetelijke ervaring! Een must-do voor avontuurlijke reizigers op Kreta.” *Joost*

VALENCIA: SPORTIEVE STAD VOL AVONTUUR

Valencia is de perfecte bestemming voor een actieve vakantie. Of je nu graag wandelt, fietst, hardloopt, padelt of een voetbalwedstrijd bijwoont, deze veelzijdige stad heeft het allemaal.

HOOGTEPUNTEN

Valencia is ideaal voor sportieve reizigers. Begin met een wandeling door het Turia Park, fiets door de stad of boek een tour bij Verrassend Valencia. Hardlopers kunnen het park verkennen of deelnemen aan de Marathon van Valencia. Probeer padel of bezoek een wedstrijd van Valencia CF in het iconische Mestalla Stadion. Valencia biedt avontuur voor iedereen!

PRAKTISCHE INFO

Beste reistijd: voorjaar en najaar, aangename temperaturen voor sportieve activiteiten.
Fietshuur: beschikbaar door de hele stad, zowel voor korte als lange ritten.

Evenementen: Valencia organiseert jaarlijks grote sportevenementen, zoals de marathon en diverse padel- en fietswedstrijden.

MIJN ERVARING

“Tijdens mijn bezoek aan Valencia verkende ik de stad actief. Ik begon met een fietstour langs de highlights, door het Turia Park en rende de volgende ochtend over het hardloopparcours. In de middag probeerde ik padel, een verslavende sport. Als afsluiting bezocht ik een onvergetelijke wedstrijd van Valencia CF in het Mestalla Stadion. Valencia biedt de perfecte mix van sport, cultuur en ontspanning—een must voor actieve reizigers!” *Amy*





MAISON ELLE AMSTERDAM

TIP: Keukenhof

GEOPEND VAN 20 MAART T/M 11 MEI
Op 30 minuten afstand van het hotel

MAISON
ELLE
AMSTERDAM



COENEN AUTOMATISCHE DEUREN, AL MEER DAN 20 JAAR EEN BEGRIP IN DE REGIO.

Gespecialiseerd in het leveren en monteren van automatische deuren, sectionaaldeuren en nog veel meer. Kijk op onze producten pagina voor ons uitgebreide aanbod aan zakelijke en particuliere producten.

EROP UIT DEZE LENTE EN ZOMER MET BLACK LABEL HOTELS

GENIET VAN EEN ONTSPANNEN
VERBLIJF BIJ ONZE HOTELS EN ONTDEK
DE MOOISTE PLEKKEN.

Reserveer jouw verblijf inclusief ontbijt al
vanaf €49,- per persoon per nacht.

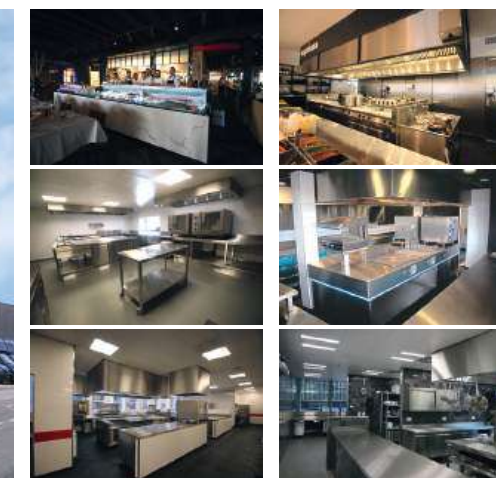
Op basis van beschikbaarheid.

Bekijk onze hotelwebsites voor actuele prijzen en beschikbaarheid.



BEUK HORECA

HORECA APPARATUUR - KOELTECHNIEK - GROOTKEUKENTECHNIEK



- Totaal inrichting van A tot Z
- 14.500m² Horeca apparatuur
- 3D Ontwerp afdeling
- Eigen projectbureau
- Consultancy
- Eigen service- en plaatsingsdienst
- 300m² Onderdelen magazijn
- Grootste aanbod occasion apparatuur in Europa
- F-gassen gecertificeerd koeltechnisch bedrijf
- Eigen RVS fabriek voor al uw denkbare RVS maatwerk

Welkom op onze website: www.beukhoreca.nl

Atoomweg 68 3542 AB Utrecht **tel.: 030 2410666** info@beukhoreca.nl
Bezoek onze enorme showroom voor een zeer uitgebreid assortiment van maandag t/m vrijdag van 08:30 - 17:30 uur

LAAT JE INSPIREREN: ONVERGETELIJKE EVENTS OP MAAT

Bij onze hotels geloven we dat elk evenement uniek is en een onvergetelijke ervaring verdient. Of het nu gaat om een intieme vergadering, een bruisend bedrijfsfeest, een romantische bruiloft of een grootschalig congres, wij bieden de perfecte setting en expertise om uw evenement tot een succes te maken. Onze uitgebreide banqueting brochures geven u een volledig overzicht van alle mogelijkheden die wij bieden, zodat u precies kunt vinden wat u zoekt.

Onze hotels zijn de ideale locatie voor elk type evenement. Met een breed scala aan stijlvolle ruimtes, van kleinschalige vergaderzalen tot elegante balzalen, hebben wij voor elke gelegenheid de perfecte plek. Elke ruimte is flexibel in te richten en kan worden aangepast aan uw wensen, of u nu een besloten bijeenkomst of een groots feest organiseert.

Wat uw evenement echt onderscheidt, is de aandacht voor detail en de persoonlijke aanpak die wij bieden, waarbij wij altijd streven naar perfectie en een onvergetelijke ervaring voor u en uw gasten. Ons ervaren team staat voor u klaar om samen met u een op maat gemaakt arrangement samen te stellen. Van verfijnde catering tot technische faciliteiten en sfeervolle decoratie – wij zorgen ervoor dat elk aspect naadloos op elkaar aansluit. Onze chefs creëren culinaire hoogstandjes die uw gasten zullen verrassen, terwijl ons team zich ontfermt over de planning en uitvoering, zodat u zich nergens zorgen over hoeft te maken.

In onze banqueting brochures vindt u alles wat u nodig heeft om uw evenement tot een succes te maken. U ontdekt inspirerende ideeën voor thema's en decoraties, praktische informatie over onze ruimtes en capaciteiten, en een overzicht van onze cateringopties en technische faciliteiten. Het is uw gids naar een perfect evenement, boordevol mogelijkheden om uw visie werkelijkheid te maken.

FLEXIBILITEIT EN MAATWERK
Wij begrijpen dat elk evenement specifieke behoeften en wensen heeft. Daarom bieden wij maximale flexibiliteit en maatwerk om ervoor te zorgen dat uw evenement precies wordt zoals u het voor ogen heeft. Of het nu gaat om een specifiek thema, een unieke indeling van de ruimte of een op maat gemaakt menu, ons team werkt nauw met u samen om al uw ideeën tot leven te brengen. Uw visie is onze inspiratie, en wij zorgen ervoor dat elk detail perfect geregeld is.



Benieuwd naar onze banqueting brochures?

Neem gerust contact op met het hotel van uw keuze om deze persoonlijk in te zien. Ons team staat voor u klaar om u alle mogelijkheden te tonen en uw vragen te beantwoorden.

Schrijf u daarnaast in voor onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte van de nieuwste inspiraties, aanbiedingen en evenementmogelijkheden!



TROUWEN IN 2025

DIT ZIJN DE TRENDS DIE JE NIET MAG MISSEN

Wanneer je aan trouwen denkt, zie je die ene magische dag voor je waarop alles samenkomt – van de perfecte bloemen tot dat ene liedje dat klinkt tijdens jullie eerste dans. Maar wat zijn de trends die jouw bruiloft in 2025 uniek en onvergetelijk maken? Wij hebben de belangrijkste voor je op een rij gezet.



01 BACK TO NATURE

Duurzaamheid staat in 2025 hoog op de agenda, ook als het om bruiloften gaat. Steeds meer bruidsparen kiezen bewust voor een groene aanpak. Denk aan seizoensgebonden, lokaal geteelde bloemen, tweedehands trouwjurken en catering met lokale ingrediënten. Zelfs de kleinste

details krijgen een duurzame touch, zoals biologisch afbreekbare confetti en plantbare uitnodigingen.

02 INTERACTIE EN BELEVING

Bruiloften in 2025 zijn meer dan een feest; ze zijn een beleving. Denk aan geurervaringen met bloemen en parfums, gepersonaliseerde muzieksets, en zelfs lichtprojecties die een verhaal vertellen. Alles draait om het creëren van een sfeer die de zintuigen prikkelt en de gasten meesleept.



03 MICRO-BRUILOFTEN

Klein maar fijn is een motto dat steeds meer koppels aanspreekt. Micro-bruiloften, waarbij alleen de allerbelangrijkste mensen aanwezig zijn, blijven in opkomst. Het voordeel? Meer budget om te investeren in luxe details, zoals een meergangen diner, op maat gemaakte cocktails en unieke trouwfotografie.



04 PERSONALISEER ALLES

De trend van personalisatie gaat verder dan alleen de geloften. Van bedrukte servetten met initialen tot een op maat gemaakte taart die het verhaal van het bruidspaar vertelt – alles wordt persoonlijk. Ook de styling van de bruiloft wordt steeds unieker, met thema's die aansluiten bij de hobby's of reizen van het koppel.e.



05 TROUWLOCATIES MET EEN WOW-FACTOR

Een trend die we absoluut niet mogen vergeten: de trouwlocatie. Van historische landgoederen, kastelen en wijngaarden tot moderne designlocaties – 2025 is het jaar van bijzondere plekken met een verhaal. Gasten zullen zich je bruiloft herinneren dankzij de unieke sfeer en setting.



DE TOPTROUWLOCATIE ROUTE 2025: INSPIRATIE OM JOUW DROOMLOCATIE TE VINDEN

Een trend die we absoluut niet mogen vergeten: de trouwlocatie. Van historische landgoederen, kastelen en wijngaarden tot moderne designlocaties – 2025 is het jaar van bijzondere plekken met een verhaal. Gasten zullen zich je bruiloft herinneren dankzij de unieke sfeer en setting.

MERICI HOTEL IN SITTARD

Doe ook mee aan deze route in juni of september. De route biedt aanstaande bruidsparen een kijkje in de mogelijkheden voor hun droomdag. Dit unieke hotel, gevestigd in een voormalig klooster, combineert historische charme met moderne luxe – een echte verborgen parel.

En, vergeet niet om vooral te genieten van het plannen. Ja, het kan soms een tikje stressvol zijn (vraag maar aan iedereen die ooit een seating chart heeft gemaakt), maar uiteindelijk draait het allemaal om jullie liefde. En dat is altijd on-trend.



Scan de QR-code om de trouwbrochure te bekijken, of bezoek www.toptrouwlocaties.nl.



PORSELEIN TRENDS

Gekleurd mastiek vs. WIT SERVIES

De trends in tafelgerei veranderen voortdurend. Waar wit servies jarenlang de standaard was, zien we steeds vaker gekleurd porselein op stijlvolle eettafels. Maar welke trend past het beste bij jouw interieur en tafeldecoratie? In dit artikel bespreken we de opkomst van kleurrijk servies en de blijvende elegantie van wit porselein, zodat je de perfecte keuze kunt maken voor een sfeervolle tafelsetting.

WAAROM GEKLEURD PORSELEIN POPULAIR IS

Een van de grootste tafelgerei trends van dit moment is het gebruik van gekleurd servies. Van diepe aardetinten zoals terracotta en olijfgroen tot trendy pasteltinten: kleur brengt warmte en persoonlijkheid in je tafeldecoratie. Dit type servies wordt vaak gecombineerd met organische vormen en matte afwerkingen, wat zorgt voor een moderne en luxe uitstraling.

VOORDELEN VAN GEKLEURD PORSELEIN:

- ✓ Creëert een speelse en unieke tafelsetting
- ✓ Laat gerechten visueel opvallen
- ✓ Perfect voor trendy en informele diners

Mix & match is dé trend: combineer verschillende kleuren en structuren om een dynamische tafelschikking te creëren. Vooral in de horeca en bij foodies is dit populair, omdat het contrast tussen borden en gerechten zorgt voor een luxe uitstraling.

DE TIJDLOZE ELEGANTIE VAN WIT PORSELEIN

Ondanks de opkomst van kleur blijft wit servies onverminderd populair. Dit klassieke tafelgerei past bij elke gelegenheid, van doordeweekse maaltijden tot chique diners. Wit porselein is tijdloos en laat gerechten puur en stijlvol ogen.

VOORDELEN VAN WIT SERVIES:

- ✓ Neutraal en veelzijdig: past in elk interieur
- ✓ Laat kleuren van gerechten spreken
- ✓ Ideaal voor formele diners en minimalistische tafeldecoratie

Restaurants kiezen nog steeds vaak voor wit porselein, omdat het gerechten optimaal presenteert zonder afleiding van felle kleuren of patronen. Daarnaast combineert wit servies moeiteloos met zowel modern bestek als klassieke accessoires.

DUURZAAM SERVIES: EEN BELANGRIJKE TREND

Of je nu kiest voor gekleurd servies of wit porselein, duurzaamheid speelt een steeds grotere rol. Consumenten kiezen vaker voor milieuvriendelijk servies, zoals handgemaakt porselein, gerecycled keramiek en loodvrije glazuren.



Lucien Franssen



**MAASTRICHT
PORSELEIN WINKEL**

De professional in glas, bestek en servies!

*Borden uit de Maastricht
Porselein Calcaire collectie.*

*Glazen uit de
Pasabahce collectie.*

Merken spelen hierop in met collecties van ecologisch verantwoord servies, dat zowel stijlvol als duurzaam is.

WELK TAFELGEREI PAST BIJ JOU?

Of je nu gaat voor de warme uitstraling van gekleurd porselein of de klassieke charme van wit servies, beide trends bieden mogelijkheden om je tafelsetting stijlvol en persoonlijk te maken. Combineer kleuren voor een speelse look of kies voor wit porselein als basis voor een tijdloze uitstraling.

Wil jij je tafelgerei vernieuwen? We maken graag kennis met je! Bezoek onze showroom in Eijsden (800 m²) of bekijk ons assortiment online via www.maastrichtporseleinwinkel.nl.

*Bestekset uit de Amefa 1114
Soprano collectie.*

Aben & Slag Advocaten: strategische, juridische ondersteuners



WIJ ONDERSTEUNEN U
ONDER ANDERE
OP HET GEBIED VAN:

- Vastgoedtransacties
- Herstructurering en WHOA-traject
- Bedrijfsovernames

ABEN & SLAG
ADVOCATEN

Dichtbij & Doelgericht

Weert | 0495 53 61 38
Helmond | 0492 74 99 90
info@abenslag.nl | www.abenslag.nl

BLACK LABEL HOTELS & QME FOOD: AUTHENTIEKE ITALIAANSE KWALITEIT

Bij Black Label Hotels draait alles om beleving – en dat geldt ook voor onze roomservice. Daarom kiezen wij voor de ambachtelijke pizzaproducten van QME Food.

QME staat voor Quality Made Easy en brengt de smaak van Italië rechtstreeks naar onze hotels. Hun handgemaakte pizza's, geproduceerd in Italië, zorgen voor een authentieke ervaring met hoogwaardige ingrediënten.

Black Label Hotels & QME Food –
Smaakvolle kwaliteit,
waar je ook verblijft!



Q.M.E. Food | Siriusdreef 1-15 | 2132 WT Hoofddorp | info@qmefood.nl | +31 (0)23 554 3401

Groot geworden door klein te blijven.
Wij combineren passie, kwaliteit en
betrouwbaarheid samen met een
persoonlijke aanpak!

Professionele AV oplossingen voor uw event!

Schaekens Licht Geluid Video
Parijsboulevard 225
6135LJ Sittard
06-21464192
info@schaekens.nl

SCHAEKENS
licht - geluid - video



Schildersbedrijf
SJEFF VAN OUYEN
Landgraaf BV

SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF!

BLIJF ALS EERSTE OP DE HOOGTE VAN
ONZE EXCLUSIEVE AANBIEDINGEN, LUXE
BESTEMMINGEN EN UNIEKE ERVARINGEN.



Scan de QR-Code of ga naar
www.blacklabelhotels.nl/nieuwsbrief

40 JAAR RECEPTIONISTE BIJ HOLIDAY INN EINDHOVEN CENTRE

JULIETTE ROVERS-VAN VLERKEN

In augustus 2023 nam Black Label Hotels het management over van Holiday Inn Eindhoven Centre. Sommige collega's werkten toen al jaren in het hotel en hebben daar veel gezien en meegemaakt. Een van hen is Juliette Rovers-van Vlerken. Zij startte haar carrière bij Holiday Inn Eindhoven veertig jaar geleden en blikt samen met ons terug op deze mooie periode.

WAT HERINNER JE JE VAN JOUW EERSTE DAG BIJ HOLIDAY INN? Het was op 4 maart 1985. Ik weet nog dat ik het een drukke dag vond, met heel veel nieuwe impressies en vooral een warm welkom in een leuk team.

WAT HEEFT JE DESTIJD AANGETROKKEN TOT HOLIDAY INN EN HAD JE GEDACHT HIER ZO LANG TE BLIJVEN? Ik werkte destijds parttime bij Center Parcs en wilde graag een fulltimebaan. Met mijn vader ging ik regelmatig iets drinken in de bar van het Holiday Inn hotel, wat zeker in die tijd een imposant, modern hotel was. Ik dacht bij mezelf dat ik daar ooit graag zou willen werken. Toen dat later ook gebeurde, had ik natuurlijk nooit gedacht er zo lang te blijven.

KUN JE EEN BIJZONDER OF GRAPPIG MOMENT UIT AL DIE JAREN NOEMEN DAT JE NOOIT ZULT VERGETEN? Heb je even? Zeker in de eerste tien jaar maakten we veel mee. Social media bestond niet en de omgang met bekende gasten was nog heel informeel.

Ik herinner me dat we met de bandleden van Dire Straits uitgingen op het Stratumseind in Eindhoven. Dat we door Earth Wind & Fire backstage werden uitgenodigd bij hun concert in Den Bosch. Dat PSV-voetballers als Wim Kieft en Romario wekenlang in het hotel verbleven, met alle grappen en grollen van dien. Maar ook het bezoek van voormalig Amerikaans president Jimmy Carter maakte indruk. Het meest grappige vind ik eigenlijk dat ik een keer met een jongeman aan de balie stond te praten, waarna mijn collega's vroegen weet je niet wie dat was? Het bleek Robbie Williams te zijn die kort daarvoor Take That had verlaten. En zo kan ik nog wel even doorgaan...

HOE HEEFT HET HOTEL ZICH DOOR DE JAREN HEEN ONTWIKKELD? Het hotel is in 'mijn tijd' meerdere keren verbouwd. De buitenkant is nog altijd vrijwel hetzelfde, binnen is het steeds gemoderniseerd. Toen ik begon, werkten we nog met telefoonpluggen, een telex en echte sleutels aan van die grote bossen. Alles moest handmatig. De automatisering heeft daarna natuurlijk een enorme vlucht genomen. Niet alle vernieuwingen zijn een verbetering wat mij betreft. De 'oude bar' was een begrip in Eindhoven. Een ontmoetingsplaats voor velen, met regelmatig livemuziek.

WAT MAAKT WERKEN IN HOSPITALITY ZO SPECIAAL VOOR JOU? Aan de receptie ben je het visitekaartje van het hotel. Ik vind het contact met de gasten nog altijd superleuk. Aanvoelen op welke manier je met een gast kunt communiceren: zakelijk of met een geintje en informeel. Altijd de best mogelijke service geven. Mijn uitdaging is om elke gast, ook al komt 'ie binnen met een minder goed humeur, met een glimlach bij de receptie te laten vertrekken. Daar haal ik nog elke dag heel veel voldoening uit.



WELKE WIJZE LES OF TIP ZOU JE MEE WILLEN GEVEN AAN COLLEGA'S DIE NET BEGINNEN IN DE HOTELLERIE? Maak altijd duidelijk dat onze gasten heel welkom zijn. Dat ze niet blij moeten zijn dat ze bij ons binnen mogen komen, maar dat wij blij zijn dat ze bij ons binnen willen komen. Toon interesse in de gast en ben alert. Gastvrijheid moet in je bloed zitten.

ALS JE TERUG KON GAAN IN DE TIJD EN JEZELF EEN ADVIES KON GEVEN OP JE EERSTE WERKDAG, WAT ZOU DAT DAN ZIJN? Ik kan eigenlijk niets bedenken. Ik voel me thuis bij Holiday Inn. Ik werk in een fijn team en haal na al die jaren nog steeds heel veel voldoening uit blijde gezichten van onze gasten. Ik zou het zo weer overdoen.



EEN DAG BIJ MERCURE HOTEL VALKENBURG

Loop een dag mee met ons mee en neem een kijkje achter de schermen
bij Mercure Hotel Valkenburg

06:45 - EEN STRALENDE START VAN DE DAG

De zon schijnt boven het charmante Valkenburg, en de temperatuur is aangenaam. Het team van Mercure Hotel Valkenburg begint de dag met een glimlach. Ochtendreceptioniste Jennifer arriveert. Samen met nachtportier Jean-Paul en ontbijtsupervisor Maria drinkt ze een kop koffie. Het is tevens het moment van de overdracht en een gelegenheid om belangrijke zaken te bespreken: wat is er in de afgelopen nacht gebeurd? Welke gasten vertrekken? Ook wordt doorgenomen wat er vandaag verder op de planning staat. Inmiddels staat in het restaurant een heerlijk ontbijtbuffet klaar. Vroege vogels – voornamelijk vaste gasten – genieten van een voedzame eerste maaltijd voordat ze vertrekken, bijvoorbeeld naar hun werk. Sommigen grijpen de kans om nog snel een zorgvuldig samengesteld lunchpakket mee te nemen.



09:00 – GEZELLIGE ONTBIJTSFEREN EN VOORBEREIDINGEN

Het restaurant stroom langzaam vol met gasten die dit vaste ochtendritueel niet willen missen. Anderen rusten nog even uit in hun comfortabele hotelbed. Jennifer, de ochtendreceptioniste, benut de ochtenduren om reserveringen voor aankomende gasten te controleren en ook andere zaken in orde te maken. Vandaag verwelkomen we een wielergroepje dat niet alleen komt om te fietsen, maar ook om later op de dag gezellig te borrelen. De ontspannen ochtend zet de toon voor wat een levendige dag belooft te worden.

11:00 - DE LAATSTE UITCHECKERS EN HET BEGIN VAN NIEUWE AVONTUREN

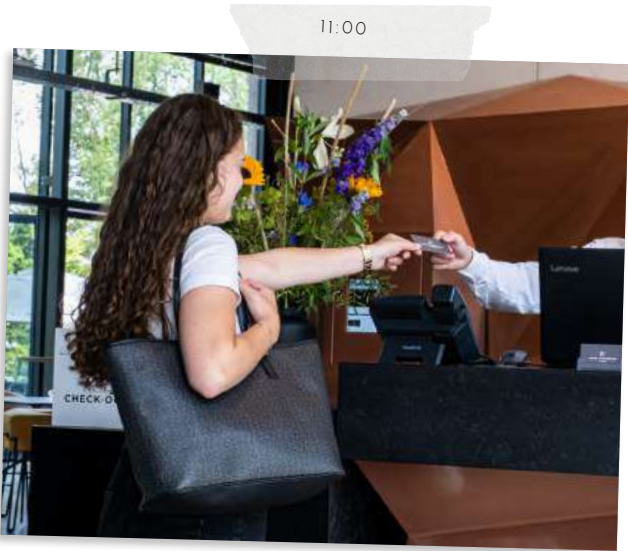
Langzaam maar zeker komen de laatste gasten naar beneden om uit te checken. Ze leveren hun sleutelkaarten in bij de receptie en laten hun bagage achter, klaar voor een dag vol activiteiten. Veel gasten maken gebruik van de mogelijkheid hun fiets bij ons te stallen, om vandaaruit te vertrekken voor een mooie tocht door het Limburgse Heuvelland.

Inmiddels zijn Maria en haar team druk bezig het restaurant op te ruimen. Ze zorgen ervoor dat alles fris en netjes is voor de lunch. De wielrenners arriveren in de lobby, waar ze worden onthaald met koffie en Limburgse vlaai. Nadat ze hartelijk welkom zijn geheten, bereiden ze zich voor op een spectaculaire rit over de Amstel Gold Race 365-route, verzorgd door Shimano Experience Center.



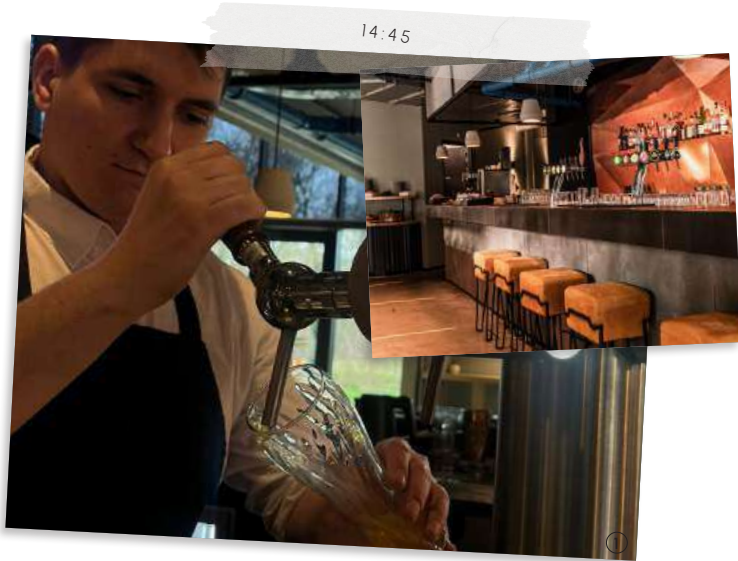
14:45 – NIEUWE GEZICHTEN EN EEN ENERGIEKE AVONDSHIFT

David arriveert bij de receptie voor zijn avonddienst, terwijl Murat en Zoë zich klaarmaken om de bar te bemannen. Ze krijgen een uitgebreide overdracht en controleren of alles in perfecte staat verkeert. Met oog voor detail wordt alles nog eens nagelopen, met de bedoeling de gasten een onvergetelijke avond te bezorgen.



12:30 - HET CREËREN VAN SPECIALE MOMENTEN

Ook 's middags heeft het team voldoende werk te verzetten. De kamers worden nogmaals gecontroleerd. Sommige worden speciaal versierd voor een bijzondere gelegenheid. Jennifer krijgt de eer om een kamer feestelijk te decoreren voor gasten die hun 25-jarig huwelijksjubileum vieren. Met rozenblaadjes op het bed, een gekoelde fles cava en een handgeschreven kaart wordt het een onvergetelijke verrassing. De leden van het wielergroepje stappen vol enthousiasme op hun fiets. De hotelmedewerkers maken zich klaar voor de volgende piekmomenten van de dag.



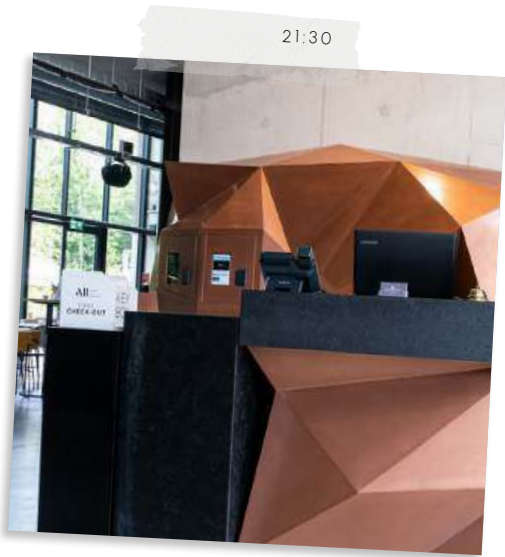
18:00 - WIELRENNERS EN COMFORT NA INSPANNING

De leden van de wielergroep keren voldaan terug van hun rit door het schitterende Limburgse landschap. Terwijl ze inchecken en opfrissen, komen andere gasten die vroeg vertrokken terug om hun bagage op te halen. Sommigen maken nog gebruik van onze douche- en omkleedfaciliteiten, zodat ze fris en ontspannen aan hun terugreis kunnen beginnen. In de bar barst ondertussen de gezelligheid los. Na een lange dag fietsen smaakt speciaalbiertje van de tap of een ander verfrissend drankje extra goed.



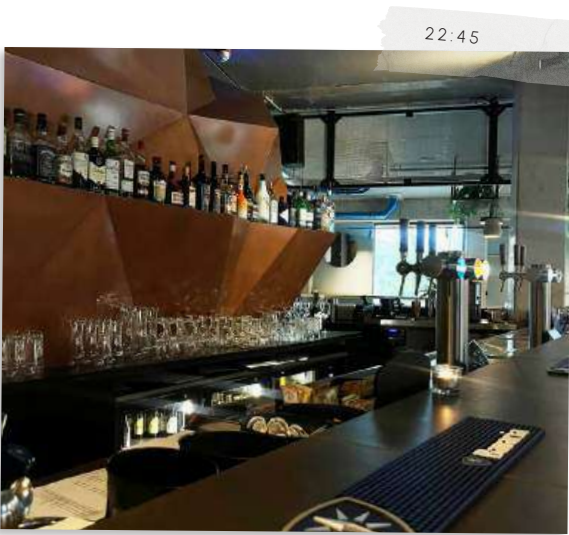
21:30 - AVONDRIJUELEN EN OPRUIMEN

De borrel loopt ten einde. Murat en Zoë beginnen met opruimen. Desondanks blijft het nog even gezellig in het restaurant, waar andere gasten nog volop genieten van een hapje en een drankje. David ontvangt de laatste aankomende gasten en zorgt ervoor dat alle reserveringen en check-ins soepel verlopen. Daarnaast legt hij de laatste hand aan de voorbereidingen voor de volgende dag.



22:45 - OVERDRACHT NAAR DE NACHT

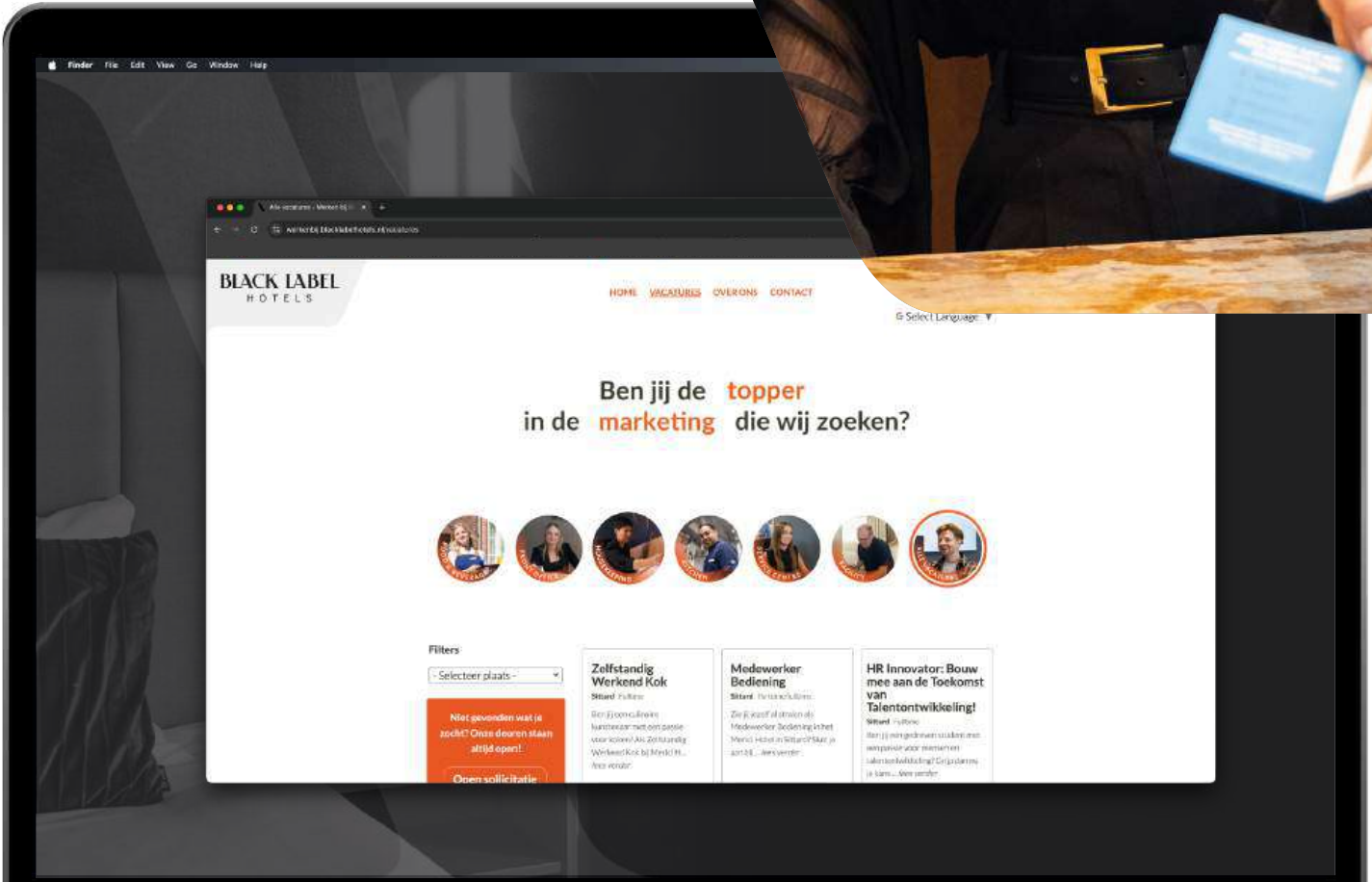
De avondshift zit er bijna op. De nachtportier arriveert en ontvangt een uitgebreide overdracht van David. Late aankomsten, ontbijtpakketten voor gasten die vroeg vertrekken en speciale verzoeken; alles wordt tot in detail doorgenomen. Terwijl de lobby zachtjes aan tot rust komt, sluit het team met een tevreden gevoel de dag af.



UNCOVER OUR HOSPITALITY

Pas jij bij ons als de kers op een vers gemaakte slagroomtaart?

Kijk op onze Careers-pagina voor alle open vacatures en meer informatie
www.werkenbij.blacklabelhotels.nl
of scan de QR-code



OH WAT EEN JAAR

In 2024 hebben enkele opmerkelijke mijlpalen ons jaar gevormd en onze toekomst verder bepaald. Van nieuwe presentaties en heropeningen tot strategische overnames en succesvolle evenementen, dit jaar heeft ons op veel manieren doen groeien. Bekijk samen met ons wat we in 2024 allemaal hebben bereikt en ontdek de hoogtepunten.



1 augustus
Overname
Crowe Plaze Düsseldorf-Neus



25 juli
Joany Peters Jongste
Hotelmanager Hilton
Nederland



12 september
Bladpresentatie Uncover nr. 5 bij
Holiday Inn Eindhoven Centre



22 september
Padeltoernooi
Team Black Label



21 november
FD Gazelle 16e plaats in de
categorie middelgroot



4 november
Aanondiging Hilton Garden Inn
Brussels Airport



1 december
Start softrenovatie van de kamers in het
Merici Hotel Sittard.



6 december
Start concerten Wibi Soerjadi
in de hotels



23 december
Kerstborrel team
Black Label Hotels

Blijf op de hoogte via
al onze socials:





WAAR JE ONS KUNT VINDEN

Op deze kaart vind je eenvoudig al onze hotels. Wil je reserveren of meer informatie? Kijk op onze websites of neem contact met ons op.



LET'S CONNECT!

1. MERCURE HOTEL VALKENBURG

De Leeuwhof 10 | 6301 KZ Valkenburg
+31 432 400 002 | reservations@valkenburgbymercure.nl
www.valkenburgbymercure.nl

2. BERGHOTEL VUE

Wolfsdriesweg 7 | 6325 PM Berg en Terblijt
+31 432 400 001 | reservations@berghotelvue.nl
www.berghotelvue.nl

3. DOUBLETREE BY HILTON SITTARD

Parklaan 4 | 6131 KG Sittard
+31 46 400 9242 | info@doubletreesittard.nl
www.doubletreebyhiltonsittard.nl

4. MERICI HOTEL SITTARD

Oude Markt 5-7 | 6131 EN Sittard
+31 464 009 002 | info@mericihotel.nl
www.mericihotel.nl

5. MAISON ELLE AMSTERDAM

Anna van den Vondelstraat 6 | 1054GZ Amsterdam
+31 (0) 20 - 72 206 46 | amsterdam@maisonelle.nl
www.maisonelle.nl

6. HOLIDAY INN EINDHOVEN CENTRE

Veldm. Montgomerylaan 1 | 5612 BA Eindhoven
+31 40 2358 235 | info@hieindhoven.com
www.hieindhoven.com

7. CROWNE PLAZA DÜSSELDORF-NEUSS

Rheinallee 1 | 41460 Neuss, Germany
+49 (0) 2131 77 00 | info@cphotelneuss.com
www.cphotelneuss.com

**8. KASTEEL GEMERT EINDHOVEN
CURIO COLLECTION BY HILTON**

Kasteellaan 1 | 5421 CB Gemert
+31 (0) 492 848 427 | info@blacklabelhotels.nl
www.kasteelvangemert.nl

9. HILTON GARDEN INN BRUSSELS AIRPORT

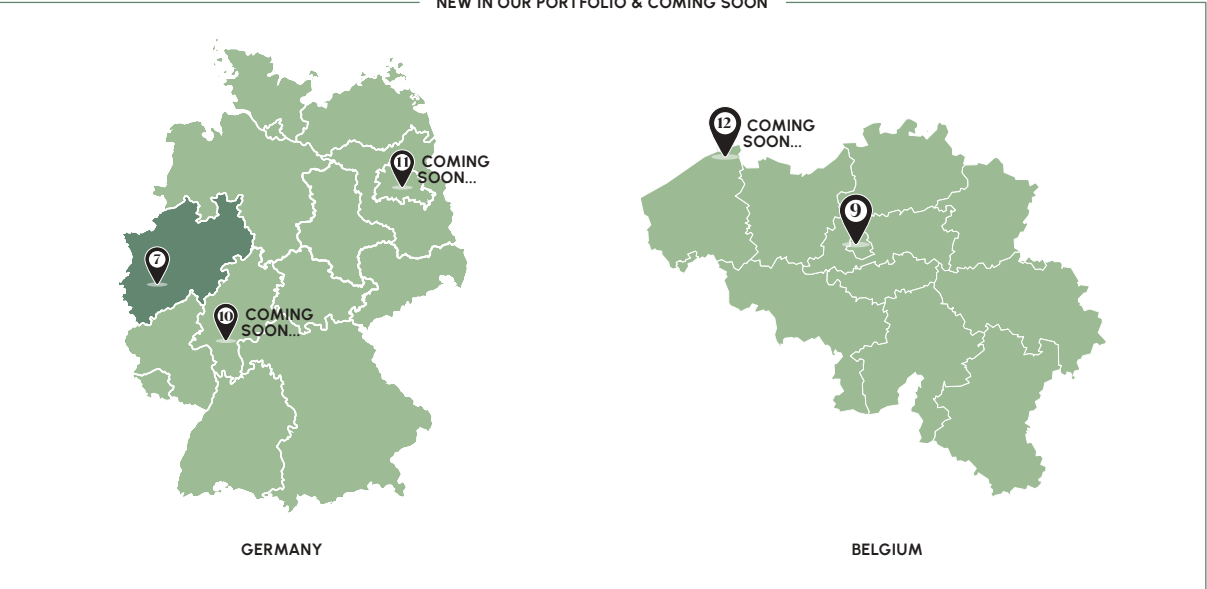
Culliganlaan 3 | 1831 Machelen | België
info@hiltongardeninnbrussels.com
www.hiltongardeninnbrussels.com

BLACK LABEL HOTELS

Economiestraat 8 | 6135 KV Sittard
+31 46 20 60 301 | info@blacklabelhotels.nl
www.blacklabelhotels.nl



NEW IN OUR PORTFOLIO & COMING SOON






CAFÉ DE PARIS


CORDIER

EXCLUSIEF GEDISTRIBUEERD DOOR
WWW.CORDIER-WINES.NL

ENJOY RESPONSIBLY

