

Voorjaar 2024

UNCOVER

BLACK LABEL
HOSPITALITY

Amber Koelewijn

Miss World Nederland
& ambassadrice van
Black Label Hospitality

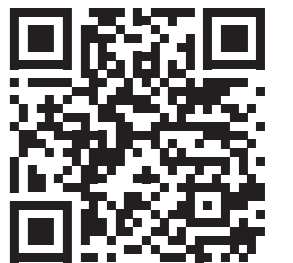
Verder in deze voorjaarseditie:

Lente- en zomerarrangementen, recepten, puzzels en events
Interview met president-directeur Benno Leeser van GASSAN Diamonds
Het nieuwe Maison ELLE Amsterdam én maak kans op een weekend weg
met cabrio rijden!

NEEM
GRATIS
MEE
T.W.V €3,95

WANDEL OF FIETS IN HET TOSCAANSE HEUVELLANDSCHAP VAN LIMBURG

Ontsnap aan de dagelijkse drukte en ontdek het prachtige Limburgse heuvellandschap met een van onze exclusieve wandel- en fietsarrangementen. Laat de frisse lentelucht je verwelkomen, terwijl je geniet van de prachtige groene natuur en de rijke historie in het 'Toscaanse' heuvellandschap. Ontdek een oase van rust en avontuur met een overnachting in een van onze hotels.



Bekijk al onze
lente arrangementen online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/lente

BEELD: VISIT ZUID-LIMBURG

MET FRISSE ENERGIE HET VOORJAAR IN

Fotografie: Laura Knipsael

Tijdens de uitgave van deze Uncover – nummer 3 alweer – staan we aan het begin van het voorjaar. De lente komt er weer aan, net als allerlei feestdagen. Met het zonnetje dat langzaam maar zeker weer doorkomt, snakken we met zijn allen naar de altijd gezellige terrasdagen, waarbij we weer massaal kunnen genieten.

Voordat ik je meeneem naar het aankomende half jaar, blik ik even terug. Na de eerste twee edities kan ik wel zeggen dat Uncover enorm in de lift zit. Voordat editie 1 in de maak was, werd gezegd: “Een heel magazine? Dat gaat ze nooit lukken.” Gelukkig kreeg ik dat pas na de levering van de eerste vijfduizend exemplaren te horen... Inmiddels hebben we er vijf-TIEN duizend laten drukken. Prachtig!

Voor ons als marketeers is het voorjaar een drukke periode, er staat veel op het programma: de paasdagen, het aspergeseizoen, de meivakantie en natuurlijk Moederdag en Vaderdag. Bovendien staat dit jaar ook het EK Voetbal in Duitsland groot, oranje gemarkeerd in onze agenda! Hierover lees je meer in deze Uncover, want we pakken GROOTS uit in al onze hotels dit jaar.

En mooi om te vermelden is dat ‘onze hotels’ zich inmiddels niet meer alleen in Zuid-Limburg bevinden. We hebben ook voet aan de grond gezet in het altijd gezellige Eindhoven en in onze prachtige hoofdstad Amsterdam. Ons hotelportfolio is divers en wat het leuke daaraan is, dat is dat we veel verschillende doelgroepen bedienen: van koppels en families tot zakenreizigers; zowel nationaal als internationaal; zowel jong als oud.

Wij als marketeers zien dat als een geweldige asset: ons werk is dynamisch en uitdagend. Daar krijgen wij echt energie van!

Wat ik bovendien geweldig vind, is dat naast het bedrijf, ook mijn team en ikzelf professionele groei doormaken. Dat vind ik mooi om te zien en daar ben ik erg trots op. Het beste voorbeeld hiervan is deze Uncover: ontstaan vanuit een idee om een hotelmagazine te maken, is drie edities later uitgegroeid tot een blad waarin megagrote merken zich graag aan je voorstellen. Daarvoor hebben wij als team geweldige bedrijfsbezoeken af mogen leggen. Zonder al te veel te verklappen, kan ik gerust vertellen dat er prachtige samenwerkingen in het verschiet liggen en ik kijk ernaar uit om die te intensiveren!

Tot slot timmeren ook de andere afdelingen van Black Label Hospitality hard aan de weg. Niemand zit stil binnen onze organisatie. Iedereen werkt echt keihard aan enerzijds de professionalisering van Black Label; anderzijds krijgen wij als jonge hospitality experts de uitzonderlijke kans om bij te dragen aan de groei van onze – soms wel heel – ambitieuze plannen. Maar daar deinzen we zeker niet voor terug.

Ik hoop dat ik je enthousiast heb gemaakt om verder te lezen! Kijk snel op de volgende pagina om te weten welke onderwerpen we in deze editie aansnijden. Ik ben er namelijk van overtuigd dat er iets inspirerends en interessants voor jou tussen zit. Veel leesplezier! Wij gaan ondertussen verder met Uncover 4.

Joost Daanen – Head of Marketing

Colofon

UITGEVER

Black Label Hospitality

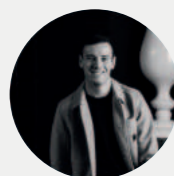
DRUK

DrukpartnersZuid

OPLAGE

5.000 exemplaren

REDACTIE & VORMGEVING



Joost Daanen



Jan Wright

MET DANK AAN

Team van Black Label Hospitality,
DoubleTree by Hilton Sittard,
Merici Hotel Sittard, Maison ELLE Amsterdam,
Hotel Valkenburg by Mercure, Berghotel Vue &
Holiday Inn Eindhoven Centre.

EEN LEUK IDEE VOOR HET VOLGENDE UNCOVER MAGAZINE?

Tips en suggesties zijn welkom via:
marketing@blacklabelhospitality.nl

JOUW ADVERTENTIE IN DE VOLGENDE EDITIE?

marketing@blacklabelhospitality.nl

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen
en/of worden gereproduceerd zonder schriftelijke
toestemming van de uitgever. Dit magazine is
met de grootst mogelijke zorg samengesteld.
Black Label Hospitality en zijn hotels zijn
niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden
in deze uitgave.

FIND US ONLINE:

www.blacklabelhospitality.nl



Inhoud

VOORJAARSEDITIE



10

08 **V**AGENDA
Events kalender

10 **V**IN GESPREK MET
Gassan Diamonds

16 **V**EVENT
Pasen

18 **V**ACTIES
Merici Hotel Sittard

20 **V**IN GESPREK MET
Amber Koelewijn



20

30 **V**RECEPTEN
Asperge Recepten

32 **V**IN GESPREK MET
Royal Swinkels

38 **V**EVENT
Meivakantie

40 **V**ACTIES
Hotel Valkenburg by Mercure

44 **V**IN GESPREK MET
DrukpartnersZuid



32



44

48 **V**EVENT
Moederdag- en vaderdag

50 **V**ACTIES
Berghotel Vue

52 **V**EVENT
Ek Voetbal & speelschema

56 **V**IN GESPREK MET
Enro Energy

58 **V**ACTIES
DoubleTree by Hilton Sittard



52

60 **V**EVENT
Concerten

64 **V**EVENT
Zomer

66 **V**PLEZIER
Vakantie Checklist

68 **V**INTERVIEW
Messcherp

70 **V**DAG BIJ
Holiday Inn Eindhoven



56



74

74 **V**TERUGBLIK
After Summer Event

76 **V**GASTENBOEK
#BLHMOMENTS

74 **V**ACTIES
Maison ELLE Amsterdam

80 **V**PLEZIER
Puzzel pagina

82 **V**CONTACT
Waar je ons kunt vinden

ONTDEK DE BLH EVENTS KALENDER

MRT

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

APR

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JUNI

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULI

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- ## 03 MAART
- VR · 01 🍷 Nationale Complimenten Dag
 - DO · 07 🍳 Dag van de Cornflakes
👩‍⚕️ Dag van de dokterassistenten
 - VR · 08 🌸 Internationale Vrouwendag
🍰 Nationale pannenkoek dag
 - ZO · 10 🤖 International day of awesomeness
 - MA · 11 🕌 Start Ramadan
 - VR · 15 🌙 Internationale dag van de slaap
 - ZA · 16 📖 Boekenweek
🏠 Dag van de thuiswerker
 - ZO · 17 🍀 St.Patricks day
 - MA · 18 😬 Awkward moments day
♻️ Wereld recycle dag
 - WO · 20 🌸 Start van de lente → Pagina 2 & 3
🌍 Internationale dag van het geluk
 - MA · 25 🍩 Wafel dag
 - WO · 27 🎭 Wereld Theater dag
🍷 Internationale Whiskey dag
 - DO · 28 🎹 Dag van de piano
 - VR · 29 🐰 Goede vrijdag → Pagina 16 & 17
 - ZO · 31 🐣 Pasen → Pagina 16 & 17

- ## 04 APRIL
- MA · 01 🐣 Tweede Paasdag → Pagina 16 & 17
 - DO · 04 🚶‍♂️ Wandel naar je werk dag
 - ZA · 06 🏆 Internationale Sport dag
 - ZO · 07 🌐 Wereldgezondheidsdag
 - DI · 09 🌙 Einde Ramadan
🍰 Suikerfeest
 - ZO · 14 💖 Dag van de goede daad
 - DO · 18 🌍 Open TopTrouwlocatie → Pagina 18 & 19
👩‍💼 Nationale secretaresse dag
 - VR · 26 🎮 Koningspelen
 - ZA · 27 👑 Koningsdag

- ## 06 JUNI
- ZA · 01 🍷 Say something nice day
👨‍👩‍👧‍👦 Internationale dag van de ouders
 - ZO · 02 🕒 Leave the office early day
 - MA · 03 🚲 Wereld fietsdag
 - DI · 04 🧓 Nationale opa en oma dag
 - ZA · 08 🍷 Wereld Gin dag
 - WO · 12 🌞 Buitenspeeldag
 - VR · 14 ⚽ Start EK Voetbal → Pagina 52 tot 55
 - ZO · 16 👨‍👦 Vaderdag → Pagina 48 & 49
 - DO · 20 🌞 Start Zomer → Pagina 64 & 65
 - VR · 21 📱 Selfiedag
🧘‍♀️ Internationale Yoga dag
🐕 Take your dog to work day
 - VR · 21 🎤 Pinkpop → Pagina 60 & 61
 - ZA · 29 🇳🇱 Nederlandse Veteranen dag
 - ZO · 30 🌐 Social Media Day
🌍 Open TopTrouwlocatie → Pagina 18 & 19

- ## 07 JULI
- MA · 01 🇳🇱 Ketikoti
 - DO · 04 🎸 Start André Rieu concert → Pagina 60 & 61
 - VR · 05 🕒 Dag van de workaholics
 - ZA · 06 🌞 Zomervakantie Zuid
 - ZO · 14 🎸 Start Guus Meeuwis concert → Pagina 60 & 61
 - WO · 17 🌍 Wereld Emoji dag
🐕 Hot dog day
 - ZA · 27 🏳️‍🌈 Start Pride

MEI

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- ## 05 MEI
- WO · 01 🏢 Dag van de Arbeid
 - ZA · 04 🇳🇱 Nationale Dodenherdenking
 - ZO · 05 🇳🇱 Bevrijdingsdag
🌐 Verjaardag LinkedIn.
😄 Internationale dag van de lach
 - DO · 09 🛩️ Hemelvaartsdag
 - ZO · 12 🍫 Moederdag → Pagina 48 & 49

- MA · 13 🍸 Wereld cocktail dag
- WO · 15 🗣️ Dag van het gezin
- DO · 16 🚲 Fiets naar je werk dag
- ZO · 19 📅 Eerste Pinksterdag
- MA · 20 🐝 World bee day
📅 Tweede Pinksterdag
- ZA · 25 📍 Wisdom Event bij Berghotel Vue → Pagina 50 & 51
- ZO · 26 📍 Wisdom Event bij Berghotel Vue → Pagina 50 & 51
- DI · 28 🍔 Internationale hamburger dag

AUG

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
					01	02
				03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- ## 08 AUGUSTUS
- ZO · 04 🍷 Internationale dag van het bier
 - ZO · 11 🧑‍👧 Zoon- en dochterdag
 - DI · 13 🤝 Linkshandigen dag
 - DO · 15 🧘‍♀️ Relaxation day
 - VR · 23 🌐 Verjaardag Internet

VOLG ONS ONLINE VOOR DE MEEST RECENTE INFORMATIE @BLACKLABELHOSPITALITY



DE GLINSTERENDE KRACHT VAN EMOTIE, TEGENSLAGEN & EXCLUSIEVE SAMENWERKINGEN

GASSAN Diamonds over toekomstgericht ondernemen

Tekst: Angelique Aalders | Fotografie: Wendy Boon

Een duurzame levenslijn van een organisatie ontstaat door meer dingen goed dan fout te doen. Door win-win samenwerkingen aan te gaan, niet te verslappen in betere tijden en juist je schouders te zetten onder moeilijke situaties. Het bijzonder exclusieve, high-end familiebedrijf GASSAN Diamonds in Amsterdam heeft in haar bijna 80-jarige bestaan meerdere crises doorstaan en is hier, door te investeren in nieuwe productlijnen, markten en het eigen team in het bijzonder, alleen maar sterker uitgekomen. Voor deze editie van Uncover werden we bijzonder gastvrij ontvangen bij House of GASSAN, hét thuis van GASSAN Diamonds, en spraken we met President Directeur Benno Leeser over de bijzondere historie van dit familiebedrijf en diens kernwaarden die een extra glinstering geven aan alle facetten en lagen binnen het bedrijf.



“

We geloven in win-winsituaties, iedereen moet happy zijn

Diamanten in de schoenen

House of GASSAN is voor 100% een familiebedrijf, waar kwaliteit en service centraal staan. Leeser: “In ons huidige pand aan de Nieuwe Uilenburgerstraat te Amsterdam heeft mijn grootvader in de jaren '20 en '30 nog geleerd diamant te snijden. Toen de crisisperiode aanbrak werd hij genoodzaakt te stoppen met zijn werk in de diamantindustrie. Nadat hij een tijd heeft gewerkt als advertentieverkoper is hij tijdens de Tweede Wereldoorlog letterlijk met diamanten in zijn schoenen gevlucht naar Zwitserland. Toen hij in 1945 terugkeerde heeft hij GASSAN opgericht.

In eerste instantie stond het bedrijf vooral in teken van de diamantengroothandel, toen nog gevestigd aan het Weesperplein. Toen we op een bepaald moment de ontvangsten van toeristen wilden professionaliseren, is de zoektocht naar een nieuw pand gestart en kwamen we uiteindelijk op deze prachtige, diamanthistorische plek uit.”

Vijf generaties

Eind jaren '80, begin '90 is het pand geopend door de toenmalige burgemeester Ed van Thijn. De vestiging van GASSAN zorgde voor een nieuwe toegevoegde waarde aan de wijk. Leeser 'rolde' zelf na zijn afstuderen GASSAN binnen. “Toen ik klaar was met mijn middelbare school, was er nog geen opvolger voor mijn grootvader in het bedrijf. Hij vroeg mij of ik er wilde komen werken.

Ik heb toegezegd, met als nadrukkelijke voorwaarde dat ik na een jaar nog de vrijheid had om zonder familiedrama afscheid te nemen.” Leeser is echter na een jaar geenszins vertrokken en heeft in september 2023 zelfs de 50 jaar binnen GASSAN aangetikt. “De geschiedenis herhaalt zich, nu ook mijn eigen kinderen een significant aandeel hebben in de bedrijfsvoering en daarmee een vierde generatie het werk van mijn grootvader voortzet. Maar ook mijn kleindochter, en dus de vijfde generatie, heeft inmiddels een succesvolle eigen lijn ontwikkeld.”

Persoonlijke aandacht

De reden dat Leeser na het proefjaar toch is gebleven, heeft vooral met het menselijke aspect binnen GASSAN te maken. “Mijn grootvader was echt een spectaculair goede zakenman en verkoper. Hij vond het pas echt leuk als hij iets verkeerd had



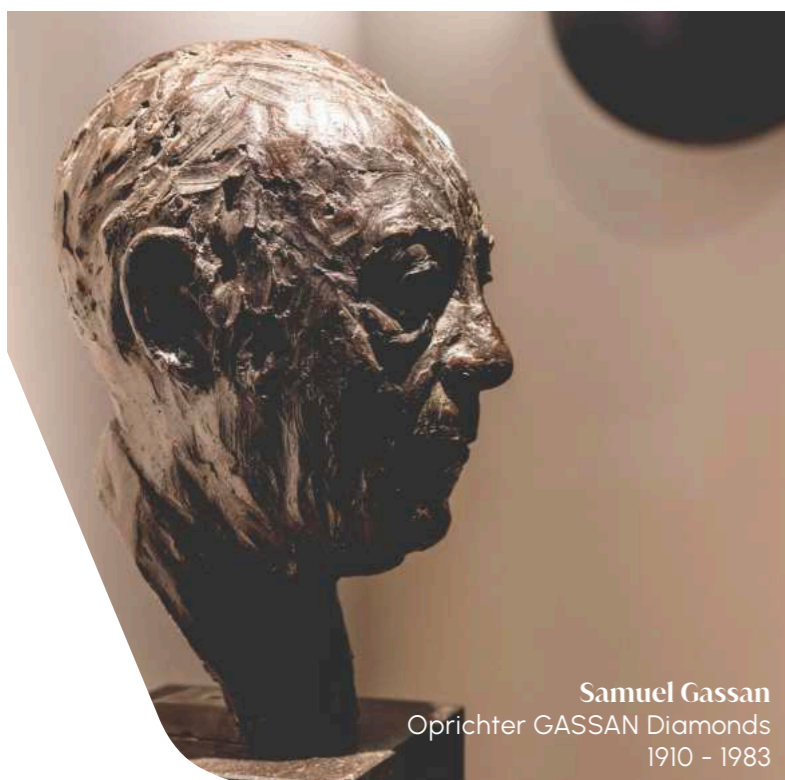
Benno Leeser
President-directeur GASSAN Diamonds

ingekocht en het dan alsnog te kunnen verkopen. In de beginperiode ging het vooral om de handel: wat betaalt de klant voor dat wat je aanbiedt? Later is dat verschoven naar een andere benadering en ging het meer over dát inkopen wat je écht nodig hebt.” De zakelijke aanpak van zijn grootvader zet Leeser wel voort, maar op zijn eigen, authentieke manier. “Ik haal er al decennialang de meeste energie uit om met mensen te werken en een team te zien groeien. Binnen GASSAN hebben medewerkers best veel inspraak, maar uiteindelijk is het aan mij om op sommige aspecten een klap te geven, zodat we sterk blijven zowel op de Nederlandse markt als internationaal. We besteden veel, persoonlijke aandacht aan het team, want alleen op die manier kan je als bedrijf groeien.”

Niet verslappen, schouders eronder zetten

Een gigantische roof door een eigen medewerker in 2001, waar zelfs een (verfilmde) boek over is geschreven, de economische crisis in 2008 en de coronaperiode zijn meerdere eye-opening

momenten geweest in de geschiedenis van GASSAN die het fundament van het bedrijf juist hebben verstevigd. Leeser: “Terugkijkend op mijn vijftig jaar binnen GASSAN, hebben we nog het meest geleerd van moeilijke periodes. Over het algemeen zijn we als mens geneigd te verslappen wanneer het goed gaat. Je wordt te gemakkelijk, maar in een moeilijke periode móet je er juist staan. Om een voorbeeld te noemen: tot 2019 ging het ons toeristisch voor de wind. We waren een ware toeristische trekpleister en daar ook op ingericht: we spreken in het pand zo'n 26 talen en zijn 365 dagen per jaar geopend. We ontvingen jaarlijks ruim 400.000 toeristen en waren daar té afhankelijk van. Toen dit aantal in de Covid-periode terugliep naar slechts een kleine 20.000, was dat een keerpunt. We moesten in maart 2020 nieuwe budgetten maken op basis van de enorme verliezen. Op zo'n moment is het nooit de oplossing om in een hoekje te gaan zitten huilen, dan moet iedereen in het bedrijf zijn schouders eronder zetten. Daar zijn we ook ontzettend sterk in, door het teamgevoel dat binnen de hele organisatie overheerst, komen we samen tot creatieve oplossingen.”



Samuel Gassan
Oprichter GASSAN Diamonds
1910 - 1983



Stevige voet zetten in Nederland

Intussen nemen de toeristenaantallen weer toe, maar Leeser wil niet meer terug naar de tijd van 400.000 toeristen. "Onze koers is gewijzigd. Waar we vroeger naar buiten traden als fabriek, ontvangen we onze gasten nu in het House of GASSAN. We hebben geïnvesteerd in het pand en onze activiteiten op de Nederlandse markt nog verder uitgebreid. Dat betekent dat we een winkel in Rotterdam hebben geopend, naast de 14 winkels op Schiphol en 8 op Changi Airport in Singapore. In het voorjaar van 2024 openen we een winkel in Eindhoven. Deze wijzigingen maken dat we nog stevigere voet gaan zetten in Nederland." In een eerdere economische dip is GASSAN dan ook juist gaan investeren in nieuwe producten. "We zijn van 2003 t/m 2006 bezig geweest met het ontwikkelen van een vernieuwende slijpvorm. Dit heeft geresulteerd in een bijzonder unieke diamant, de GASSAN 121. Deze heeft maar liefst 64 meer facetten dan een briljant geslepen diamant. Tijdens de crisisjaren zijn we ook een nieuwe lijn, genaamd TROPHY BY GASSAN gestart. We zagen dat muzikanten, maar ook voetballers, bij ons horloges kochten maar geen juwelen. Zo ontstond een markt voor exclusieve, customized juwelen: by legends, for legends. We zijn hier nu al drie jaar zeer succesvol mee en hebben bijvoorbeeld exclusieve ringen mogen maken voor Feyenoord, Redbull Leipzig en Atalanta Bergamo toen deze clubs kampioen werden. Maar ook het label van mijn dochter, Choices by DL, gooit momenteel zowel nationaal als internationaal hoge ogen."

Hetzelfde DNA

De lijn TROPHY BY GASSAN staat ook symbool voor de gedeelde passie die Leeser en de zoon van zijn vrouw Kitty Leeser, David Bijlsma, hebben voor de sport. In House of GASSAN ontcom je niet aan deze passie, met talloze ingelijste, gesigeneerde voetbalshirts van iconische voetballerhelden. In het kantoor van David Bijlsma prijkt zelfs het originele pak dat Max Verstappen droeg bij zijn eerste wereldkampioenschap. Leeser: "In de wereld hebben we heel veel te danken aan sport, en voetbal in het bijzonder. Als ik in een stadion ben, vergeet ik alles. Voetbal is emotie en daar dragen we graag aan bij, onder andere door onze TROPHY-lijn." Als zoon van een Ajax-1 voetballer, is Leeser juist een groot supporter van Feyenoord. "Maar we hebben ook een zeer goede relatie met PSV, waar we in het verleden bijvoorbeeld ook horloges hebben geleverd." De relatie tussen Benno Leeser en Martin Hendricks, CEO van Black Label Hospitality, vindt ook zijn oorsprong in het voetbal. Ze leerden elkaar in de Business Club van Fortuna Sittard kennen. Deze relatie wordt in de toekomst versterkt met een intensievere samenwerking voor Kasteel Gemert-Eindhoven, Curio Collection by Hilton dat geopend wordt in Eindhoven. Leeser: "Net als bij GASSAN, staan bij Black Label Hospitality kwaliteit en service bijzonder hoog in het vaandel. Wanneer we samenwerken met een partij, proberen we ook daadwerkelijk hetzelfde DNA te creëren. Ik geloof heel erg in win-win samenwerkingen, iedereen moet happy zijn. Dat draagt bij aan een duurzame samenwerking en een lange levenslijn."

“

Het is wishful thinking om te denken dat alles wat je doet daadwerkelijk lukt. Als je meer goede dingen dan foute dingen doet, dán zit je aardig op de goede weg

PASPOORT BENNO LEESER

Geboren op 22 juni 1955 in Amsterdam

Sinds 1973 in dienst bij GASSAN, sinds 1983 CEO

Favoriete vakantiebestemming is Cannes, FR

Wat weet niemand van jou? Oud & Nieuw MOET met familie en vrienden bij ons thuis gevierd worden. De kinderen mogen 364 dagen van het jaar doen wat zij willen, zolang zij die avond maar bij ons zijn.

De samenwerkingen die wij op de hotelmarkt aangaan, hebben ook als doel om het inkomend toerisme van Nederland aantrekkelijker en meer zichtbaar te maken. Binnen het luxury segment brengen hotels over het algemeen ook weer goede klanten naar GASSAN. Dat maakt dat wij continu open staan voor mooie, duurzame samenwerkingen."

De vijf C's

De duurzame levenslijn van GASSAN geeft hij graag over aan de toekomstige generaties. "Ik heb in het verleden eens geroepen te willen stoppen op mijn 49e, maar intussen ben ik 68 en ga ik in een rustig tempo mijn aandelen overdragen. Uiteindelijk gaat het echter meer over het voortzetten van onze kernwaarden, zoals vakmanschap, zeer hoge kwaliteit en persoonlijke aandacht." Wil je met eigen ogen het vakmanschap aanschouwen en de slijpers van GASSAN Diamonds van dichtbij aan het werk zien? Bij House of GASSAN is een exclusieve Diamond Experience Tour te boeken, waar je meer te weten komt over de 5 C's waar diamanten, en GASSAN in het bijzonder voor staan: Carat (karaat), Colour (kleur), Clarity (helderheid), Cut (Slijpvorm) en Confidence (vertrouwen). Of houd het nieuw te openen, Kasteel Gemert-Eindhoven, Curio Collection by Hilton in de gaten, waar de intensieve samenwerking tussen GASSAN Diamonds en Black Label Hospitality een nieuwe dimensie ingaat.



GENIET VAN EEN *'eggcellent'* VERBLIJF TIJDENS PASEN

Terwijl de lente haar intrede doet, komt ook Pasen al stiekem om de hoek kijken. En wat is er nu beter dan deze vrolijke periode door te brengen in de warme en gastvrije sfeer van een van onze hotels? Ontsnap aan de dagelijkse drukte en verwen jezelf en je gezin met onze paasbrunch, high tea of paasmenu bij een van onze deelnemende hotels.

Dus, pak je koffers alvast bij elkaar en bereid je voor op een paasweekend gevuld met verwennerij, en gezellig samenzijn.

DOUBLETREE BY
HILTON SITTARD

· Paasbrunch bij
Restaurant The College

HOLIDAY INN
EINDHOVEN CENTRE

· Paasdiner

HOTEL VALKENBURG
BY MERCURE

· Paasbrunch

MERICI HOTEL
SITTARD

· High Tea bij
Bistrot Volte
· 4-5 gangen Paasmenu
bij Restaurant George's



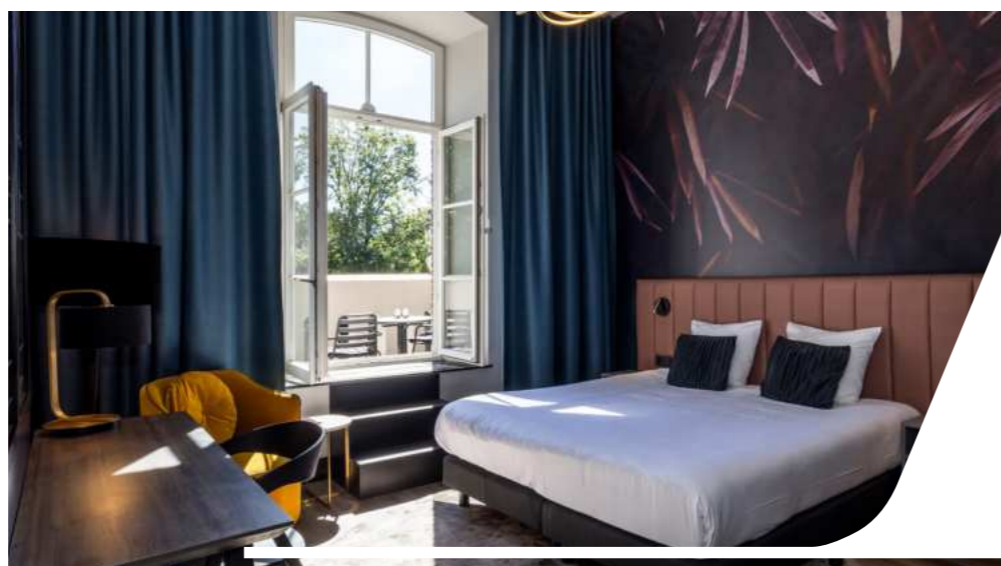


MERICI HOTEL ALS PERFECTE TROUWLOCATIE

Beelden: Gerlach Delissen; Ruud Claessen; Aron Nijs, Double S Events; Menno Lahaye

Stap binnen in de meest betoverende trouwlocatie van Sittard, Merici Hotel, gelegen in een prachtig viersterren kloosterhotel. Omgeven door de historische Dominicanenwal, aangrenzende schietsvelden en oude grachten, biedt Merici Hotel een adembenemende verbinding naar de Basiliek en de Oude Markt aan de voorzijde.

Op **zondag 14 april** en **zondag 30 juni** heten we toekomstige bruidsparen van harte welkom tijdens de Open Toptrouwlocatie Route van Top Trouwlocaties. Ontdek de magie van Merici Hotel, waar historie en romantiek samenkomen voor de perfecte trouwlocatie-ervaring. Een unieke kans om de pracht van Merici Hotel te ervaren en te ontdekken waarom wij bekendstaan als dé perfecte.



SCAN DE QR-CODE
VOOR MEER
INFORMATIE



ZONDAG
14 APRIL
& ZONDAG
30 JUNI
2024



Oude Markt 5-7, 6131 EN, Sittard, www.merichotel.nl

VIND DE MOED OM JE ÉIGEN DROMEN NA TE JAGEN

Miss World Nederland Amber Koelewijn over onzekerheden,
beauty en de weg naar de kroon

Tekst: Angélique Aalders | Fotografie: Wim van Wel

Van een onzeker meisje dat niet voor groepen durfde te spreken tot een krachtige Miss die zich inzet om anderen te inspireren lief voor zichzelf te zijn. Amber Koelewijn (19) werd gescout via Instagram om vervolgens in september 2022 gekroond te worden tot Miss World Nederland. Een titel die niet alleen veel deuren voor haar geopend heeft, maar ook heeft bijgedragen aan haar persoonlijke groei. In dit artikel stellen we Amber als kersverse ambassadrice van Black Label Hospitality graag aan jullie voor. In het Merici Hotel Sittard spraken we met haar over de weg naar de blinkende kroon en hoe zij omgaat met torenhoge verwachtingen.



“Mijn leven stond echt even op zijn kop. Ineens stond ik ‘in the picture’

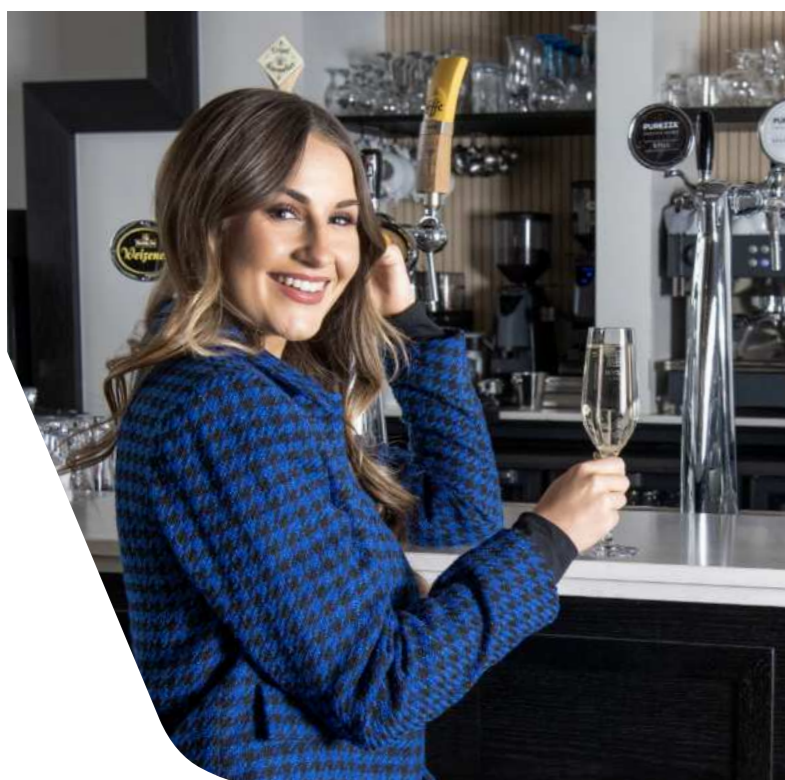
De weg naar de kroon

Als nuchtere, Hollandse, meid uit het dorpje Bunschoten-Spakenburg, is het voor Amber een droom om Miss World Nederland te zijn. Een Miss word je namelijk niet zomaar. “Het begon met een eerste casting op Slot Loevestein. Dat was al een hele happening, ineens sta je voor zo’n acht juryleden te vertellen wie je bent, waar je vandaan komt en waar je je voor inzet. Als één van de jongste deelnemers was dat best spannend. Toch werd ik uitgeroepen tot één van de finalisten. In de aanloop naar de finale volgden we een interessant

traject van challenges en workshops. Dat gaat van catwalklessen tot trainingen Engels, om je voor te bereiden op een eventueel internationaal vervolg. In de aanloop naar de finale ga je ook intensief aan de slag met je ‘Beauty with a purpose’, het maatschappelijke doel waar je je als Miss voor inzet.”

Wees lief voor jezelf

Als maatschappelijk doel koos Amber voor pesten, en online pesten in het bijzonder. “Ik koos dit doel omdat dat tegenwoordig veel speelt, ook op social media. In de aanloop naar de finale heb ik verschillende lessen gegeven op scholen in mijn eigen dorp. Het was fantastisch om te ervaren dat kinderen echt iets van mijn verhaal opstaken, ze kwamen bijvoorbeeld achteraf nog naar me toe om verdere vragen te stellen. Dan besef je dat je echt van betekenis kunt zijn. Ik mag binnenkort ook in mijn gemeente over het onderwerp vertellen. Ik benader het vanuit het perspectief ‘Wees lief voor jezelf’. Ik merk natuurlijk ook dat in het wereldje waar ik in leef alles draait om uiterlijk. Wat je ziet op social media is heel belangrijk en maakt het voor de jonge vrouw vandaag de dag heel lastig. Je vergelijkt je met anderen. Maar hoe mooi is het om jezelf te blijven en jezelf te kunnen laten zien om wat je kan en wie je bent als persoon. Wanneer je gepest bent of negativiteit over je heen krijgt, denk je al snel dat er iets mis met je is. Ik wil ze graag meegeven dat je het niet zo moet bekijken. Dat het iets moois is om anders te zijn. Je bent uniek, waardoor mensen er blijkbaar iets over te zeggen willen hebben. Probeer dat te zien als iets mooi en wees vooral lief voor jezelf.”



Het leven van een Miss

In september 2022 werd Amber dan ook in de finale uitverkozen tot dé Miss World Nederland. “Op dat moment kom je echt in een rollercoaster. Als je je naam hoort, weet je eigenlijk niet wat je overkomt. Ineens word je de volgende dag wakker en krijg je verzoeken van radiozenders en tv-programma’s voor interviews. Dat is heel gek, vooral voor iemand zoals ik, die uit een klein dorpje komt waar niemand hieraan gewend is. Iedereen in het dorp kent elkaar en nu stond ik ineens meer in ‘the picture’, veel mensen uit het dorp waren erg trots, maar ik kreeg ook wel wat oordelen over me heen. Mijn leven stond echt even op zijn kop, ineens kwam ik in heel Nederland en vloog ik in mijn eentje naar het buitenland.” Een modeshow in New York, een fotoshoot in Athene en binnenkort vier weken naar India voor de Miss World Verkiezing, als Miss ben je veel op reis. “Voor de Missverkiezingen had ik nog nooit alleen gevlogen dus dat vond ik best spannend. Het zijn bijzondere, mooie ervaringen die je verder helpen in je ontwikkeling en het volwassen worden.”

Amber ziet dan ook regelmatig een ander hotel van binnen. “Het meest blij word ik ervan wanneer je echt opgevangen wordt en dat je in een hotel niet naar je zorgen hoeft om te kijken. Je kunt er echt even ontspannen.”

Durven dromen na te jagen

Miss World Nederland staat voor de uiterlijke én innerlijke schoonheid van de krachtige, jonge vrouw. Toch staat ook een Miss als Amber regelmatig voor onzekerheden. “Ik ben zeker niet altijd even krachtig geweest en was eigenlijk altijd heel verlegen. Ik durfde bijvoorbeeld helemaal niet voor een groep te spreken. Juist door de ervaringen die Miss World Nederland me gegeven heeft en wat ik in het traject heb meegemaakt, heb ik mezelf meer durven te laten zien. Nu presenteer ik op grote podia, iets dat ik twee jaar geleden niet had gedacht ooit te durven. Ik wil dan ook iedereen meegeven dat je altijd je hart moet volgen en gewoon dat te doen waar je passie naar uitgaat. Met alle meningen en oordelen die om de

“
*Er ging een knop om,
men zag ineens een
heel andere Amber*”

hoek komen kijken, kan het best lastig zijn het pad te volgen dat je leuk vindt. Vind de moed om je eigen dromen na te jagen.”

Je eigen pad vinden

Die droom heeft Amber nagejaagd, nadat ze op zestienjarige leeftijd werd gescout via Instagram. Ze was echter op jonge leeftijd al met modellenwerk bezig. “Zoals bijna ieder meisje wilde ik toen ik jong was eigenlijk prinses worden”, zegt Amber met een knipoog. “En op een andere manier, heb ik dat nu wel waargemaakt.” De eerste stappen naar een modellen carrière zette Amber op 7-jarige leeftijd. “Mijn tweelingzussen hadden me opgegeven voor een modeshow. Hoewel ik dus heel verlegen was, gebeurde er op het podium iets gek. Er ging een knopje om en men zag ineens een heel andere Amber. Ik merkte al snel dat ik er veel plezier in had. Toen ik echter naar de middelbare school ging, groeiden mijn onzekerheden. Je moet dan ineens je eigen pad gaan vinden.” Na de middelbare school besloot Amber dan ook haar passie voor beauty en uiterlijk te gaan volgen, door niet alleen de wereld van de missverkiezingen -naar eigen zeggen- ‘in te rollen’, maar ook door een studie tot allround schoonheidsspecialiste te gaan volgen. “Als kind had ik bijvoorbeeld last van puistjes en was ik heel onzeker wanneer ik met mensen in gesprek was. De huid is toch het eerste dat je ziet. Ik merkte dat ik het heel interessant vond om hiermee te werken en anderen te helpen.”

Studie afgerond

Ondanks dat ze tijdens de drukke Miss World Nederland-periode nog studeerde heeft ze de studie intussen met succes afgerond. “Dat was geen makkelijke opgave. Miss World vraagt veel van je en er komt veel bij kijken. Ik heb er zelfs voor gekozen de opleiding in twee jaar, in plaats van drie jaar, af te ronden zodat ik voor de Miss World verkiezing naar het buitenland kon. Dat bleek een pittige stap maar het is wel gelukt. Bij het winnen van Miss World Nederland krijg je ook een opleiding, in dit geval Psychologie en Neuromarketing. Een opleiding waar je als Miss veel aan hebt, je leert hoe het brein werkt maar ook hoe je met bepaalde gevoelens om moet gaan wanneer je er straks alleen voor staat en er van alles op je af komt.”

Deuren geopend

Als Miss komt er veel op je af, maar Amber zelf is ook niet het type dat graag stilzit. “Hoewel ik ook heel erg kan genieten van op de bank een serie kijken met een zak chips, ben ik graag bezig. Momenteel is mijn leven dan ook verre van saai. Op de maandagen ben ik nog steeds aan het werk bij mijn oorspronkelijke bijbaan in de Ouderenzorg. Ik ken de cliënten daar zo goed, dat dat echt voelt als thuiskomen. De rest van de week is heel verschillend. Soms dans ik en geef ik optredens, de andere dag moet ik op reis en heb ik fotoshoots. Tegenwoordig sta ik ook op maandagavond achter de bar bij het tv-programma Vandaag Inside. Dat is één van de voordelen van Miss zijn, het opent





“

Vind de kunst, of de tactiek, van het loslaten

deuren voor je die anders misschien wel gesloten waren gebleven. Zo mocht ik als Miss, met mijn sjerp, aanschuiven in het programma waarna ik hoorde dat ze altijd op zoek waren naar meiden voor achter de bar. Enkele maanden later werd ik hier dan ook voor gevraagd. Het is ontzettend leuk om te doen, ik houd van mensen om me heen en de sfeer is er bijzonder gezellig. Je praat met mensen, er wordt uitbundig gezongen voorafgaand aan de uitzending en natuurlijk is het gaaf om verschillende bekende mensen te ontmoeten.” Sinds begin 2024 is Amber ook ambassadrice voor Black Label Hospitality. Als ambassadrice zal ze, uit naam van Black Label Hospitality, te zien zijn op beurzen, evenementen en in video’s.

Nuchter blijven

Een volle agenda en hoge verwachtingen, als Miss moet je kunnen omgaan met een bepaalde werkdruk. “Ik ben perfectionistisch en vraag veel van mezelf. Vanuit Miss World Nederland word je hierin goed begeleid, maar ook mijn familie is echt een steun en toeverlaat geweest. Het is belangrijk dat je altijd nuchter en jezelf kunt blijven en de kunst van het loslaten kunt vinden. Zodat je, wanneer je thuiskomt, alles even kunt laten liggen. Ik ben veel meer dan een Miss, ik ben ook een dochter, een tante, zusje en vriendin en wil ook gewoon een normaal, nuchter leven leiden.”

Familiemens

Van het nuchtere, dorpsleven naar de glitter en glamour van een grootse, mondiale Missverkiezing

in India. Ambers grootste ambitie is om in India de titel Miss World in de wacht te slepen, maar Amber is ook hier heel nuchter in. “Er doen 130 vrouwen mee aan deze verkiezing, allemaal vrouwen die ontzettend mooi zijn en zich inzetten voor een maatschappelijk doel. Het is al een hele eer dat ik daar als enige Nederlandse naartoe mag en ik ga er alles uithalen wat erin zit, deze kans krijg je niet zomaar.

Ik hoop voor de toekomst dat ik dit werk als model nog lang mag doen en er nog verder in kan groeien. Maar ik ben ook echt een familiemens en houd enorm van kinderen. Ik denk dat het van elke jonge vrouw wel een droom is om ooit een mooi gezinnetje te stichten. Misschien te zijner tijd met een eigen schoonheidssalon aan huis, want beauty blijft mijn purpose.”

PASPOORT AMBER KOELEWIJN

Geboren op 18 november 2004 in Bunschoten-Spakenburg

Vult haar (werk)week in als model (Miss World Nederland), danseres, ouderenzorg, ambassadrice BLH en als barvrouw bij Vandaag Inside.

Favoriete vakantiebestemming is Spanje

Wat weet niemand van jou? Dat ik ontzettend van lekker eten houd.

FEED

FASHION | SUSTAINABILITY | COFFEE



OPENINGSTIJDEN:

MAANDAG 12.00 – 18.00
DINSDAG T/M VRIJDAG 10.00 – 18.00
ZATERDAG 10.00 – 17.00
ELKE LAATSTE ZONDAG VAN DE MAAND

SHOP.FEECOLLECTIVE.COM | LIMBRICHTERSTRAAT 71, SITTARD | +31 (0)46 42 340 56



Fotografie: Maud van Mulekom



MAASTRICHT
PORSELEIN WINKEL

De professional in glas, bedèck en service!

De partner voor professioneel tafelgerei



Bedrijf | Horeca | Overheid | Particulier | Zorg

Zoerbeemden 16E 6245LR Eijsden

Maandag t/m Vrijdag 10.00u – 17.00u Zaterdag 10.00u – 13.00u

www.maastrichtporseleinwinkel.nl

BLACK LABEL

HOSPITALITY

VIER HET EK
VOETBAL 2024
MET BLACK LABEL
HOSPITALITY

DOE MEE MET ONZE WINACTIE
KIJK OP **PAGINA 52** VOOR
MEER INFORMATIE



Verstappen Asperges B.V.

Luitstraat 1
6091 PH Leveroy
The Netherlands

Tel: +31 (0) 495-651740

Fax: +31 (0) 495-651161

M: +31 (0) 6-10505052

www.verstappenasperges.nl

E-mail: Info@verstappenasperges.nl

HET WITTE GOUD VAN LIMBURG

Duik in de wereld van het witte goud van Limburg met onze smaakvolle aspergerecepten, regelrecht uit onze hotels. Ontdek de unieke smaak van de gerechten die hun oorsprong hebben in de Limburgse bodem. Met een oogstseizoen dat begint in april en eindigt in juni, vieren we de culinaire traditie van het seizoen.

Laat je inspireren door de authentieke smaak van deze lokale lekkernij met twee van onze verrukkelijke recepten.

RECEPT 1

Soep van Limburgse asperges
Ingrediënten voor 4 personen

Aspergebouillon

- 750 gr asperges
- 375 ml water
- 1 citroen
- 25 gr boter
- zout
- suiker

Aspergesoep

- 438 gr geschilde asperges
- 280 ml bouillon
- 125 ml melk
- 60 ml room

Gepocheerdei

- 4 eieren
- 150 ml natuurazijn
- peper
- zout

1. Voor de basis van de soep maken we een aspergebouillon. Hiervoor schillen we 750 gram asperges en snijden we 2 centimeter van de uiteindes eraf. Deze niet weggooien. Kook alvast het water, samen met boter, zout, suiker en citroen.

2. Leg de aspergeschillen en kontjes in het water en laat het geheel rustig 30 minuten trekken. Passeer vervolgens de bouillon, maar knijp de schillen niet uit.

3. Zet nog een pan met water op het vuur voor de soep. Zodra het water kookt, voeg je de asperges, bouillon en een beetje zeezout toe. Laat dit 30 minuten rustig koken. Blendeer daarna het geheel met een handmixer.

4. Voeg melk en room toe en laat het voor 5 minuten inkoken. Voeg naar smaak peper en zout toe.

5. Wij serveren bij de soep een gepocheerd scharrelei. Zet 1 liter water met 150 milliliter natuurazijn op een kleine warmte (stand 5-7). Rustig laten koken. Breek het ei in een klein bakje en laat het vervolgens rustig in het water vallen. 5 à 6 minuten laten trekken.

6. Haal het ei voorzichtig uit het water en leg het vervolgens in warm water. Breng het ei op smaak met peper en zout.



RECEPT 2

Asperges à la flamande
Ingrediënten voor 4 personen

- 500 gr krieltjes
- 12 plakken achterham (dik gesneden)
- 2 bussels witte asperges (1kg asperges)
- 4 eieren
- 200 gr boter
- 4 el peterselie (gehakt)
- Nootmuskaat
- Peper
- Zout

1. Schil de asperges. Kook ze 15 tot 20 minuten in water met een snuifje zout.

2. Kook de eieren 10 minuten. Laat ze afkoelen in koud water. Pel ze. Rasp de eidooier en eiwitten apart van elkaar.

3. Kook de krieltjes tot ze gaar zijn en giet ze af. Mix ze met een beetje boter, peper, zout en gehakte peterselie.

4. Laat de asperges uitlekken op een keukenhanddoek, zodat ze meteen ook wat kunnen drogen.

5. Laat de boter smelten, maar niet kleuren. Doe er een snuifje peper bij.

6. Schik de asperges op de borden, met de zachte punten in dezelfde richting. Kruid ze met een snuifje nootmuskaat. Leg op elke portie, mooi op een rijtje, eidooier, eiwit en gehakte peterselie.

7. Warm de plakken ham op in een beetje van het aspergevocht en leg 3 plakken per bord naast de asperges.

8. Serveer de krieltjes apart in een kommetje.

9. Lepel de warme, gesmolten boter over de asperges. Serveer meteen.

Geen zin om te koken?

Reserveer gelijk een tafel om van onze aspergemenu's te genieten in een van onze restaurants. Of kijk op www.blacklabelhospitality.nl/asperges

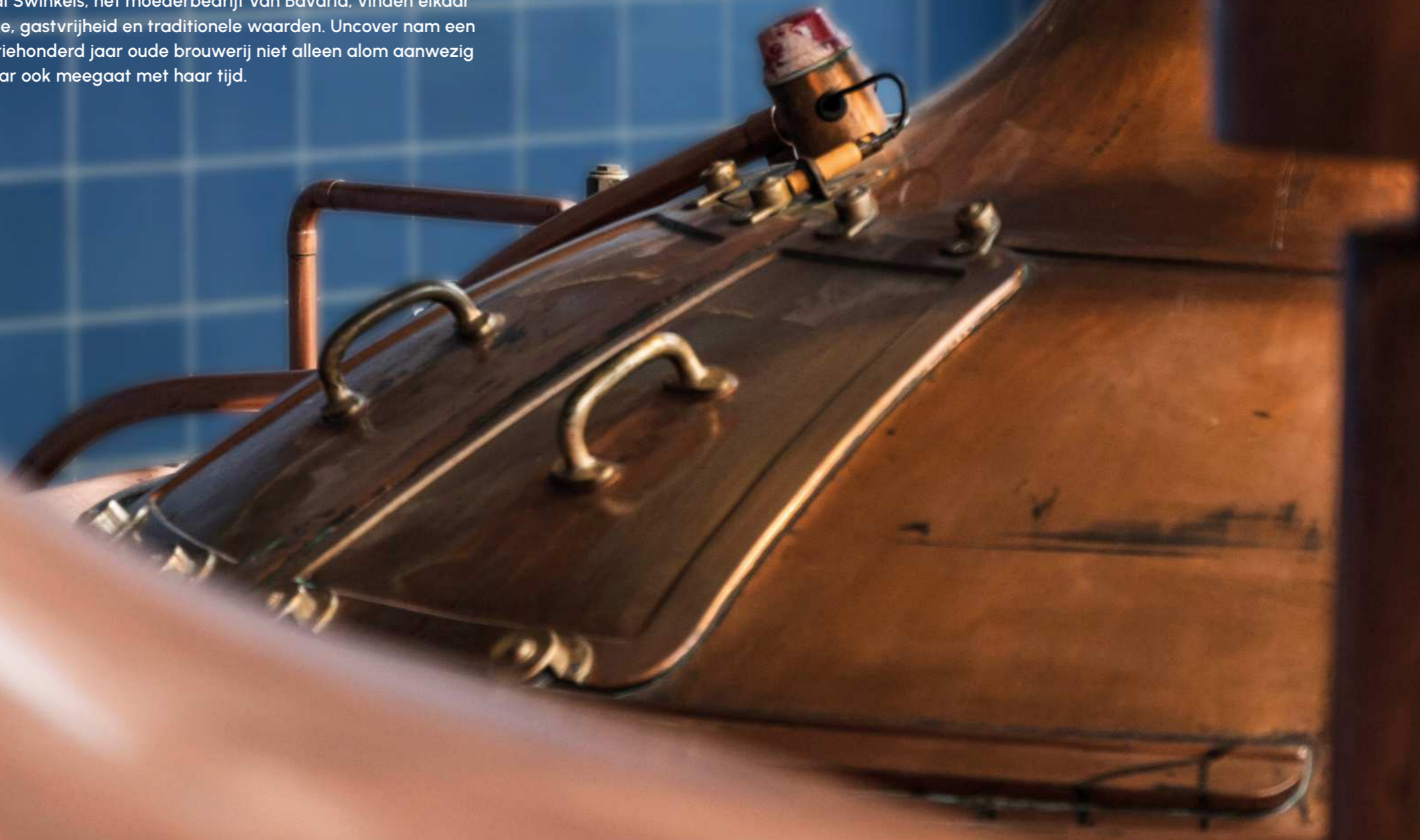


WAAROM HOLIDAY INN EINDHOVEN KIEST VOOR ROYAL SWINKELS

Brabants familiebedrijf timmert internationaal aan de weg, maar blijft trouw aan lokale roots

Tekst: Maarten van Laarhoven | Fotografie: Menno Lahaye

In Holiday Inn Eindhoven, gemanaged door Black Label Hospitality, stroomt Bavaria uit de tap. Het bekende hotel en Royal Swinkels, het moederbedrijf van Bavaria, vinden elkaar als het gaat om lokale relevantie, gastvrijheid en traditionele waarden. Uncover nam een kijkje in Lieshout, waar de ruim driehonderd jaar oude brouwerij niet alleen alom aanwezig is, maar ook meegaat met haar tijd.



“ Royal Swinkels waar traditie en innovatie samenkomen

Eigenwijs, daadkrachtig en innoverend. Drie tot de verbeelding sprekende begrippen die sterk van toepassing zijn op Royal Swinkels in Lieshout. Het Brabantse familiebedrijf mag dan zijn oorsprong vinden in het Brabantse dorp, het wil niet zeggen dat niet verder wordt gekeken: het moederconcern van biermerk Bavaria is continu in ontwikkeling.

Bavaria, het biermerk waar alles mee begonnen is, vertegenwoordigt het familiegevoel. Het staat voor warmte, vriendschap en gezelligheid, zeggen ze in Lieshout. Wie bij Bavaria werkt beschouwt zichzelf als ‘lid van de familie’, een gevoel dat met trots en waardigheid wordt uitgedragen.

Dat bijzondere gevoel beperkt zich niet tot Nederland. Royal Swinkels, genoemd naar de familie achter Bavaria, is de afgelopen tientallen jaren sterk gegroeid.



De ultramoderne brouwerij aan de rand van het ongeveer 4.350 inwoners tellende dorp mag dan het paradepaardje blijven; het concern zelf manifesteert zich internationaal: als exporteur, maar ook met eigen brouwerijen in diverse landen. De afgelopen tijd deed Royal Swinkels de ene na de andere strategische overname – in Nederland, maar ook in het buitenland.

‘Dankzij ons brede portfolio kunnen we ons laten zien op verschillende plekken en voor ieder wat wils aanbieden’

Anno 2024 worden de bieren van Royal Swinkels verkocht in meer dan 130 landen. Palm, Cornet, La Trappe, Rodenbach, Uiltje, 8.6 Original en De Molen; het zijn slechts enkele vertrouwde namen uit het internationale portfolio. Met de overnames en de uitbreiding van het portfolio speelt Royal Swinkels in op de toenemende vraag naar ambachtelijk gebrouwen bieren met een sterk lokaal karakter.

De kans dat je iemand tegenkomt die de laatste tijd een biertje uit het omvangrijke Swinkels-portfolio tot zich heeft genomen, is aanzienlijk: de Lieshoutse brouwerij verzorgt niet alleen een steeds verder uitdijend scala aan eigen merken, ze is tevens producent van de ‘huisbieren’ van diverse Nederlandse supermarktketens. Dat laatste verklaart de duizelingwekkende cijfers: per jaar verlaten 370 miljoen flesjes de band. Voor de steeds populairder wordende blikjes draaien ze in de brouwerij hun hand evenmin om: daarvan verwerken ze er 100.000 in een uurtje tijd.

Noud Swinkels – verantwoordelijk voor National Accounts Horeca (NL/BE) glimt van trots als hij tijdens een ontspannen gesprek in het gezellige



Tony Kriesels (Holiday Inn Eindhoven) en Marcel van de Vin (Black Label Hospitality)
In de hotelbar van Holiday Inn Eindhoven Centre

Bavaria Brouwerijcafé midden in het dorp stilstaat bij de manier waarop het bedrijf zich de afgelopen dertig jaar heeft ontwikkeld van een middelgrote bierbrouwerij tot een onderneming die wereldwijd aan de weg timmert. „De laatste drie decennia is het hard gegaan met Bavaria”, erkent hij. Nog maar een kleine vijftig jaar geleden kwam alles ‘wat goed was’ uit het westen van het land. Gelukkig is dat sterk veranderd. Ons brede portfolio heeft ervoor gezorgd dat nieuwe deuren voor ons geopend zijn.”

Samen gezellig een biertje drinken. Het blijft voor Royal Swinkels het uitgangspunt, legt Noud Swinkels uit. „Dat hoort erbij en dat zal wat ons betreft ook altijd zo blijven. Maar waar we niet omheen kunnen, is dat de biermarkt de laatste tijd in snel tempo is veranderd. Wij spelen al jaren heel doelgericht op die ontwikkeling in. In Nederland waren we met Bavaria vooral sterk beneden de rivieren. Dat heeft ons ertoe gebracht om ons premiummerk Swinckels’ (met ck én apostrof) nationaal weg te zetten als ‘de premium van het zuiden.’”

Die aanpak werpt zijn vruchten af: de opvallende, ranke flesjes met daarin het frisse, strakke premiumbier vinden op mooie dagen overal in het land hun weg naar de terrasjes. Bierliefhebbers – veelal jongeren – willen maar wat graag gezien

worden met het stukje Brabantse brouwerstrots. Swinckels’ straalt niet alleen gemoedelijkheid uit, een flesje Swinckels’ voor je neus geeft ook aan dat je kiest voor kwaliteit.

‘De hedendaagse bierdrinker weet wat hij lekker vindt en wil vooral worden verrast’

Wat ook sterk meespeelt is het feit dat het chauvinisme duidelijk aan het wegebben is als het gaat om het drinken van een pilsje, verklaart Noud Swinkels het feit dat zijn bedrijf commercieel nog altijd in de lift zit en voorlopig van plan is daar te blijven. „Daar komt bij dat de consument veel minder merktrouw is dan vroeger. De hedendaagse bierdrinker wil vooral worden verrast. Hij pakt gewoon wat hij lekker vindt. Graag probeert hij ook wat nieuws uit. Wij geloven dan ook sterk in gepersonaliseerde bierkaarten – vergelijk het maar met de wijnkaart in de betere restaurants – waarmee de gast echt de mogelijkheid heeft een keuze te maken. De interesse voor speciaalbieren – ook met weinig of zelfs geen alcohol – groeit met de dag. Wij vinden het mooi om op die ontwikkeling mee te kunnen varen. Dare to drink different, is dan ook wat wij promoten. Die boodschap komt goed aan.” Als horecaondernemer kun je je echt profileren door



nieuwe merken en nieuwe smaken aan je assortiment toe te voegen, onderstreept Swinkels. „Een subtiele branding en goed opgeleide biersommeliers die gasten kunnen helpen bij het maken van de juiste keuze, doen de rest. De tijd dat je de gast kon verleiden met een grote lichtbak aan de gevel, ligt ver achter ons.”

Wie op een doordeweekse dag een bezoek brengt aan het gemoedelijke Brabantse dorp onder de rook van Eindhoven, kan er niet omheen. Welke kant je ook opkijkt, Bavaria is overal.

Wie het dorp met de auto nadert, ziet een paar kilometer voor de eindbestemming de ene na de andere blauw-witte vrachtwagen met het beroemde logo op zich afkomen. Ze zijn op weg naar de ettelijke duizenden mensen in het land die uitkijken naar een gezellige middag of avond.

Royal Swinkels mag dan sterk internationaal georiënteerd zijn, ze heeft geen enkele reden haar afkomst te verloochenen. De letter S in het tegenwoordige logo fungeert niet alleen als initiaal voor Swinkels, maar kan ook worden geïnterpreteerd als een meanderende rivier, die zijn eigen weg vindt in de wereld, passend bij de pionierende ontdekkingsgeest van het bedrijf.

Niet voor niets heeft brouwerij en mouterij nog altijd een bijzondere band met Eindhoven. Bavaria presenteert zich al generatieslang nadrukkelijk als vaste supporter van PSV, de voetbal trots van het zuiden.

Toch snappen ze bij het op een na grootste brouwerijbedrijf van Nederland heel goed dat je met een stad als Eindhoven in de spreekwoordelijke achtertuin de bierwereld verder kunt veroveren. Sinds 2020 is Royal Swinkels aangesloten bij het Brainport Eindhoven partnership, waarin ook ASML, Philips, Jumbo Supermarkten en de VDL Groep vertegenwoordigd zijn. De bedrijven die zijn verenigd in het partnership, hebben de gezamenlijke ambitie om de regio Zuidoost-Brabant nóg prominenter op de kaart te zetten als wereldspeler op het gebied van kennis en technologische vooruitgang.

‘Holiday Inn Eindhoven kiest er heel nadrukkelijk voor zich te associëren met het merk Bavaria’

De verwevenheid met de regio – met de stad Eindhoven als stralend middelpunt – is ook de reden waarom Holiday Inn Eindhoven er heel nadrukkelijk voor heeft gekozen om zich te associëren met het merk Bavaria, stelt operationeel directeur Marcel van de Vin van Black Label Hospitality, de Limburgse hotelgroep die het management van Holiday Inn Eindhoven verzorgt. „Onze hotels hebben net als Royal Swinkels een internationale uitstraling. Dat laat onverlet dat wij overal waar wij zijn gevestigd heel nadrukkelijk de aansluiting zoeken bij de lokale gemeenschap. Zo zijn we gevestigd in karakteristieke gebouwen met een monumentale status, waardoor we heel dicht bij de samenleving staan. Wat Holiday Inn

Eindhoven betreft komt daar nog eens bij dat het op een steenworp van het Philips Stadion ligt. Maar het allerbelangrijkst is natuurlijk dat Bavaria gewoon een heerlijk bier is, dat wat ons betreft symbool staat voor de Brabantse gemoedelijkheid.”

Royal Swinkels is zich bij alle ontwikkelingen terdege bewust van de maatschappelijke verantwoordelijkheid die het bedrijf draagt. Duurzaamheid en circulariteit spelen daarin een belangrijke rol. Dat betekent bijna automatisch dat je als familiebedrijf wilt bijdragen aan een duurzame wereld om het familiebedrijf nog mooier door te geven aan toekomstige generatie. „Bij alle beslissingen die we nemen, denken we niet alleen aan onszelf, maar ook aan iedereen die bij ons bedrijfsproces betrokken is. Als het goed gaat met ons bedrijf, gaat het ook goed met iedereen van wie wij vinden dat ze in zekere zin ook bij de familie horen, dus ook onze werknemers, onze klanten, onze leveranciers en de wereld om ons heen.”

Een bijzonder voorbeeld van het circulair ondernemen, in combinatie met lokale betrokkenheid, is het succesvolle Boer Bier Waterproject. „Daarbij wordt gezuiverd water afkomstig van de brouwerij met behulp van een ingenieuze constructie ter beschikking gesteld aan omliggende agrarische bedrijven die geregeld te kampen hebben met waterschaarste”, aldus Noud Swinkels. „Het is een vinding die uniek is voor Nederland. Met het Boer Bier Waterproject hebben we de binding van Royal Swinkels met de omgeving nog verder kunnen versterken. Het past helemaal in de duurzaamheidsgedachte waar wij voortdurend aan werken. Wij zijn weliswaar een familiebedrijf, maar dat wil niet zeggen dat het bedrijf van ons is. Wij hebben de plicht om deze mooie onderneming in een verbeterde vorm door te geven aan de volgende generaties.”

Ken je deze spraakmakende commercials nog van Bavaria?

¹Ronduit legendarisch zijn ze, de tv-commercials waarmee Bavaria zich sinds het einde van de jaren tachtig weet te onderscheiden van de rest. Neem het spotje uit 1989 met daarin twee echtelieden die overduidelijk op elkaar zijn uitgekeken. Zij zich achter een Hammondorgel en speelt tot vervelens toe de eerste noten Radetskymars, terwijl manlief zich probeert te concentreren op de krant. Als het hem teveel wordt, tovert met een druk op een knop zijn vrouw naar een ander vertrek. Vervolgens opent hij in alle rust een flesje bier. ZO. Nu eerst een Bavaria!

²De spot waarin oud-international Marco van Basten na een tijdlang hooghouden van de bal met één welgemikt schot een flesje Bavaria Malt van zijn kroonkurk ontdoet, behoort eveneens tot het collectieve geheugen van Nederland. Net als de reclame waarin een inmiddels wat naar corpulentie neigende Diego Maradona - in het thuisshirt van Argentinië - hetzelfde kunstje vertoont.

³De sterreclame uit het begin van de jaren negentig, waarin Hollywoodster Joan Collins het tijdens een chique receptie aan de stok krijgt met Jeroen Krabbé, hem uit jaloezie een glas ijswater in het gezicht wil werpen, maar daarbij helaas diens beeldschone gesprekspartner raakt, werkt zelfs ruim dertig jaar later nog altijd op de lachspieren. ‘ZO. Nu eerst een Bavaria!’

Bekijk hier de commercials uit het verleden

Commercial 1



Commercial 2



Commercial 3

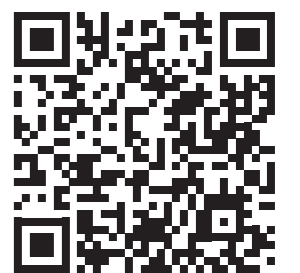


EEN MEIVAKANTIE BOMVOL LEUKE UITJES RONDOM ONZE HOTELS

In de meivakantie heten we je van harte welkom om te genieten van een perfecte vakantie in onze hotels. Beleef onvergetelijke momenten met je gezin, waarbij kinderen gratis kunnen genieten van het ontbijt. Wij hebben alvast ons best gedaan om leuke arrangementen samen te stellen voor jou en je familie. Scan eenvoudig de QR-code en ontdek onze exclusieve arrangementen. Verken ons populaire Golf Arrangement voor een dag op de green, of ga op avontuur met ons GaiaZoo Arrangement. Ervaar een vakantie die je nog lang zal bijblijven!



BEELD: GAIAZOO



Bekijk al onze
meivakantie arrangementen online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/meivakantie




HOTEL VALKENBURG
 BY MERCURE

DESIGN MET KARAKTER IN HET HART VAN VALKENBURG



Hotel Valkenburg by Mercure is een elegant hotel, perfect gelegen op het levendige kruispunt van lokale voorzieningen en de natuur in het betoverende Valkenburg. Het hotel combineert ruige elementen met natuurlijke materialen en een eigentijds ontwerp, wat resulteert in een sfeervolle ambiance.

Na een enerverende dag kun je ontspannen met een drankje in onze bar of op ons ruime zomerterras. 'Design met karakter' is ons credo, wat uitstekend weergeeft wat je kunt verwachten tijdens een verblijf in ons hotel.



WELLNESS ARRANGEMENT

- Overnachting inclusief ontbijt
- 3-gangendiner op de dag van aankomst
- Dagentree Thermae 2000
- Massage bonbon (olie) voor thuis

CULINAIR ARRANGEMENT

- Overnachting inclusief ontbijt
- 3-gangendiner op de dag van aankomst
- Welkomstdrankje om je verblijf goed te beginnen

BEKIJK AL ONZE ARRANGEMENTEN ONLINE



De Leeuwhof 10, 6301 KZ, Valkenburg, www.valkenburgbymercure.nl



BUDDHATOBUDDHA



**FERRUM
BY TOM**
WALSTRAAT 35 - 6131CV - SITTARD

Unieke Sieraden en Bijzondere horloges; Ferrum by Tom is een Trendjuwelier met een uitstekende service. Hier vind u onder andere bijzondere items van bekende merken zoals: Buddha to Buddha, Casio Citizen, Cluse, Edifice, G-Shock, Ixxxi, Josh, Rebel and Rose, Rosefield en Seiko. Ook voor al uw horloge en sieraad reparaties kunt u hier terecht.



It's time to relax

In het schilderachtige Zuid-Limburgse heuvelland, verscholen tussen het groen, schitteren de piramides van wellnessresort Thermae 2000. Na een reis door het idyllische Valkenburg aan de Geul en het trotseren van de bekende Cauberg is daar dé plek om tot rust te komen (op slechts 5 minuten van Hotel Valkenburg by Mercure).

Het thermale water - opgepompt uit de eigen bronnen, diepverscholen in de Cauberg - van de binnen- en buitenbaden beschikt over een bijzonder heilzame werking op lichaam en geest en nodigt uit om heerlijk te ontspannen. Bubbel in de whirlpool, laat de spieren losmaken tijdens een massage, geniet van het uitzicht tijdens een opgieting in de panoramasauna, proef de lokale specialiteiten in één van onze restaurants en geniet van het uitzicht en de rust op onze uitgebreide groene ligweide.

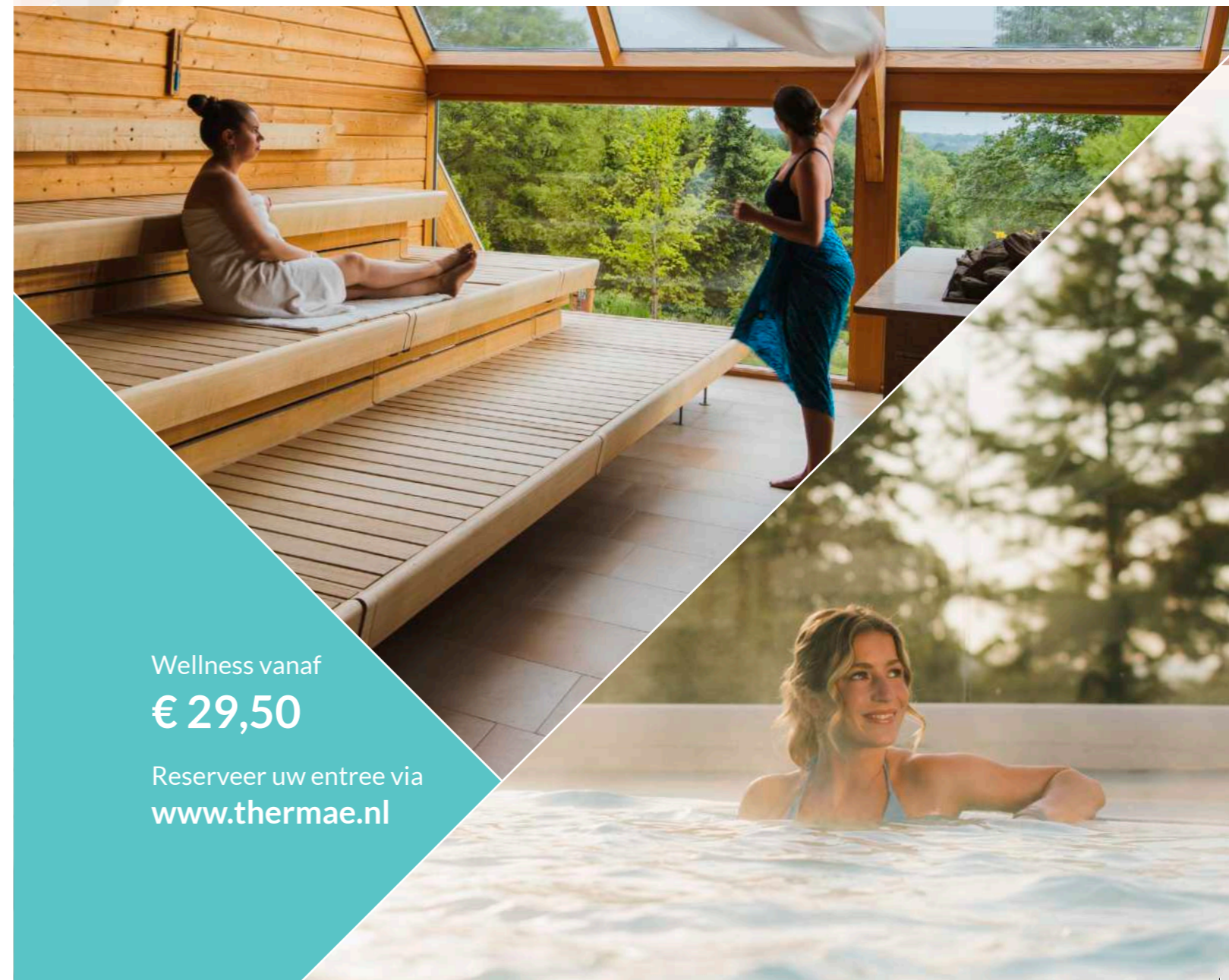
Bekijk onze ontspannende dag- en hotelarrangementen op onze website www.thermae.nl



Cauberg 25-27
6301 BT Valkenburg aan de Geul

+31 (0)43 - 609 20 00

SPA RESORT & HOSPITALITY



Wellness vanaf
€ 29,50

Reserveer uw entree via
www.thermae.nl

DRUKPARTNERSZUID SPECIALISTEN MET EEN PASSIE

Tekst: Maarten van Laarhoven | Fotografie: Menno Lahaye

Beekse drukkerij baken van vertrouwen in een veranderende wereld

Uncover, het lifestylemagazine van Black Label Hospitality (BLH), wordt gedrukt bij DrukpartnersZuid in Beek, een van de grotere drukkerijen van Limburg. Beide bedrijven stellen hoge eisen als het gaat om duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. 'Waar je je verantwoordelijkheid kunt nemen, moet je die ook nemen'.

Nog maar vijftien jaar geleden werd stellig beweerd dat drukkerijen – althans in de westerse wereld – weldra tot het verleden zouden behoren. Een stelling die maar ten dele waarheid is gebleken. Het afgelopen anderhalve decennium legde weliswaar de ene na de andere kleine drukkerij het loodje, maar daar staat tegenover dat er in de nog resterende bedrijven meer dan voldoende werk aan de winkel is.



Zo ook bij DrukpartnersZuid (DPZ) in Beek, waar het op een doordeweekse donderdagochtend een drukte van belang is. De grote productiehal is rijkelijk gevuld met de prachtigste machines, waaronder een meterslange offsetpers. Vakmensen monstren zorgvuldig de kleurrijk bedrukte vellen papier die van de persen rollen. Waarbij ze voortdurend voorzichtig aan de knoppen draaien om de hoogst mogelijke kwaliteit te verkrijgen. Voor liefhebbers van de spreekwoordelijke 'geur van drukinkt', zeg maar het authentieke handwerk, is het een feest om te mogen vaststellen dat het vak van drukker nog springlevend is.

Mooi gedrukte boeken

Dat laatste blijkt ook wel uit de maatschappelijke ontwikkelingen. Van de sombere voorspelling tien jaar geleden dat er weldra geen kranten meer zouden zijn, is maar bar weinig uitgekomen. Opiniebladen zijn weliswaar in oplages gedecimeerd, maar de markt in de loop der jaren verrijkt met een groot aantal nieuwe magazines. En wie weleens een voet over de drempel zet bij de betere boekhandel, kan met eigen ogen zien de handel in 'bedrukt papier' nog altijd floreert. Vaker dan je zou vermoeden lopen mensen met stapels mooi gedrukte boeken weer naar buiten, niet zelden met een lach op hun gezicht.

Ook bij DrukpartnersZuid in Beek, gevestigd in een vrij onopvallend gebouw langs een drukke weg, bezien ze de trends in de markt op een positieve manier. "Natuurlijk kun je niet ontkennen dat er in de drukkerijwereld de afgelopen jaren veel gebeurd is", erkent directeur Raymond Scheepers als hij zijn gasten bij een kopje koffie bijpraat



Jurgen Bessems (L) & Raymond Scheepers (R)
Brand & salesmanager en Directeur DrukpartnersZuid

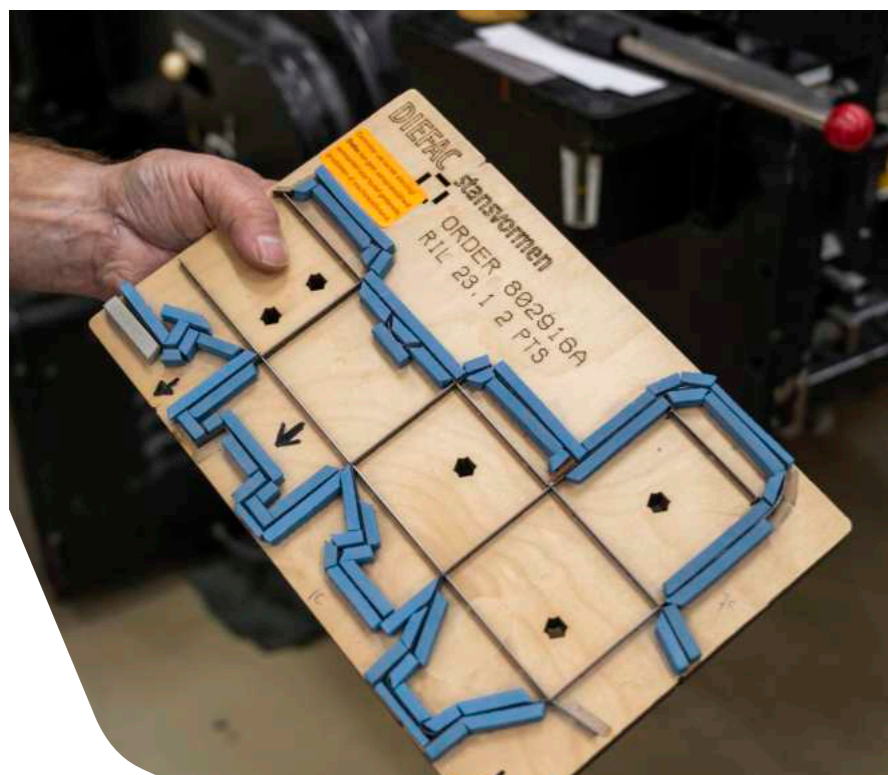
over de ontwikkelingen in de grafische industrie. "De digitalisering is onomkeerbaar. Dat betekent niet alleen dat er steeds meer online wordt gelezen, maar ook dat je thuis achter je computer met een paar drukken op de knop drukwerk kunt bestellen. Maar als je een beetje thuis bent in dit vak, dan zie je de enorme kwaliteitsverschillen. De klant ziet dat trouwens ook. In de meeste gevallen komt hij terug. Je kunt bij je relaties nou eenmaal niet aankomen met slecht drukwerk."

Eigen weg bewandelen

Scheepers is de eerste om toe te geven: "Je kop in het zand steken helpt niet. Vanzelf gaat het niet. We hebben dagelijks te maken met zaken die veranderen. Daarom denken we voortdurend na over hoe wij in dit speelveld van toegevoegde waarde kunnen zijn en blijven. Concurreren met het voormalige Oostblok en met Azië, waar lage lonen en onbekommerdheid als het gaat om het milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen de productiekosten drukken, heeft voor ons geen zijn. Wij moeten onze eigen weg bewandelen en daar slagen we tot nu toe aardig in."

DrukpartnersZuid in Beek begint in Limburg, maar zeker ook daarbuiten, langzaam maar zeker een begrip te worden. Toch hebben inwoners van Beek het nog altijd over De Econoom. Het vroegere bedrijf van Scheepers' compagnon Frank Romans, gold als een pijler in de Beekse samenleving. Datzelfde geldt voor DrukpartnersZuid, al bestrijkt dit bedrijf dat tot stand gekomen is na een aantal overnames, een veel groter gebied.

Zelf kwam Raymond Scheepers in de grafische sector terecht toen hij zo'n dertien jaar geleden drukkerij Maenen in Meerssen overnam. Na verloop van tijd diende de mogelijkheid tot samenwerking met De Econoom zich aan. "Nadat Frank en ik compagnons geworden zijn, hebben we samen nog een aantal kleinere, plaatselijke Limburgse drukkerijen overgenomen. Inmiddels staan we te boek als een van de belangrijkste Limburgse spelers als het om drukwerk gaat. En wat ons betreft is de rek er nog lang niet uit. Doordat wij in staat zijn om een heel breed segment van de markt te bedienen – we kunnen eigenlijk alles aan – groeien we nog steeds."



Allerhoogste standaarden

Uitdagingen liggen er genoeg. "Door goed te analyseren en zo nodig tijdig de koers te verleggen, bereik je al heel veel", weet Scheepers als geen ander. Ook wij kunnen niet heen om het feit dat met name de laatste jaren de papierprijzen overal ter wereld gigantisch zijn gestegen, wat goeddeels wordt verklaard door de hogere energie- en transportkosten."

Daarnaast is papier inmiddels een schaars goed, legt Scheepers uit. "In de coronacrisis zijn veel papierproducenten zich gaan toeleggen op de fabricage van karton. Iedereen wilde immers pakketjes thuisbezorgd krijgen. Na de pandemie heeft de markt zich niet onmiddellijk hersteld. Het zijn zaken die wij ook onze klanten moeten uitleggen, maar gelukkig heeft eigenlijk iedereen daar begrip voor."

Inmiddels zijn er nauwelijks nog bedrijven die ervoor kiezen hun drukwerk te laten komen uit pakweg China. Ook omdat je er als onderneming tegenwoordig niet meer mee wegkomt.

DrukpartnersZuid werkt volgens de allerhoogste internationale standaarden op mlieugebied. "In de eerste plaats omdat we dat zelf belangrijk vinden, maar ook omdat onze klanten erom vragen. Door zo duurzaam mogelijk te werken, helpen wij tevens het maatschappelijke aanzien van onze partnerbedrijven te versterken. Zo is het papier dat wij gebruiken gecertificeerd met

een FSC-keurmerk. Dit garandeert dat het papier gewonnen wordt uit verantwoord bosbeheer, met alle ecologische, sociale en economische aspecten die daarbij komen kijken. Je kunt precies traceren waar het papier vandaan komt. De inkt die we gebruiken zijn biologisch afbreekbaar. Uiteraard nemen we ook in ons eigen bedrijf maatregelen om zo duurzaam mogelijk te kunnen werken. Als drukkerij met relaties door heel Nederland zijn wij een belangrijk onderdeel van de keten. Wij zeggen altijd maar zo: waar wij onze verantwoordelijkheid kunnen nemen, moeten wij die ook nemen."

Wereldberoemd modemerik

De grote verklaring achter het succes van DrukpartnersZuid is verder het feit dat de onderneming een breed scala aan zakelijke klanten bedient, variërend van industriële multinationals en pensioengiganten tot organisaties in de cultuursector, en niet te vergeten de bakker op de hoek. "Zelfs voor de Nederlandse tak van een van 's werelds bekendste modemerken verzorgen wij het drukwerk", zegt Jurgen Bessems, die bij DrukpartnersZuid verantwoordelijk is voor sales en klantcontacten. Dat neemt niet weg dat we bij het grote publiek nog redelijk onbekend zijn. Eigenlijk is dat vreemd: we zijn niet alleen een stabiele factor in de markt, maar draaien ook zo goed dat we in de toekomst ook nog eens een verdere groei verwachten."

Alles begint met aandacht, leggen Scheepers en Bessems uit. Ze zijn trots op hun trouwe

“
Wij zijn geen schreeuwers;
wij houden het liever
kort en krachtig

medewerkers én op hun uitgebreide machinepark. Bessems: "We hebben hier diverse machines staan, waarvan je wellicht zou kunnen redenen dat je ze misschien niet nodig hebt. Maar onze specialisten willen er niet vanaf, juist omdat ze ervan overtuigd zijn dat die machines bij bepaalde handelingen juist dat ene kleine beetje extra's geven, waardoor ze de klant nog beter kunnen bedienen."

In de marktsegmenten waarin DrukpartnersZuid actief is, is een optimale druk kwaliteit van groot belang. Scheepers: "Een paar jaar geleden schakelden veel klanten over op internet, omdat ze daar op het eerste gezicht een stuk goedkoper uit waren. Maar daar was dan ook alles mee gezegd. Kleurstellingen klopten niet en het resultaat was vaak onbevredigend. Dan zit je als bedrijf met dozenvol drukwerk waar je niets mee kunt."

“
Joost Daanen, hoofd marketing en communicatie bij Black Label Hospitality, is vol lof over wat hij noemt 'de prettige samenwerking' tussen zijn organisatie en de Beekse drukkerij. "Allereerst is het fijn om samen te werken met een lokale partner. Niet alleen is de relatie goed, ook het geleverde drukwerk is van hoge kwaliteit. Bovendien wordt alles wat we laten drukken snel geleverd in al onze hotels."

DPZ voorziet ons van waardevol advies wanneer ze aanvragen voor drukwerk van ons ontvangen. Dat kan gaan van een simpele flyer tot dit magazine. Ook deurhangers voor hotelkamers tot zelfs hangers voor onze badjassen laten we in Beek drukken. Dat DPZ in staat is om deze variatie aan

drukwerk te verzorgen, is voor ons zeer waardevol. Eigenlijk gaan we altijd in hun adviezen mee, wetende dat ook Hilton Worldwide, een van de organisaties waar wij nauw mee samenwerken, zeer specifieke print-, inkt- en papierenisen stelt. Ook in die zin is ons drukwerk bij DPZ in goede handen.

Onze contactpersoon, Jurgen Bessems, is betrokken en de lijnen zijn kort. Dat betekent dat de communicatie 'kort maar krachtig' is, waardoor we de mogelijkheid hebben om snel te schakelen. Jurgen denkt bovendien met ons mee als het gaat om alternatieven, ook als die voor ons voordeliger zijn.



SPECIALE VERWENNERIJ VOOR MOEDERDAG EN VADERDAG

Op zoek naar inspiratie om Moederdag en Vaderdag dit jaar extra speciaal te maken? Wij staan klaar om je ouders te verwennen! Je kunt de hele dag bij onze hotels terecht zodat je de rest van de dag tijd heeft voor andere activiteiten.

Gedurende de dag kunt je volop genieten van heerlijke gerechten en drankjes in ons restaurant. Met verschillende cadeaukaarten, *high tea*, *high beer*, arrangementen, binnen- en buitenactiviteiten, wellnessfaciliteiten en overnachtingen hebben we voor elke ouder wel iets bijzonders te bieden. Ideaal als je je moeder en vader voor deze bijzondere dagen een weekendje weg cadeau wilt doen.



BEELD: FREEPIK



Bekijk al onze **arrangementen** online
of op: [www.blacklabelhospitality.nl/moederdag-
vaderdag](http://www.blacklabelhospitality.nl/moederdag-vaderdag)



BERGHOTEL
Vue

HEERLIJK TERRASSEN BIJ BERGHOTEL VUE

Sfeer, gezelligheid, beleving en lekker met de hele familie tot rust komen bij Berghotel Vue. Terwijl de kids spelen in de speeltuin en op de grote speelweide, kun je gemakkelijk een oogje in het zeil houden vanaf ons grote terras. Bestel een heerlijke cocktail, verfrissend roseetje of gewoon een kop koffie (met Limburgse vlaai uiteraard) aan de buitenbar en geniet van het lente- of zomerzonnetje.

WISDOM EVENT

Op 25 en 26 mei 2024 nodigen we je uit voor een onvergetelijke reis in de magische tuinen van Berghotel Vue, Berg en Terblijt (Valkenburg). Laat je onderdompelen in een wereld van Lifestyle, Bewustwording, Spiritualiteit, Duurzaamheid, Welzijn en een Bewuster leven – een waar paradijs voor lichaam, geest en ziel.



BEKIJK AL ONZE
EVENEMENTEN
ONLINE



Wolfsdriesweg 7, 6325 PM, Berg en Terblijt, www.berghotelvue.nl

VIER HET EK VOETBAL 2024 MET BLACK LABEL HOSPITALITY

Komende zomer is het wederom een 'oranje' zomer. Heel Europa maakt zich op voor het grootste voetbalevenement van Europa: het EK Voetbal 2024. Dit jaar vindt het toernooi plaats bij onze burens, Duitsland, van 14 juni tot en met 14 juli. Bereid je voor op een maand vol passie, sfeer en hopelijk vele overwinningen!



BEELD: ADIDAS

DOE MEE MET DE WINACTIE

Win een weekend weg met een overnachting bij een van onze Limburgse hotels en rijd het weekend rond met een **MINI cabrio van Ekris Maastricht**



Scan de QR-code en doe mee met de **winactie!** Of kijk op www.blacklabelhospitality.nl/ek-winactie



VOOR BLACK LABEL HOSPITALITY GEEN ENERGIECRISIS

Snelgroeiende hotelorganisatie vertrouwt op Enro Energy

Tekst: Maarten van Laarhoven | Fotografie: Jan Wright

Ondernemers die niet te veel willen betalen voor hun energie, doen er goed aan om de ontwikkelingen op de energiemarkt te volgen. Maar gelet op de complexiteit is dat bijna niet te doen. Black Label Hospitality vertrouwt daarom volledig op Enro Energy in Weert. "Om onze groei te kunnen volhouden, zijn dit soort betrouwbare partners belangrijk."

Energie. Nog maar enkele jaren geleden was het voor de meeste ondernemers niet meer dan een sluitpost. Je hebt nu eenmaal energie nodig om als bedrijf te kunnen draaien. "Als hotelorganisatie wil je voornamelijk bezig zijn met het creëren van gastvrijheid en het bouwen aan mooie merken en niet met zoiets als stroom", zegt algemeen directeur Martin Hendricks van Black Label Hospitality. "Je dacht al snel dat je er toch geen enkele invloed op had, dus waarom zou je je er druk over maken."

Historisch laag

Tijden veranderen. Anno 2024 halen nog maar weinig ondernemers hun schouders op over wat vroeger 'gas, water en licht' werd genoemd. De afname van de Europese gasvoorraden, mede veroorzaakt door de oorlog tussen Rusland en Oekraïne, heeft geleid tot schaarste, met fors hogere prijzen als gevolg. Ondernemers die hun energiehuishouding niet adequaat geregeld hebben, merken dat in hun bedrijfsvoering.

De Limburgse hotelorganisatie Black Label Hospitality heeft de 'energieportefeuille' uitbesteed aan Enro Energy in Weert. Deze onafhankelijk 'aankoopmakelaar' kent de energiemarkt door en door en kan daardoor zijn klanten het beste

adviseren. "Toen eigenaar Roy Willekens en ik elkaar in Covid-tijd voor de eerste keer troffen, zaten we midden in een grote verbouwing waar heel veel energie voor nodig was", herinnert Martin Hendricks zich. "Roy liet mij de tabellen zien. De prijs voor energie stond op dat moment historisch laag. Een verdere daling zat er niet in, verzekerde hij op basis van zijn cijfermateriaal. Hij adviseerde om de lage prijs voor de maximale looptijd vast te zetten, zodat we er de komende jaren ook van konden profiteren. Dat er niet zo heel lang daarna een oorlog in Oekraïne zou uitbreken, met een sterk prijsopdrijvend effect als het gaat om energie, had op dat moment ook niemand kunnen bedenken. Voor ons als organisatie zou het heel lastig zijn geweest als we na de moeilijke coronajaren die klap ook nog hadden moeten verwerken."

"Het maakt een groot verschil of je in 2022 €0,50 voor stroom betaalde of maar €0,05, zeker als je miljoenen KWH verbruikt", vult Roy aan.

Rondreizend circus

Als je, zoals Black Label Hospitality, inzet op een sterke groei – zowel nationaal als internationaal – moet je je volledig kunnen focussen op je kernactiviteiten en andere zaken overlaten aan betrouwbare partners, legt Martin uit.



Roy Willekens (L) & Martin Hendricks (R)
Directeur Enro Energy en Directeur Black Label Hospitality

"Ik vergelijk onze organisatie weleens met een rondreizend circus. Wij zetten de tent op, en zoeken de juiste partners voor de inrichting en de performance. Doordat we met hele goede partijen werken, kan de spreekwoordelijke tentoonstelling gewoon blijven doorgaan, ook als wij alweer op een andere plek zijn aanbeland. Dat kan omdat we op elk vakgebied werken met de juiste specialisten", aldus de hotelier die vanwege zijn eigenzinnige en eigentijdse kijk op de hotelmarkt in 2023 door zijn branchegeenoten werd uitgeroepen tot *hotello of the year*.

In de loop der jaren hebben veel bedrijven de voordelen van een relatief kleine speler als Enro Energy ontdekt. Eigenaar Roy Willekens vestigde zich in 2011 als zelfstandige op de grillige energiemarkt, na eerst jaren actief te zijn geweest voor een groot energiebedrijf. De Weerter onderneming bedient enkel zakelijke klanten in vooral Limburg en Brabant. "Ook de energiemarkt zelf biedt vaak meer ruimte dan menigeen veronderstelt, maar als je strategisch wilt inkopen, moet je natuurlijk wel de markt kennen", aldus Roy. In een sterk fluctuerende markt is het verstandig om goed geadviseerd te worden."

Langdurige relaties

Net als Black Label Hospitality probeert Enro Energy een langdurige relatie op te bouwen met de klant. "Meestal gaat dat vanzelf. Bestaande klanten blijven bij ons ook na afloop van hun eerste energiecontract verzekerd van de gunstigste tarieven. Vertrouwen is van groot belang in een markt waar veel partijen voor het snelle scoren gaan. Wij kennen onze klanten en wij kunnen daardoor snel en makkelijk schakelen als er zaken aangepast moeten worden: één telefoontje is genoeg!"

Martin Hendricks beaamt dat laatste. "Binnen Black Label Hospitality hebben we het eigenlijk nooit over Enro. Als er op energiegebied iets is, is het: 'bel Roy maar even, dan wordt het opgelost!'"

Duurzaamheid en vergroening zijn voor een hotelorganisatie erg belangrijk. Martin: "Een wereldspeler als Hilton, waar wij veel mee samenwerken, eist zelfs van ons dat we wat dat betreft alles uit de kast halen. Dan is het fijn als je niet alles zelf hoeft uit te zoeken, maar kunt vertrouwen op een specialist als Enro Energy."



HERBELEEF HERINNERINGEN DOOR MODERNE LUXE IN SITTARD



Bij DoubleTree by Hilton Sittard voel je je als gast onmiddellijk welkom. Onze prachtige, kenmerkende entree is de blikvanger van ons hotel. Ons team heet je welkom met een glimlach én de wereldberoemde DoubleTree chocolate chip cookie (ook glutenvrij!). Check in en open de deur naar een geweldige hotelervaring in het voormalige Bisschoppelijk College, direct aan de rand van het gezellige stadscentrum van Sittard.

ROMANTISCH ARRANGEMENT

- 1x Overnachting
- 1x Ontbijt
- 1x Romeo & Juliet Prosecco
- 1x Romantische verrassing
- 1x 3-gangen diner

GOLFARRANGEMENT

- 1x Overnachting
- 1x Ontbijt
- 1x Greenfee
- 1x 3-gangen diner

BEKIJK AL ONZE ARRANGEMENTEN



Parklaan 4, 6131 KG, Sittard, www.doubletreebyhiltonsittard.nl

MUZIEKAAL GENOT MET BLACK LABEL HOSPITALITY

Geniet van een muzikale zomer met Black Label Hospitality. Van het Pinkpop Festival met *headliners* als Ed Sheeran, Måneskin en Calvin Harris tot de betoverende concertreeks 'Groots met een zachte G' van Guus Meeuwis en de sfeervolle zomeravonden met André Rieu in Maastricht. Onze hotels zijn de ideale uitvalsbasis voor festivalgangers, bieden comfort na de concerten en zorgen voor een onvergetelijk verblijf. Boek nu en beleef de magie van de zomerse muziek-evenementen!

André Rieu

4 t/m 7, 11 t/m 14 & 17 t/m 21 juli 2024

Hotel Tip: Hotel Valkenburg by Mercure, Merici
Hotel Sittard & DoubleTree by Hilton Sittard

Groots met een zachte G

14, 15, 16 & 20, 21, 22, 23 & 25 en 26 juli 2024

Hotel Tip: Holiday Inn Eindhoven Centre

Pinkpop

21, 22 en 23 juni 2024

Hotel Tip: Hotel Valkenburg
by Mercure & DoubleTree by
Hilton Sittard



Bekijk al onze
concertarrangementen online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/concerten

Zorgeloos genieten dankzij het advies van BSB Verzekeringen.

Ook zorgeloos genieten?

Scan de QR-code



BSB
VERZEKERINGEN

www.bsbverzekeringen.nl

046 4 230 231

Markt 5, 6161 GE Geleen



Schildersbedrijf
SJEFF VAN OOYEN
Landgraaf BV

Bidfood

SAMEN MEER SUCCES

In de huidige horecawereld maken ondernemerschap, innovatie en daadkracht het verschil. Bidfood helpt professionals aan een gezond rendement met relevante inspiratie en treffende oplossingen. De sterkste support voor de Horeca.



BELEVING
De huidige tijden vragen om een nieuw aanpak. Daarbij is het van belang om niet te denken vanuit een product en wat u daarvoor kunt vragen, maar te denken vanuit uw doelgroep. Wat kan die betalen en wat kunt u daarvoor bieden? Hoe kunt u uw gasten, die door stijgende kosten zoeken naar goedkopere opties, optimale beleving toegankelijk bieden? Ga voor het slim verlossen van uw gasten.

ENERGIE
Zet de knip om. U bespaart al gauw 5% op uw energierekening door Eneuzter om te gaan met energie. Met kleine stappen kunt u soms meer bereiken dan u denkt. Bidfood heeft samen met Eneuzter een dashboard voor energie-monitoring ontwikkeld. Deze tool brengt uw besparingsmogelijkheden op een overzichtelijke manier in beeld. Zo krijgt u in één oogopslag een duidelijk inzicht en bespaart u direct kosten.

PROCES
Krijg grip op uw processen en laat Jordy's Keuken voor u werken. Dit concept biedt kwalitatief hoogstaande mix-en-vlaas producten, waardoor u tijd bespaart. De doorzichtige aanbidschijven helpen u het verschil te maken. Daarnaast inspireren deze producten u tot het maken van de gastheer gerechten voor in uw restaurant. Ga voor variatie met het grootste gemak.

ASSORTIMENT
Op zoek naar kwaliteit en aantrekkelijke marges? Bidfood presenteert met Tris haar eigen lijn hokermaten. Een brede lijn met veelgebruikte artikelen. Deze zijn met zorg voor en door bodyschouwers geselecteerd. Hierbij staat een scherpe prijs centraal. Zo kunt u slim besparen op hardlopers. Zonder in te leveren op de kwaliteit die u van ons gewend bent.

BEKIJK ONZE TOOLS OP
[BIDFOOD.NL/SUPPORT](https://bidfood.nl/support)



Ontdek de kracht van welzijn & gezondheid

Essential Movements is dé plek om tijd voor jezelf te nemen

Bekend door het ijsbad in De Verraders, klankconcerten in de katakomben, in bikini naar het ijsmuseum; we hebben het natuurlijk over Essential Movements. Met een grote verscheidenheid aan activiteiten, een-op-een sessies en behandeltrajecten kun je in dit holistisch centrum voor welzijn en complementaire gezondheid altijd vinden wat je body, mind of soul nodig heeft.

Gezondheidsstad

Essential Movements is een samenwerking van ondernemers op het gebied van holistische **gezondheidszorg, preventie en welzijn**. Brenda Tjoelker is hiermee gestart met als visie om van Valkenburg dé gezondheidsstad van Nederland te maken. "Het is prachtig om te zien hoe verschillende disciplines die we aanbieden elkaar versterken. In ons centrum brengen we oosterse en westerse geneeswijzen samen en kunnen we, ook samen met onze partner MDC Wel in Maastricht, een zo compleet mogelijk aanbod bieden," aldus Brenda Tjoelker. Haar visie is dat mensen van over de hele wereld Valkenburg weten te vinden als plek om te herstellen of preventief aan je gezondheid te werken. Ze verwacht dat **gezondheidstoerisme** in de toekomst steeds vaker voor zal komen. Zo komen er al mensen gericht voor een **re-integratietraject** vanuit de werkgever een aantal dagen bij hen in behandeling.

Toerisme

De huidige bezoekers van het toeristische Valkenburg, weten hen al te vinden. De **klankschalensessie in de Romeinse Katakomben** is een van de favorieten, maar men kan er ook terecht voor diverse **massages** met een bezoek aan de **privé-sauna** of een les **yoga** of **mindfulness**. Voor de mensen die de kou willen trotseren in een **ijsbad**, kan er ook een Wim Hof fundamentals training gevolgd worden. Om de bezoekers van de regio te kunnen bereiken is er o.a. een mooie samenwerking opgezet met Black Label Hospitality.

Samenwerking

De samenwerking met de andere ondernemers op ParCourse vindt Brenda waardevol. **Synergie** is hier een belangrijk thema, aangezien Valkenburg West een ander karakter heeft dan het centrum, namelijk: natuur, gezondheid en beweging. Daarom worden er ook **evenementen** op het terrein georganiseerd, vaak met een goed doel. Voorbeelden hiervan zijn de ijsbadestafette voor Stichting Hartekind en een open dag voor Pink Ribbon.

Kortom, dit holistisch centrum is zeker een bezoek waard. **Het enthousiaste team staat altijd open om te verbinden en helpt graag om balans te brengen in jouw body, mind & soul.**



ESSENTIAL MOVEMENTS

De Leeuwhof 4b
6301 KZ, Valkenberg

E info@essentialmovements.nl

T 06 17 30 15 85



ESSENTIALMOVEMENTS.NL

GENIET VAN DE ZOMER MET EEN VAN ONZE UITGEBREIDE ARRANGEMENTEN

Het portfolio van Black Label Hospitality groeit en onze vleugels reiken verder. Begonnen in Zuid-Limburg – Valkenburg en Sittard – doorkruist onze organisatie inmiddels het hele land via Eindhoven helemaal tot in onze hoofdstad Amsterdam. Maak deze zomer een citytrip en verblijf tijdens je bezoek aan een van deze bruisende steden bij een Black Label hotel. Geniet van het beste: overdag een gezellige stadswandeling, een dagje shoppen en de leukste highlights van de stad, om daarna maar voldaan neer te ploffen op bed in je hotelkamer.



BEELD: SITTARD GENIETEN VOOROP



Bekijk al onze
zomerarrangementen online
of op: www.blacklabelhospitality.nl/zomer

VAKANTIE CHECKLIST

Of je nu een verre vakantiebestemming opzoekt of gewoon een weekendje weggaat. Het is belangrijk om je goed voor te bereiden op je vakantie, zodat je optimaal kunt genieten van je reis. Black Label Hospitality heeft voor jou een lijstje gemaakt van de spullen die je niet mag vergeten als je op vakantie gaat:

Documenten/geld

- Tickets/reserveringsbewijs accommodatie
- Reisverzekering
- Rijbewijs
- Zorgpas
- Paspoort of identiteitsbewijs (check de vervaldatum)
- Kentekenbewijs auto
- Laadpas elektrische auto
- Groene kaart auto
- Europees schadeformulier
- Contant geld / Pinpas

Gezondheid

- Medicatie
- Paracetamol/ibuprofen
- Wagenziekte pillen
- EHBO-kit
- Zonnebrand
- Aftersun
- Muggenspray

Persoonlijke uitrusting heren

- T-shirt
- Trui
- Lange broek
- Korte broek
- Jas
- Vest
- Ondergoed
- Sokken
- Nachtkleding
- Badkleding
- Slippers / sandalen
- Sneakers

- Handdoeken
- Strandhanddoek
- Sieraden / horloge

Verzorgingsproducten heren

- Scheerapparaat/opzetstukjes
- Scheermesjes/aftershave
- Föhn
- Tandborstel
- Tandpasta
- Shampoo
- Conditioner
- Zeep
- Borstel
- Deodorant
- Parfum

Persoonlijke uitrusting dames

- T-shirt
- Tops
- Trui
- Jurkjes
- Rokjes
- Lange broek
- Korte broek
- Vest
- Jas
- Ondergoed
- Panty
- Sokken
- Nachtkleding
- Badkleding
- Slippers / sandalen



- Sneakers / laarsjes
- Handdoeken
- Strandhanddoek
- Sieraden / horloge

Verzorgingsproducten dames

- Haarlak
- Make-up
- Gezichtsdoekjes
- Nagelschaar / vijl / pincet
- Tandborstel
- Tandpasta
- Föhn (indien nodig)
- Stijltang / krultang
- Shampoo
- Conditioner
- Zeep
- Haarborstel
- Deodorant
- Parfum

Apparatuur

- Telefoon + oplader
- Smartwatch + oplader
- Koptelefoon / airpods
- Fotocamera / geheugenkaart
- Accu / lader camera
- Batterijen
- Powerbank
- Wereldstekker
- Powerbank + kabels
- Zaklamp
- Speaker + oplader

Zelf nog aan te vullen

UNCOVER

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

En het allerbelangrijkste! Vergeet onze UNCOVER niet mee te nemen als je op vakantie gaat. Nu je deze checklist hebt doorgenomen en je koffers zijn ingepakt, ben je helemaal ready to go voor een onvergetelijke vakantie of weekendje weg! Vergeet niet voordat je van huis vertrekt: lichten uit, ramen dicht en deur op slot.

Wij wensen je veel plezier op je vakantie!

HÈ GELUKKIG, EEN POSITIEF VERHAAL OVER STRESS EN BURN-OUT

Tekst: Maarten van Laarhoven | Fotografie: Messcherp

Voor Sjoerd Mooren (42), eigenaar van Messcherp in Sittard, gespecialiseerd in weerbaarheidstrainingen voor het bedrijfsleven, was zijn burn-out een geschenk uit de hemel. Mensen bewust maken en ze helpen zich weer gelukkig, gezond en sterk te voelen is nu zijn levensdoel, naast de zorg voor zijn gezin.

Vijf jaar geleden werd Sjoerd geconfronteerd met een fase die helaas steeds meer mensen meemaken, een burn-out. Zó was er nog niets aan de hand: Sjoerd bekleedde een topositie binnen een salesafdeling van een multinational en alles leek in orde, maar opeens kwam de man met de hamer. Een topcarrière met veel werk en reistijd én een gezin met drie kinderen waren te veel ballen om in de lucht te houden. Sjoerd kwam thuis te zitten. Hij ging evenwel op zoek naar 'zichzelf' en maakte een plan.

Gevoel

In één jaar tijd nam Sjoerd afscheid van zijn relatie, zijn huis en z'n baan. Uiteraard was dat een lastige situatie, maar hij voelde aan alles dat hij op de juiste weg zat.



Uiteindelijk kwam hij weer uit de burn-out. "Als ik tegen mensen vertel dat ik me veel beter 'voel' en geleerd heb op dat gevoel te vertrouwen, vinden ze dat mooi en gek tegelijk. In deze wereld willen we zaken graag kunnen vatten. Kunnen we dat niet, dan wordt het vaak als zweverig gezien. Maar op gevoel leven is niet zweverig, het is juist zeer bevrijdend en effectief", vindt Sjoerd.

Droom

Sjoerd had al jaren de droom om zelfstandig ondernemer te worden. Alles in hem zei dat dit het moment was. Dus richtte hij Messcherp op, een bedrijf dat zich primair richt op het verlagen van het ziekteverzuim op de werkvloer. Niet dat het daar ontstaat, want stress- en burn-out gerelateerde klachten zijn niet specifiek werk- of privé gebonden. Vaak gaat het om een samenspel van beide. We willen een goede ouder zijn, een goede partner, een goede medewerker, en bovendien willen we met name iets waar het vaak aan ontbreekt: tijd voor onszelf.

WEERBAAR ZIJN MOET JE LEREN EN DAT HEBBEN WE ONVOLDOENDE GEDAAN

De oorsprong

Al jaren verdiept Sjoerd zich in de achtergrond van de enorme toename in stress, angst en burn-outklachten bij mensen. Volgens Sjoerd ligt een deel van de oorsprong in onze opvoeding.



"Als ouders willen wij altijd het beste voor onze kinderen. Daarnaast willen we dat zij ons aardig vinden. Dat is volkomen normaal en herkenbaar, maar het heeft wel bepaalde consequenties. Ten eerste dat de ouder soms conflictvermijdend optreedt, terwijl het duidelijk is dat er moet worden doorgepakt. Een tweede consequentie is dat de ouder vaak – bewust en onbewust – weerstand bij kinderen wegneemt. Regent het? Dan brengen we ze wel. Voetbaltas niet klaar? Dan vullen wij die wel. Is de blokkentoren omgevallen? Wij bouwen hem wel op. Het klinkt gek maar al deze kleine 'hulp- en herstelwerkzaamheden' die wij als ouders verrichten om ons kind te helpen, helpen het kind juist niet. Essentiële onderdelen, die horen bij het leven, worden op die manier vergeten: omgaan met tegenslagen, weerbaar worden. Weerbaar zijn moet je leren en dat hebben we onvoldoende gedaan.

Als je namelijk niet hebt geleerd om om te gaan met tegenslagen en je krijgt een keer met tegenspoed te maken, tja dan lig je er meteen vanaf. Ook leven wij mensen onvoldoende bewust. We zitten (onbewust) te veel op onze telefoon, zijn niet in verbinding met onszelf én met elkaar en schakelen onvoldoende af."

Het goede nieuws

Het goede nieuws is dat je heel snel verandering kunt aanbrengen in deze patronen. "Vaak wordt gedacht dat het heel moeilijk is. Zeker, bij mensen is gedragsverandering lastig. Maar met inzicht en bewustwording én de juiste begeleiding kun je stap voor stap werken aan de gewenste gedragsverandering."

OP GEVOEL LEVEN IS NIET ZWEVERIG

Weerbaarheid

Moeten we dan zonder stress leven? Het leven is stressvol en we hebben die stress ook hard nodig. Alleen: te veel ervan is ongezond. Aangezien die stress gewoon aanwezig blijft, kunnen we maar één ding doen: ermee leren omgaan. Dat laatste noemen we weerbaarheid en die kun je heel goed trainen.

Comfortabel

Een mogelijkheid om die weerbaarheid te trainen is bijvoorbeeld het nemen van ijsbaden. Ja, ijsbaden! Waarom? Simpel. Je wordt in korte tijd geconfronteerd met een flinke dosis stress en met de juiste ademhaling krijg je die stress onder controle. Je leert comfortabel omgaan met het oncomfortabele. En als je dat regelmatig traint, leer je dus veel beter je stressniveau te reguleren.

Goede voornemens

Nu het mooie weer zich weer wat vaker aandient, is het een goed moment om de gedragsverandering waar je eigenlijk al heel lang naar streeft, ook echt een keer te realiseren. Dus, ga op onderzoek naar de patronen die je wilt veranderen en kom in actie!

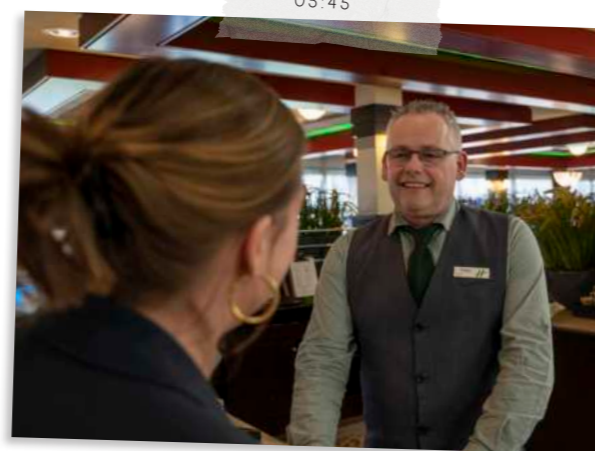
EEN DAG BIJ HOLIDAY INN EINDHOVEN CENTRE

Tekst: Evelijn Andriessen | Fotografie: Menno Lahaye

Loop een dag mee met ons mee en neem een kijkje achter de schermen bij Holiday Inn Eindhoven Centre.

05:45 uur

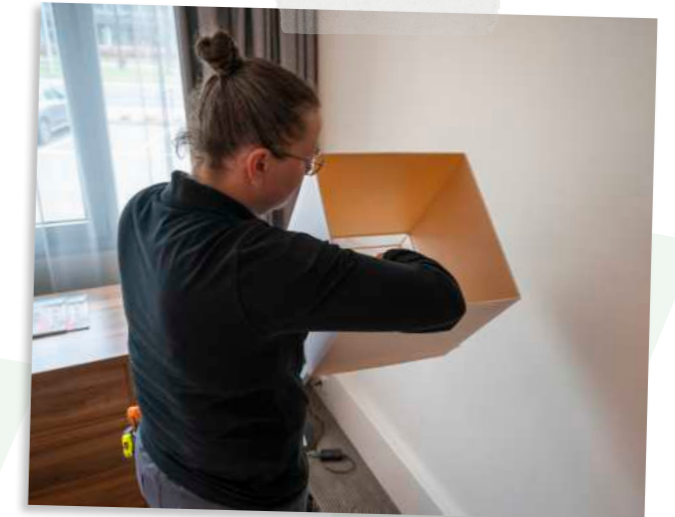
“Goedemorgen” klinkt het vanuit de gang als Tony binnenkomt om zijn dienst te starten. Al dertig jaar start hij het ontbijt met een big smile. Eerst bespreekt hij samen met de ontbijtkok hoeveel gasten ze vandaag verwachten tijdens het ontbijt. Samen bereiden ze ontbijt voor: de croissantjes en broodjes gaan de oven in, wat zorgt voor een heerlijke geur door het hotel heen. Met veel passie zet Tony het buffet klaar, zodat de gasten vanaf 6:30 uur kunnen genieten van ons heerlijke ontbijt.



05:45

09:45 uur

De Morning Minutes gaan van start in het kantoor van General Manager Peter. Van elke afdeling is er iemand aanwezig die de bijzonderheden van de voorgaande dag en van vandaag doorgeeft. Zo weet elke afdeling wat te doen en wat ze kunnen verwachten. PSV speelt vanavond, dus het zal druk worden bij de bar en het restaurant. De technische dienst krijgt de opdracht om een lamp te vervangen in een kamer en Tony krijgt last minute door dat er een zaal gehuurd is door een bedrijf en dat die klaargemaakt moet worden. De meeting wordt afgesloten met de agendapunten en een succes voor het team.



09:45

10:15 uur

Het ontbijt is afgelopen en de ontbijtmedewerkers zorgen ervoor dat alles netjes wordt opgeruimd. Na het opruimen maakt Tony een tafel gereed voor vanavond. We verwachten namelijk een groep voor een verjaardagsdiner. Tony heeft de beste decoratieskills en zorgt voor een feestelijke tafel. Vervolgens gaat hij naar de zaal om deze klaar te zetten voor de last minute boeking. Samen met Esther van Banqueting bespreekt hij de opstelling van de zaal en de verwachtingen van het bedrijf.



10:15

12:00 uur

De laatste gasten komen uitchecken en Juliette zorgt voor goede communicatie met Housekeeping, zodat de gasten die eerder arriveren meteen kunnen inchecken. Er komen een paar speciale gasten aan voor wie we een handgeschreven kaartje voor schrijven en op de kamer leggen. Ze checkt meteen een aantal kamers, zodat de avonddienst zeker weet dat alles in orde is voor de gasten die aankomen.



12:00

06:45

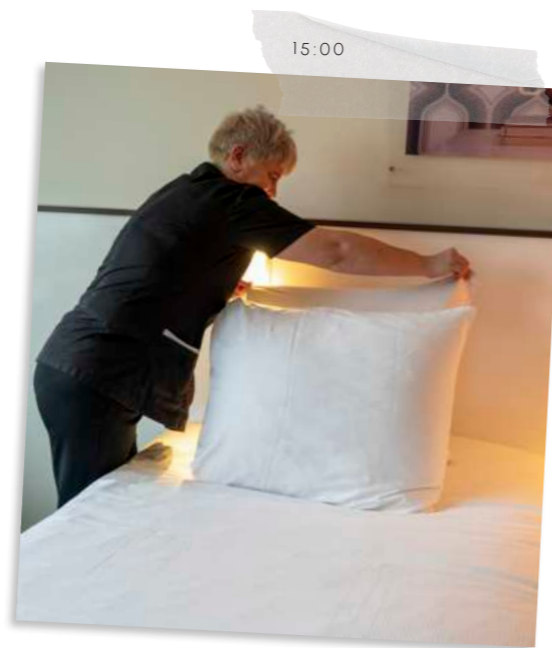


06:45 uur

Front-Office medewerkster Juliette, inmiddels alweer 39 jaar in dienst bij Holiday Inn Eindhoven, drinkt voor haar dienst een lekker kopje thee. Ze bespreekt samen met haar collega van de nachtdienst, Eduard, hoe de nacht is verlopen en of er nog bijzonderheden zijn die afgehandeld dienen te worden. Ze kletsen nog wat en dan start Juliette met de checklist. Ze bereidt de uitcheckers voor en controleert de rekeningen, zodat alles soepel en vlotjes verloopt wanneer de gasten uitchecken.

15:00 uur

De receptionisten van de avondshift staan klaar om met veel plezier de aankomende gasten te verwelkomen. We verwachten vandaag 165 aankomsten, dus het is een lopende band aan gasten die komen inchecken. Natuurlijk veel gasten die voor de wedstrijd van PSV komen en alvast een tafel willen reserveren in het restaurant, zodat ze zonder honger naar de wedstrijd kunnen gaan. Ook komt er een gezin van drie, die graag een kamer aan de balie willen boeken. Stef belt met Housekeeping om ervoor te zorgen dat er nog een extra bed wordt opgemaakt. Hij checkt de gasten in en geeft nog wat tips voor leuke bezienswaardigheden in Eindhoven.



16:00 uur

Vandaag ontvangt Annemarie een managementassistente van een groot bedrijf uit Eindhoven, op zoek naar een hotelpartner voor hun internationale collega's en gasten. Met enthousiasme en jarenlange hotelervaring toont Annemarie de kamers, faciliteiten en bespreekt ze de wensen en behoeften van de klant en hun gasten tijdens een kopje koffie. Ook bekijken ze diverse vergadermogelijkheden, variërend van kleine besloten meetings tot productpresentaties voor honderd personen. Holiday Inn Eindhoven Centre biedt volop mogelijkheden voor een succesvolle bijeenkomst. Een geslaagd gesprek; we kijken uit naar het verwelkomen van deze gasten!



18:00 uur

Chefkok Rick begroet de gasten vanuit de open keuken, terwijl Ernita hen naar hun tafel begeleidt en de menukaarten overhandigt. Nadat de drankjes zijn besteld en geserveerd, neemt Ernita de bestellingen op en communiceert ze zorgvuldig met Rick. Ondertussen arriveren ook gasten voor een verjaardagsdiner. 'Wauw' roepen meerdere gasten. Ze zijn onder de indruk van de tafel die Tony feestelijke heeft gedecoreerd.



20:00 uur

De bar stroomt aardig vol en Ernita tapt wat biertjes. Veel gasten lopen naar het stadion om de wedstrijd te zien, maar sommige gasten vinden het ook leuk om de wedstrijd bij ons in de bar te kijken. Zodra PSV een doelpunt scoort zorgt Rick voor bitterballen, als extraatje vanuit het hotel.



22:30 uur

De laatste gasten vertrekken uit het restaurant en alles wordt alvast klaargezet voor het ontbijt. Er wordt nog hard gepoetst en de kaarsjes worden uitgeblazen. Ondertussen gaat het in de bar nog even door, want daar is iedereen nog volop van de winst van PSV aan het genieten.

23:00 uur

De avonddienst zit er weer op voor de Front Office medewerkers. Ze hebben een drukke dienst achter de rug. Gelukkig waren de gasten erg vrolijk en tevreden. De overdacht wordt gedaan aan nachtreceptionist Eduard, zodat ook hij weer op de hoogte is van alle bijzonderheden. Nog niet alle gasten zijn ingecheckt, maar die zullen pas later in de nacht arriveren. Eduard controleert alle betalingen en sluit de dag af.



Wil je ook lid worden van de BLH family?

Kijk op onze Careers-pagina voor alle open vacatures en meer informatie
www.blacklabelhospitality.nl/careers of scan de QR-code





31 januari 2024

#BLHMOMENTS

BY BLACK LABEL HOSPITALITY

Deel jouw moment met ons!
Schrijf je ervaringen in het vak
rechts onderaan de pagina.

Dagelijks verwelkomen wij honderden gasten in onze hotels. Hier ontstaan herinneringen en momenten die zowel onze gasten als wijzelf niet meer vergeten. Die momenten delen we graag met jullie. In onze nieuwe rubriek: 'wat was jouw meeste memorabele BLH moment, verzoeken we jou om jouw ervaringen in onze hotels met ons te delen.

Doe jij ook mee?

Schrijf naar:
Economiestraat 8, 6135 KV, Sittard, Nederland

Mail naar:
uncover@blacklabelhospitality.nl

Post op:
Social media. Schrijf hiernaast jouw BLH moment, maak een foto en deel deze op social media. Gebruik de #BLHmoments en tag @blacklabelhospitality

Zeer gestuurd personeel. Top hotel mooie locatie, schoon & goed ontbijt. Aardig personeel en behulpzaam. Het personeel gaf de beste adviezen voor plaatsen en restaurants om te bezoeken. Ze kreeg zelf een extra attentie voor mijn goed behouderschap wat niet altijd het geval is!

Rich V. 02-01-2024
Hotel Valkenburg by Mercure

Dit bijzondere hotel was ooit een school, wat het uniek maakt. Mijn kamer was keurig verzorgd, met een opvallend detail: het bed stond op een verhoging. De kleine keuken en badkamer bevonden zich op de benedenverdieping. De sfeervolle hotelbar was een plek waar ik genoot van een heerlijke lunch, vooral de hamburger was voortreffelijk. Het personeel was behulpzaam en de locatie is gunstig, dichtbij diverse restaurants en winkels.

Rich H. 16 november 2023
DoubleTree by Hilton Sittard

Het personeel was eersteklas en het restaurant was erg goed. De receptie was erg behulpzaam. We hadden een aantal speciale verzoeken. Hoewel er geen congrege was, deed een van de managers, Robin, meer dan zijn best om ons verblijf perfect te maken en gaf zijn advies om ons te helpen.

H. Stephan, 15 januari 2024
Holiday Inn Eindhoven Centre

Geweldige centrale locatie en waar voor je geld. Mijn kamer was split-level en echt goed ingericht. Vriendelijk personeel en al met al een geweldige ervaring, zeker was de er voor één nacht. Zou een geweldige plek zijn om de omgeving te verkennen

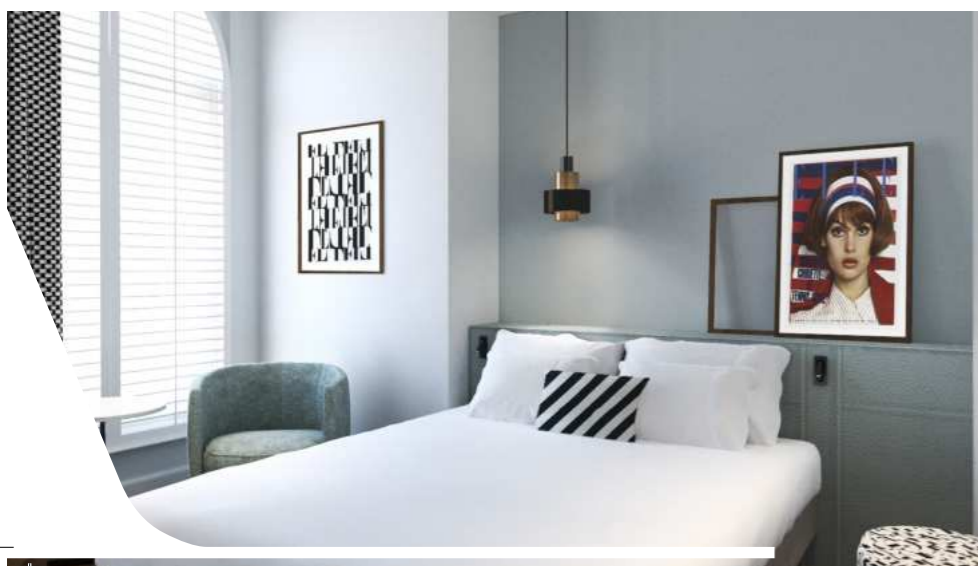
Roddy M 14 januari 2024
Merici Hotel Sittard

Na een heerlijke wandeltocht een kop koffie en thee gekonken. Bediening was erg goed. Voor de handen direct een bak water. De koffie en thee zijn standaard luxe uitgevoerd en de vloeren zijn heerlijk. Echt een aanrader.

Heenan W
Sep 2023
Berghotel Vue

Personeel was heel vriendelijk, de suite sprankelend schoon en net voelde als thuiskomen door de prachtig ingerichte keuken en het restaurant.

Elyse - 9 januari 2024
Maison ELLE Amsterdam



DE FRANSE ART OF LIVING IN AMSTERDAM

Beelden: Gerlach Delissen; Ilsoo van Dijk

Ons luxe, viersterren boetiekhotel aan de Anna van den Vondelstraat heeft het afgelopen jaar een geleidelijke transformatie ondergaan. Binnenkort zal er nog een extra signature ELLE kamer bijkomen en wordt er een gedeelte van de tuin gebruikt voor een spa en yoga area. Een minimalistisch design met een Frans tintje brengt de Franse levenskunst naar Nederland en kenmerkt het hotel. Er zijn kunstwerken subtiel aangebracht in het hotel volgens de Franse art of living. De conceptstore biedt een scala aan producten uit de women's selection, zoals mode, woonaccessoires en andere beauty- en lifestyleproducten.

ROMANTISCH ARRANGEMENT

- 1x Overnachting
- Rozenblaadjes
- Ontbijt op bed
- Mimosa
- Late check-out tot 13:00

BIRTHDAY ARRANGEMENT

- 1x Overnachting
- 1x ELLE item van onze concept store voor de jarige
- Birthday surprise
- coming soon**

CITY TRIP ARRANGEMENT

- 2x Overnachting
- Amsterdams borrelplankje
- City guide
- Welkomstcocktail
- coming soon**

Anna van den Vondelstraat 6, 1054GZ, Amsterdam, www.maisonelle.nl

KUN JIJ ZE ALLEMAAL OPLOSSEN?

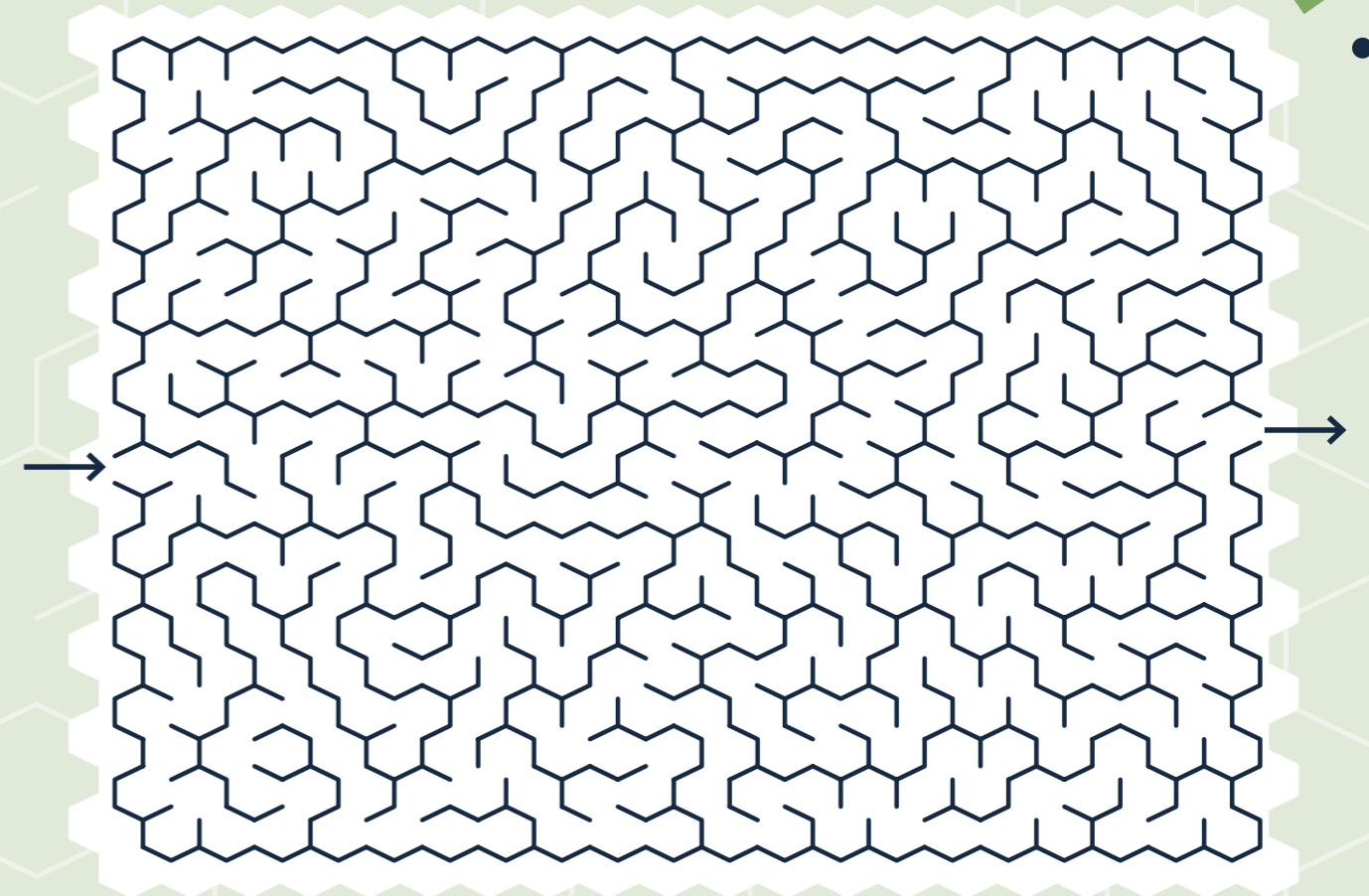
Welkom op de pagina van de breinbrekers en plezier! Of je nu een fan bent van woordzoekers, jezelf wilt uitdagen met een sudoku of wilt verdwalen in een doolhof vol twists en turns, deze hebben wij voor je klaar gezet. Grijp je potlood of pen en bereid je voor op een reis door de kronkels, letters en cijfers!

R	Z	D	Q	G	L	Y	B	L	A	C	K	L	A	B	E	L	H
S	R	I	M	J	F	H	O	S	P	I	T	A	L	I	T	Y	I
M	N	T	N	E	N	H	U	W	E	L	I	J	K	H	Y	A	L
E	F	I	C	G	N	L	D	K	V	K	E	E	E	Q	D	N	T
R	E	N	O	S	I	A	M	D	D	E	T	G	U	I	Z	N	O
C	B	A	R	B	I	S	C	O	M	O	P	E	V	N	A	I	N
U	N	S	W	E	E	P	C	A	X	E	M	L	L	E	K	Y	N
R	E	E	U	J	U	P	B	W	R	L	A	L	E	V	E	A	V
E	L	G	I	Q	N	H	J	T	E	V	D	O	T	O	L	D	A
Y	L	R	F	J	C	R	S	T	I	C	R	C	O	H	I	I	L
H	E	O	I	K	O	V	O	X	K	G	E	E	H	D	J	L	K
G	S	E	V	G	V	H	H	B	V	E	T	H	G	N	K	O	E
P	I	G	Y	Z	E	I	Q	C	S	K	S	T	R	I	T	H	N
V	T	W	W	C	R	T	T	J	Z	P	M	D	E	E	R	X	B
G	T	H	V	K	E	B	R	E	R	T	A	A	B	E	M	X	U
J	A	U	E	R	U	S	I	E	L	I	C	I	R	E	M	H	R
N	R	O	P	Q	Z	E	E	R	T	E	L	B	U	O	D	H	G
C	D	X	S	R	E	C	E	P	T	I	E	R	Y	H	W	T	S

- AMSTERDAM
- BLACKLABEL
- ELLE
- HOLIDAYINN
- HUWELIJK
- MERCURE
- SITTARD
- VALKENBURG

- BARBISCO
- DOUBLETREE
- GEORGES
- HOSPITALITY
- LEISURE
- MERICI
- THECOLLEGE
- ZAKELIJK

- BERGHOTELVUE
- EINDHOVEN
- HILTON
- HOTEL
- MAISON
- RECEPTIE
- UNCOVER



1	8	9		7		5	6	4
				6		3	1	9
	3	4				2		7
	9							2
					3			1
	4	1	5					6
7		8					5	
		5				1	4	

Kom je er even niet uit? Kijk hier voor de antwoorden.



WAAR JE ONS KUNT VINDEN

Op deze kaart vind je eenvoudig al onze hotels. Wil je reserveren of meer informatie? Kijk op onze websites of neem contact met ons op.



LET'S CONNECT!

BLACK LABEL HOSPITALITY

1. HOTEL VALKENBURG BY MERCURE

De Leeuwhof 10 | 6301 KZ Valkenburg
+31 432 400 002 | reservations@valkenburgbymercure.nl
www.valkenburgbymercure.nl

2. BERGHOTEL VUE

Wolfsdriesweg 7 | 6325 PM Berg en Terblijt
+31 432 400 001 | reservations@berghotelvue.nl
www.berghotelvue.nl

3. DOUBLETREE BY HILTON SITTARD

Parklaan 4 | 6131 KG Sittard
+31 46 400 9242 | info@doubletreesittard.nl
www.doubletreebyhiltonsittard.nl

RESTAURANT THE COLLEGE

www.restaurantthecollege.nl
+31 46 400 9242 | info@restaurantthecollege.nl

BAR BISCO

www.barbisco.nl
+31 46 400 9242 | info@barbisco.nl

4. MERICI HOTEL SITTARD

Oude Markt 5-7 | 6131 EN Sittard
+31 464 009 002 | info@mericihotel.nl
www.mericihotel.nl

RESTAURANT GEORGE'S

Kerkepad 2 | 6131 EZ Sittard
www.restaurant-georges.nl
+31 464 009 002 | info@restaurant-georges.nl

BISTROT VOLTE

www.bistrotvolte.nl
+31 464009 002 | info@bistrotvolte.nl

5. HOLIDAY INN Eindhoven CENTRE

Veldm. Montgomerylaan 1 | 5612 BA Eindhoven
+31 40 2358 235 | info@hieindhoven.com
www.hieindhoven.com

6. MASION ELLE AMSTERDAM

Anna van den Vondelstraat 6 | 1054GZ Amsterdam
+31 (0) 20 - 72 206 46 | info@hotelpark6.nl
www.park6hotel.nl

7. KASTEEL GEMERT Eindhoven CURIO COLLECTION BY HILTON

Kasteellaan 1 | 5421 CB Gemert
+31 (0) 492 848 427 | info@blhuisvesting.nl
www.kasteelvangemert.nl

BLACK LABEL HOSPITALITY

Economiestraat 8 | 6135 KV Sittard
+31 46 20 60 301 | info@blacklabelhospitality.nl
www.blacklabelhospitality.nl



SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF





VOLLE GAS DE ZOMER TEGEMOET

BLACK LABEL
HOSPITALITY

www.blacklabelhospitality.nl

